



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Πολιτισμού

ΕΚΚΟΜΕΔ

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ
ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ
ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ 2026
ΟΔΗΓΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ 2026	2
Βασική φιλοσοφία του Προγράμματος Εξωστρέφειας 2026	4
Περιγραφή Αξόνων Προγράμματος Εξωστρέφειας 2026	6
Υπεύθυνοι Προγράμματος Εξωστρέφειας 2026	8
ΑΞΟΝΑΣ Α' ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΓΧΩΡΙΩΝ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ	9
1. Περιγραφή Άξονα Α'	9
2. Υποβολή Αίτησης στον Άξονα Α'	12
3. Διαδικασία Αξιολόγησης και Συμφωνητικό Χρηματοδότησης	14
4. Ανταποδοτικότητα-Υποχρεώσεις Φεστιβάλ.....	18
5. Απολογισμός και Καταβολή χρηματοδότησης	22
ΑΞΟΝΑΣ Β' ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΕΝΩΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ	24
1. Περιγραφή Άξονα Β'	24
2. Υποβολή Αίτησης στον Άξονα Β'	28
3. Διαδικασία Αξιολόγησης και Συμφωνητικό Χρηματοδότησης	30
4. Ανταποδοτικότητα-Υποχρεώσεις Φορέα.....	34
5. Απολογισμός και Καταβολή Χρηματοδότησης.....	37
ΑΞΟΝΑΣ Γ' ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ	39
Α.Ν. FUSION – Υποστήριξη εκδηλώσεων Οπτικοακουστικής Σύζευξης	39
Το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. στην Ελλάδα και τον κόσμο	47
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΕΝΤΥΠΟ ΑΙΤΗΣΗΣ (ΑΞΟΝΕΣ Α' ΚΑΙ Γ'-ΑΝ FUSION)	50
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: ΕΝΤΥΠΟ ΑΙΤΗΣΗΣ (ΑΞΟΝΑΣ Β')	4
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ: ΑΞΟΝΑΣ Α' - ΠΡΟΤΥΠΟ ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	10
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV: ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ 2026	16



ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ 2026

Το **Πρόγραμμα Εξωστρέφειας Οπτικοακουστικού Τομέα** (εφεξής Πρόγραμμα) του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου, Οπτικοακουστικών Μέσων και Δημιουργίας Α.Ε (εφεξής Εταιρεία ή Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.), θεσμοθετήθηκε με το άρθρο 44 του ν. 5105/2024 (ΦΕΚ Α' 61) «*Δημιουργική Ελλάδα: ενίσχυση του κινηματογραφικού, οπτικοακουστικού και δημιουργικού τομέα, ίδρυση φορέα για το βιβλίο και λοιπές διατάξεις για τον σύγχρονο πολιτισμό*». Το Πρόγραμμα εγκρίνεται κάθε χρόνο από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας μετά από εισήγηση του Διευθύνοντος Συμβούλου και αφορά στο επόμενο έτος από το έτος έγκρισης.

Το ετήσιο Πρόγραμμα περιλαμβάνει:

(α) τις δράσεις εξωστρέφειας και προώθησης που σχεδιάζει η Εταιρεία, καθώς και τις εκπαιδευτικές δράσεις που στοχεύουν στην εξωστρέφεια της Εταιρείας και της οπτικοακουστικής βιομηχανίας,

(β) τη συμμετοχή της Εταιρείας σε φεστιβάλ, αγορές (markets), ημερίδες, συναντήσεις και άλλες εκδηλώσεις του εσωτερικού και του εξωτερικού, οι οποίες έχουν αναπτυξιακό προσανατολισμό ή καλλιτεχνικό προσανατολισμό που υπηρετεί τους αναπτυξιακούς στόχους της χώρας,

(γ) τον προϋπολογισμό της κάθε δράσης που εντάσσεται στον προγραμματισμό, καθώς και προϋπολογισμό για έκτακτες δράσεις,

(δ) τις σχεδιαζόμενες προγραμματικές συμβάσεις, συμφωνίες και συνεργασίες με άλλους φορείς του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα που απαιτούνται για την προώθηση της εξωστρέφειας του οπτικοακουστικού τομέα της χώρας, καθώς και για την προσέλκυση επενδύσεων στην οπτικοακουστική βιομηχανία,

(ε) τα ποσά στήριξης που παρέχει η Εταιρεία σε φεστιβάλ, ημερίδες και λοιπές εκδηλώσεις που αφορούν στην οπτικοακουστική βιομηχανία προς τον σκοπό της στήριξης και ανάπτυξής τους, τηρουμένων των κανόνων κρατικών ενισχύσεων.

Ως προς την περ. (ε) η Εταιρεία, βάσει του ως άνω προγραμματισμού, χορηγεί ποσά για τη στήριξη και ανάπτυξη των φεστιβάλ, οργανώσεων και λοιπών εκδηλώσεων, βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων που εγκρίνει το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας. Τα ποσά αυτά χορηγούνται βάσει συμφωνητικού μεταξύ της Εταιρείας και του Φορέα που διοργανώνει το φεστιβάλ ή την εκδήλωση, στο οποίο περιγράφονται οι υποχρεώσεις των δύο μερών, καθώς και τα ανταποδοτικά οφέλη του καθενός, τηρουμένων των κανόνων κρατικών ενισχύσεων. Σύμφωνα με τη νομοθεσία, κάθε έκτακτη δράση ή συμμετοχή του φορέα σε εκδηλώσεις του εσωτερικού ή του εξωτερικού πρέπει να εγκρίνεται από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας μετά από εισήγηση του Διευθύνοντος Συμβούλου. Τέλος, η Εταιρεία μπορεί να χορηγεί το σήμα της σε παραγωγές που δεν έχουν χρηματοδοτηθεί από τα χρηματοδοτικά εργαλεία της ως αιγίδα, εφόσον αυτό αιτηθεί από τον φορέα υλοποίησης της παραγωγής.

Το Πρόγραμμα Εξωστρέφειας Οπτικοακουστικού Τομέα, σύμφωνα με τον Κανονισμό Λειτουργίας του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., συντάσσεται και παρακολουθείται από το Γραφείο Στρατηγικής και Διοίκησης Εταιρικών Θεμάτων και υλοποιείται από τις αρμόδιες Γενικές Διευθύνσεις και Μονάδες της Εταιρείας.

Το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., στο πλαίσιο της στρατηγικής για την ενίσχυση της εξωστρέφειας του Ελληνικού Κινηματογραφικού και Οπτικοακουστικού Δημιουργικού Τομέα προχωρά φέτος στην υλοποίηση



στοχευμένων δράσεων χρηματοδοτικής στήριξης με ανταποδοτικότητα, μέσα από το Πρόγραμμα Εξωστρέφειας του 2026 συνολικού προϋπολογισμού 1.800.000 ευρώ. Το Πρόγραμμα εγκρίθηκε με την απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας της 20^{ης} Νοεμβρίου 2025 (πρακτικό 42).

Κρίνεται σημαντικό να τονιστεί πως για το 2026, τα προγράμματα προώθησης και διανομής δεν αποτελούν μέρος του Προγράμματος Εξωστρέφειας, καθώς θα είναι διακριτές δράσεις στο πλαίσιο των νέων Επιλεκτικών Προγραμμάτων στήριξης του Ελληνικού Κινηματογράφου.



ΒΑΣΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ 2026

Στόχος του φετινού Προγράμματος, είναι η στήριξη και ενίσχυση θεσμών με ουσιαστικό αντίκτυπο στο εγχώριο πολιτιστικό και οικονομικό περιβάλλον αλλά και με ενεργή συμβολή στη διεθνή προβολή της σύγχρονης ελληνικής δημιουργίας.

Για τον σκοπό αυτό, τα κριτήρια επιλογής των χρηματοδοτικών στηρίξεων του Προγράμματος θα είναι πιο στοχευμένα και αυστηρά, εστιάζοντας σε μετρήσιμα αποτελέσματα και σαφή καλλιτεχνικά και αναπτυξιακά οφέλη. Παράλληλα, ο μηχανισμός παρακολούθησης της ανταποδοτικότητας θα ενισχυθεί, διασφαλίζοντας τη διαφάνεια, την αποτελεσματικότητα και τη λογοδοσία στη διαχείριση των δημόσιων πόρων.

Η φιλοσοφία του φετινού προγράμματος βασίζεται στις παρακάτω παραδοχές:

(α) Το φετινό πρόγραμμα εξωστρέφειας στηρίζει ουσιαστικά την ανάπτυξη και ωρίμανση των ελληνικών κινηματογραφικών και οπτικοακουστικών θεσμών και δράσεων, ενισχύοντας τη διεθνή δικτύωση, την προβολή και τις επαγγελματικές συνεργασίες τους. Μέσα από στοχευμένες συμμετοχές σε φεστιβάλ, αγορές, creative marketplaces και ευρωπαϊκά δίκτυα, το πρόγραμμα δημιουργεί νέες δυνατότητες χρηματοδότησης, συμπαραγωγών και στρατηγικών συνεργασιών, ώστε οι ελληνικοί θεσμοί να μην εξαρτώνται αποκλειστικά από την κρατική χρηματοδότηση. Αντιθέτως, ενθαρρύνει τη διεύρυνση των πηγών στήριξης και τη μετάβαση σε ένα πιο βιώσιμο και ανταγωνιστικό μοντέλο λειτουργίας, που ενισχύει τη διεθνή τους παρουσία και συμβάλλει στη συνολική αναβάθμιση του ελληνικού οπτικοακουστικού οικοσυστήματος.

(β) Το φετινό Πρόγραμμα Εξωστρέφειας υιοθετεί μια Fusion μεθοδολογία, η οποία αντιμετωπίζει τον οπτικοακουστικό τομέα ως ένα διευρυμένο οικοσύστημα όπου πολιτισμός, τεχνολογία και δημιουργική καινοτομία συνυπάρχουν και αλληλοτροφοδοτούνται. Υιοθετώντας αυτή τη λογική, το πρόγραμμα δεν περιορίζεται στους παραδοσιακούς κλάδους του κινηματογράφου, της τηλεόρασης και του animation, αλλά ενσωματώνει υβριδικές μορφές δημιουργίας που συνδέουν την οπτικοακουστική αφήγηση με τις εικαστικές τέχνες, το new media art, τη μουσική, τα podcasts, την πολιτιστική κληρονομιά και τις ψηφιακές πλατφόρμες. Με αυτό το πλαίσιο, το AV Fusion αναδεικνύει την οπτικοακουστική δημιουργία ως μοχλό καινοτομίας, εξωστρέφειας και οικονομικής ανάπτυξης, εντάσσοντας την Ελλάδα δυναμικά στον σύγχρονο, διατομεακό χάρτη της δημιουργικής οικονομίας.

(γ) Στο πλαίσιο του Προγράμματος Εξωστρέφειας 2026, όλες οι εκδηλώσεις που θα χρηματοδοτηθούν οφείλουν να ενσωματώνουν δράσεις που αναδεικνύουν ζητήματα περιβαλλοντικής βιωσιμότητας στον κινηματογραφικό και οπτικοακουστικό τομέα. Η αξιολόγηση των προτάσεων, ανεξαρτήτως Άξονα, θα περιλαμβάνει κριτήρια σχετικά με τη συμβολή τους στη βιώσιμη παραγωγή, τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και την υιοθέτηση πράσινων πρακτικών. Η απαίτηση αυτή αποτελεί σημαντική θεσμική καινοτομία, ευθυγραμμίζοντας την ελληνική πολιτιστική παραγωγή με τα σύγχρονα ευρωπαϊκά πρότυπα και υπογραμμίζοντας τη δέσμευση του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. στη διαμόρφωση ενός πράσινου, υπεύθυνου και τεχνολογικά σύγχρονου οπτικοακουστικού οικοσυστήματος.

(δ) Όλες οι δράσεις που θα χρηματοδοτηθούν στο πλαίσιο του Προγράμματος Εξωστρέφειας 2026 αντιμετωπίζονται ως ambassadors της σύγχρονης ελληνικής οπτικοακουστικής δημιουργίας, τόσο στο διεθνές όσο και στο εγχώριο περιβάλλον. Κάθε εκδήλωση, φεστιβάλ, έκθεση ή επαγγελματική



πρωτοβουλία λειτουργεί ως φορέας ανάδειξης της ποιότητας, της καινοτομίας και της δυναμικής του ελληνικού οπτικοακουστικού οικοσυστήματος, συμβάλλοντας όχι μόνο στην προώθηση της χώρας στο εξωτερικό, αλλά και στη διαμόρφωση εγχώριας συνειδητοποίησης για τον ρόλο και τη σημασία της οπτικοακουστικής δημιουργικής οικονομίας. Με αυτό τον τρόπο, το πρόγραμμα ενισχύει την εξωστρέφεια, τη δημόσια κατανόηση και τη στρατηγική αξία του τομέα, προβάλλοντας την Ελλάδα ως σύγχρονο κόμβο πολιτιστικής και δημιουργικής παραγωγής.

(ε) Τέλος, βασική οριζόντια προτεραιότητα των δράσεων που θα υποστηριχθούν το 2026 είναι η ανάδειξη της σύζευξης του ευρωπαϊκού και του ελληνικού κινηματογράφου, ενόψει της διοργάνωσης των Ευρωπαϊκών Βραβείων Κινηματογράφου στην Αθήνα τον Ιανουάριο του 2027. Υπό αυτή τη θεώρηση, εκδηλώσεις και διοργανώσεις που εντάσσονται στο πρόγραμμά τους δράσεις σχετικές με τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Κινηματογράφου θα αξιολογούνται με ειδικά ενισχυμένα κριτήρια. Με τον τρόπο αυτό, το Πρόγραμμα Εξωστρέφειας συμβάλλει στην ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας της Ελλάδας και στη διαμόρφωση ενός ενιαίου ευρωπαϊκού-ελληνικού πολιτιστικού αφηγήματος ενόψει της κορυφαίας κινηματογραφικής διοργάνωσης του 2027.



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΞΟΝΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ 2026

Η αρχιτεκτονική του Προγράμματος Εξωστρέφειας 2026 διαρθρώνεται σε **τρεις συμπληρωματικούς Άξονες**, οι οποίοι καλύπτουν το σύνολο των παρεμβάσεων για την υποστήριξη της εγχώριας κινηματογραφικής δραστηριότητας, την ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας των ελληνικών θεσμών και δημιουργών, καθώς και την ανάδειξη της σύγχρονης οπτικοακουστικής δημιουργίας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Κάθε Άξονας εξειδικεύει διακριτούς στόχους, κατηγορίες δικαιούχων και είδη δράσεων, διασφαλίζοντας ότι οι χρηματοδοτήσεις του Προγράμματος συμβάλλουν μετρήσιμα στην ανάπτυξη, την εξωστρέφεια, την καινοτομία και τη θεσμική ωρίμανση του ελληνικού οπτικοακουστικού οικοσυστήματος.

Άξονας Α' Υποστήριξη εγχώριων φεστιβάλ κινηματογράφου: στον Άξονα Α' εντάσσονται και υποστηρίζονται χρηματοδοτικά, φεστιβάλ κινηματογράφου, ντοκιμαντερ, κινουμένων σχεδίων, ταινιών μικρού μήκους τα οποία προβάλλουν την ελληνική κινηματογραφική τέχνη και ενισχύουν την εξωστρέφεια του ελληνικού κινηματογράφου σε διεθνές, εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο από την Ελληνική επικράτεια. Στον άξονα αυτό, εντάσσονται και φεστιβάλ κινηματογράφου με θεματική διάσταση. Τα φεστιβάλ κινηματογράφου που εντάσσονται στον Άξονα Α' διακρίνονται σε τρεις κατηγορίες βάσει ποσοτικών και ποιοτικών κριτηρίων.

- **Κατηγορία I Διεθνή, εμβληματικά φεστιβάλ**, με αναγνωρισμένο κύρος και τεκμηριωμένη διεθνή παρουσία,
- **Κατηγορία II Περιφερειακά και τοπικά φεστιβάλ**, με εθνική απήχηση και καλλιτεχνικό-αναπτυξιακό αποτύπωμα,
- **Κατηγορία III Τοπικά ή/και θεματικά φεστιβάλ**, που ενισχύουν τη δημιουργικότητα, τη συμμετοχή και την αποκέντρωση της πολιτιστικής δραστηριότητας.

Στον Άξονα Α' δεν συμπεριλαμβάνονται φεστιβάλ κινηματογράφου που υποστηρίζονται στο πλαίσιο του Άξονα Β'.

Άξονας Β' Υποστήριξη δράσεων εξωστρέφειας θεσμικών και επαγγελματικών ενώσεων του κινηματογραφικού χώρου: στον Άξονα Β' εντάσσονται και υποστηρίζονται χρηματοδοτικά, φεστιβάλ, δράσεις και εκδηλώσεις εξωστρέφειας από φορείς που υπάγονται σε δύο κατηγορίες.

- **Κατηγορία I «Ενίσχυση της Εξωστρέφειας του εγχώριου Ο/Α Οικοσυστήματος»**, στην οποία υποστηρίζονται φεστιβάλ και άλλες εκδηλώσεις που οργανώνονται από επίσημους θεσμούς, φορείς και επαγγελματικές ενώσεις του κινηματογραφικού και οπτικοακουστικού τομέα στην Ελλάδα,
- **Κατηγορία II «Greece A(V)broad»**, στην οποία υποστηρίζονται φεστιβάλ και άλλες εκδηλώσεις που οργανώνονται από επίσημους θεσμούς, φορείς και επαγγελματικές ενώσεις του ελληνικού κινηματογραφικού και οπτικοακουστικού τομέα στο εξωτερικό ή από φορείς και οργανισμούς του απόδημου Ελληνισμού ή ξένους οργανισμούς που προάγουν τον Ελληνισμό με άμεσο ή έμμεσο τρόπο και οι οποίοι έχουν στο καταστατικό τους πολιτιστικό ή κινηματογραφικό/οπτικοακουστικό σκοπό

Άξονας Γ' Ανάδειξη της ελληνικής οπτικοακουστικής δημιουργίας: στον Άξονα Γ' εντάσσονται και υποστηρίζονται χρηματοδοτικά, δράσεις, εκδηλώσεις και πολιτικές που έχουν σαν στόχο να αναδείξουν



στην Ελλάδα και το εξωτερικό την ευρύτερη οπτικοακουστική δημιουργία της χώρας, την καινοτομία και την τεχνολογία και τη σύζευξη των διαφόρων κλάδων της Ο/Α δημιουργίας. Στον Άξονα Γ' υπάρχουν δύο κατηγορίες:

- **Κατηγορία I Το EKKOMEΔ στην Ελλάδα και τον κόσμο**, στην οποία εντάσσονται οι εθνικές αποστολές και συμμετοχές του EKKOMEΔ σε διεθνή φεστιβάλ, αγορές και εκδηλώσεις εν γένει της Ελλάδας και του εξωτερικού καθώς και η συμμετοχή του EKKOMEΔ σε διεθνείς και ευρωπαϊκούς οργανισμούς του χώρου.
- **Κατηγορία II AV Fusion-Υποστήριξη εκδηλώσεων διατομεακής δημιουργίας**, στην οποία εντάσσονται εκδηλώσεις, εκθέσεις, φεστιβάλ, διατομεακά showcases, residency-based διοργανώσεις και συνέργειες που φέρνουν κοντά την οπτικοακουστική δημιουργία με τα εικαστικά, τα new media arts, τη φωτογραφία, το podcast/vidcast, τη μουσική, την performance, την αρχιτεκτονική και τις υβριδικές μορφές καλλιτεχνικής έκφρασης. Στόχος του FUSION είναι η ενίσχυση της παρουσίας της σύγχρονης ελληνικής δημιουργίας στο διεθνές περιβάλλον, η προώθηση καινοτόμων μορφών καλλιτεχνικής παραγωγής και η σύσταση ενός οικοσυστήματος συνεργασιών ανάμεσα σε διαφορετικούς πολιτιστικούς και τεχνολογικούς κλάδους.

Ο προϋπολογισμός του Προγράμματος Εξωστρέφειας 2026 κατανέμεται στους τρεις (3) Άξονες, ως εξής:

Άξονας	Προϋπολογισμός (€)
A' Υποστήριξη εγχώριων Φεστιβάλ Κινηματογράφου	700.000 €
B' Ενίσχυση δράσεων εξωστρέφειας θεσμικών και επαγγελματικών ενώσεων του κινηματογραφικού χώρου στην Ελλάδα και τον κόσμο	500.000 €
Γ' Ανάδειξη της ελληνικής Ο/Α δημιουργίας στην Ελλάδα και τον κόσμο	600.000 €
ΣΥΝΟΛΟ	1.800.000 €



ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ 2026

Η υλοποίηση του Προγράμματος Εξωστρέφειας 2026 ανά Άξονα υπάγεται στις μονάδες και στελέχη του επόμενου πίνακα.

Άξονας	Αρμόδια Μονάδα	Αρμόδιο στέλεχος
Υλοποίηση Άξονα Α' (όλες οι κατηγορίες)	Μονάδα Προώθησης και Διανομής Ελληνικού Κινηματογράφου (Hellas Film)	Ιωάννα Σαρρή,
Υλοποίηση Άξονα Β' (όλες οι κατηγορίες)		Ηλιάνα Ζακοπούλου
Υλοποίηση Άξονα Γ' (Κατηγορία I εθνικές κινηματογραφικές αποστολές και συμμετοχές)		
Υλοποίηση Άξονα Β' (Κατηγορίες I και II για θεσμούς και ενώσεις που αφορούν την κινηματογραφική εκπαίδευση και κληρονομιά)	Μονάδα Κινηματογραφικής Εκπαίδευσης και Κληρονομιάς	Ειρήνη Ανδριοπούλου Αλεξάνδρα Κιτσαντά Δημήτρης Μπούρας
Υλοποίηση Άξονα Γ' (Κατηγορία I για εθνικές αποστολές και συμμετοχές σε τεχνολογικά fora, fora καινοτομίας, start up, video games κ.λπ)	Creative Hub GR	Ρένια Παπαθανασίου,
Υλοποίηση Άξονα Γ' (Κατηγορία II AV Fusion)		Έφη Πάλλη, Νίκος Παπανάγνου
Ζητήματα σχετικά με την πλατφόρμα e-services.ekkomed.gr	Μονάδα Ψηφιακής Διακυβέρνησης	Ιωάννης Παπαδόπουλος

Η επικοινωνία με τα εν λόγω στελέχη γίνεται μέσω των τηλεφώνων και e-mail της ιστοσελίδας του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.: (Μενού-Σχετικά με το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.-Οι άνθρωποι μας)



ΑΞΟΝΑΣ Α' ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΓΧΩΡΙΩΝ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ

1. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΞΟΝΑ Α'

Α. 9+1 Στόχοι του Άξονα Α'

Ο Άξονας Α' αποσκοπεί στη στήριξη, αναβάθμιση και ενίσχυση των εγχώριων κινηματογραφικών φεστιβάλ, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση ενός δυναμικού εγχώριου πολιτιστικού και οικονομικού περιβάλλοντος, καθώς και στην ενεργή προβολή της σύγχρονης ελληνικής δημιουργίας στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Ειδικότερα, επιδιώκει:

1. Την ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικής ωριμότητας και της βιωσιμότητας των εγχώριων κινηματογραφικών φεστιβάλ, μέσω στοχευμένης χρηματοδότησης που συνδέεται με σαφή καλλιτεχνικά, οργανωτικά και αναπτυξιακά αποτελέσματα.
2. Τη διεύρυνση της εξωστρέφειας και της διεθνούς παρουσίας των ελληνικών φεστιβάλ, καθώς και την ενίσχυση της ικανότητάς τους να λειτουργούν ως κόμβοι επαγγελματικής δικτύωσης, κινητικότητας και συνεργασιών στον οπτικοακουστικό τομέα.
3. Τη συμβολή στην ανάπτυξη του ελληνικού οπτικοακουστικού οικοσυστήματος, προωθώντας την πολιτιστική συμμετοχή, την αποκέντρωση και την ανάδειξη νέων κοινοτήτων δημιουργών και κοινού.
4. Την υιοθέτηση στοχευμένων και αυστηρότερων κριτηρίων επιλογής, βασισμένων σε αντικειμενικούς, μετρήσιμους δείκτες και τεκμηριωμένο σχέδιο δράσης, ενισχύοντας τη λογοδοσία και την αποτελεσματική αξιοποίηση των δημόσιων πόρων.
5. Την ενίσχυση του μηχανισμού παρακολούθησης και ανταποδοτικότητας, μέσω βελτιωμένων διαδικασιών αξιολόγησης, διαφάνειας και συστηματικής τεκμηρίωσης των αποτελεσμάτων των επιχορηγούμενων δράσεων.
6. Την προώθηση καινοτόμων πρακτικών προγραμματισμού και καλλιτεχνικής δημιουργίας, καθώς και την αξιοποίηση τεχνολογιών και διατομεακών συνεργασιών που αναβαθμίζουν την εμπειρία του κοινού και ενισχύουν τον ρόλο των φεστιβάλ στον σύγχρονο δημιουργικό χάρτη.
7. Τη συστηματική ανάπτυξη κοινού, μέσα από δράσεις που ενισχύουν την κινηματογραφική παιδεία, την προσβασιμότητα, τη συμμετοχή της νεολαίας και των τοπικών κοινωνιών, διευρύνοντας την απήχηση της ελληνικής κινηματογραφικής δημιουργίας.
8. Την προώθηση της βιωσιμότητας και της πράσινης ανάπτυξης, με την υιοθέτηση πρακτικών μειωμένου περιβαλλοντικού αποτυπώματος, βιώσιμων λειτουργικών μοντέλων και πράσινων πολιτιστικών πολιτικών σε συνοχή με τα ευρωπαϊκά πρότυπα και τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης 2030.
9. Τη διαμόρφωση συνεκτικού πλαισίου προβολής της σύγχρονης ελληνικής κινηματογραφικής δημιουργίας, ώστε τα φεστιβάλ να λειτουργούν ως πρεσβευτές (ambassadors) ποιότητας, καινοτομίας και διεθνούς παρουσίας του ελληνικού οπτικοακουστικού τομέα.

Επιπλέον, ειδικός στόχος του Άξονα Α' για το 2026 αποτελεί η ανάδειξη της σύζευξης ευρωπαϊκού και ελληνικού κινηματογράφου, ενόψει της διοργάνωσης των Ευρωπαϊκών Βραβείων Κινηματογράφου 2027 στην Αθήνα. Στο πλαίσιο αυτό, εφαρμόζονται ενισχυμένα κριτήρια για δράσεις που προάγουν ένα κοινό ευρωπαϊκό-ελληνικό πολιτιστικό αφήγημα και ενισχύουν τον διεθνή ρόλο της χώρας.



Στον Άξονα Α' εντάσσονται και χρηματοδοτούνται φεστιβάλ κινηματογράφου, ντοκιμαντέρ, κινουμένων σχεδίων, ταινιών μικρού μήκους και λοιπών οπτικοακουστικών έργων, τα οποία προβάλλουν την ελληνική κινηματογραφική τέχνη και ενισχύουν την εξωστρέφεια του ελληνικού κινηματογράφου σε διεθνές, εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο εντός της Ελληνικής Επικράτειας. Στον άξονα αυτόν δύνανται επίσης να εντάσσονται φεστιβάλ κινηματογράφου με θεματική διάσταση.

Τα εγχώρια φεστιβάλ κινηματογράφου που εντάσσονται στον Άξονα Α' κατατάσσονται σε τρεις (3) κατηγορίες βάσει συγκεκριμένων ποσοτικών κριτηρίων:

- **Κατηγορία I: Διεθνή, εμβληματικά φεστιβάλ**, με αναγνωρισμένο κύρος και τεκμηριωμένη διεθνή παρουσία,
- **Κατηγορία II: Περιφερειακά και τοπικά φεστιβάλ**, με εθνική απήχηση και σαφές καλλιτεχνικό και αναπτυξιακό αποτύπωμα,
- **Κατηγορία III: Τοπικά ή/και θεματικά φεστιβάλ**, που ενισχύουν τη δημιουργικότητα, τη συμμετοχή και την αποκέντρωση της πολιτιστικής δραστηριότητας.

Στον Άξονα Α' δεν εντάσσονται φεστιβάλ κινηματογράφου που υποστηρίζονται στο πλαίσιο του Άξονα Β', ήτοι (α) ελληνικά φεστιβάλ κινηματογράφου που πραγματοποιούνται στο εξωτερικό, (β) φεστιβάλ κινηματογράφου που διοργανώνονται από επίσημους φορείς, επαγγελματικές ενώσεις ή σωματεία του κινηματογραφικού χώρου.

Η ζώνη χρηματοδότησης κάθε κατηγορίας ανά Φεστιβάλ είναι το εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΖΩΝΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
I. Διεθνή, εμβληματικά φεστιβάλ	30.000 € – 50.000 €
II. Περιφερειακά και τοπικά φεστιβάλ με εθνική εμβέλεια	10.000 € – 30.000 €
III. Τοπικά ή/και θεματικά φεστιβάλ	5.000 € – 10.000 €

B. Ορισμοί κατηγοριών Φεστιβάλ

Ως Διεθνές, Εμβληματικό Φεστιβάλ νοείται διοργάνωση με διεθνή απήχηση και διεθνές πρόγραμμα ή διεθνές διαγωνιστικό τμήμα, η οποία ενσωματώνει πολυεπίπεδη εξωστρέφεια μέσω συνεργασιών, συμπαραγωγών, συμμετοχής σε ευρωπαϊκά δίκτυα (EFA, Creative Europe, Europa Cinemas, κ.λπ.), καθώς και δράσεις που αφορούν την κινηματογραφική/οπτικοακουστική εκπαίδευση, ή την ενίσχυση της ελληνικής οπτικοακουστικής βιομηχανίας (π.χ. Networking/masterclasses). Ως Περιφερειακό ή Τοπικό Φεστιβάλ με εθνική εμβέλεια νοείται διοργάνωση με συνεκτικό καλλιτεχνικό προφίλ και αναγνωρίσιμη ταυτότητα η οποία επικεντρώνεται σε εθνική ή διεθνή θεματολογία (π.χ. ντοκιμαντέρ, animation, νέοι δημιουργοί), αναπτύσσει δίκτυο συνεργασιών με συναφείς διοργανώσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό, διαθέτει σταθερή οργανωτική δομή και μηχανισμό λογοδοσίας, εφαρμόζει τεκμηριωμένο προγραμματισμό και απολογισμό δράσεων και ενσωματώνει εκπαιδευτικές ή επαγγελματικές δράσεις (π.χ. workshops, pitching, masterclasses).



Ως Τοπικό ή/και Θεματικό Φεστιβάλ νοείται μικρής κλίμακας διοργάνωση η οποία είτε έχει έδρα σε περιφερειακή ή νησιωτική περιοχή είτε συνδέεται με τοπικό πολιτιστικό δίκτυο, είτε διαθέτει ισχυρό θεματικό πρόσημο σε εξειδικευμένα αντικείμενα.

Για την ένταξή του σε μια από τις τρεις (3) Κατηγορίες (I, II, III) απαιτείται να πληροί τουλάχιστον 6 από τα 8 ποσοτικά κριτήρια του αντίστοιχου Πίνακα.

A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ I	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ II	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ III
1	Διάρκεια διοργάνωσης	≥ 5 ημέρες συνεχόμενες	≥ 4 ημέρες συνεχόμενες	≥ 3 ημέρες συνεχόμενες
2	Αριθμός διοργανώσεων	Τουλάχιστον 8 συνεχόμενες διοργανώσεις	Τουλάχιστον 5 συνεχόμενες διοργανώσεις	Τουλάχιστον 2 συνεχόμενες διοργανώσεις.
3	Αριθμός προβολών	≥ 150 ταινίες μικρού ή/και μεγάλου μήκους, εκ των οποίων τουλάχιστον 5 πανελλήνιες ή διεθνείς πρεμιέρες	≥ 100 ταινίες μικρού ή/και μεγάλου μήκους, εκ των οποίων τουλάχιστον 3 πανελλήνιες ή διεθνείς πρεμιέρες	≥ 40 ταινίες μικρού ή/και μεγάλου μήκους
4	Αριθμός συμμετεχουσών χωρών	≥ 20 χώρες	≥ 15 χώρες	≥ 5 χώρες
5	Επισκεψιμότητα κοινού	≥ 2.500 αγορασμένα εισιτήρια ή προσκλήσεις/διαπιστεύσεις.	≥ 1.000 αγορασμένα εισιτήρια ή προσκλήσεις/διαπιστεύσεις	≥ 500 φυσικοί θεατές
6	Διεθνής επαγγελματική συμμετοχή (σκηνοθέτες, παραγωγοί, αγορά κ.λπ.)	≥ 100 διαπιστευμένοι επαγγελματίες (δημιουργοί, παραγωγοί, φορείς)	≥ 25 διαπιστευμένοι επαγγελματίες (δημιουργοί, παραγωγοί, φορείς)	≥ 5 διαπιστευμένοι επαγγελματίες (δημιουργοί, παραγωγοί, φορείς)
7	Ποσοστό Ελληνικού προγράμματος επί του συνολικού προγράμματος	≥ 20% ελληνικό πρόγραμμα	≥ 30% ελληνικό πρόγραμμα	≥ 40% ελληνικό πρόγραμμα
8	Συνολικός ετήσιος προϋπολογισμός του φεστιβάλ (συμπεριλαμβανομένων και συνδεδεμένων δράσεων που σχετίζονται με το φεστιβάλ καθ' όλη τη διάρκεια του έτους)	≥ 300.000 € (από κάθε πηγή)	≥ 80.000 € (από κάθε πηγή)	≥ 15.000 € (από κάθε πηγή)



Χρήση Ρήτρας Αναπτυξιακής Μετάβασης: η αξιολόγηση για τον τελικό προσδιορισμό της κατηγορίας του Φεστιβάλ βασίζεται στα στοιχεία του 2025. Ωστόσο, εφόσον ο προγραμματισμός για το 2026 τεκμηριώνει με σαφή και πλήρη τρόπο την ανάπτυξη του Φεστιβάλ και την ανάγκη αλλαγής κατηγορίας, το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. μπορεί να το εντάξει σε ανώτερη κατηγορία, εφόσον το αιτηθεί ο Φορέας, υπό την προϋπόθεση ότι το επιτρέπει ο προϋπολογισμός του Άξονα Α'.

2. ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΗΣ ΣΤΟΝ ΆΞΟΝΑ Α'

A. Που και πότε υποβάλλονται οι αιτήσεις για τον Άξονα Α';

Όλες οι αιτήσεις για την υποστήριξη των Φεστιβάλ του Άξονα Α' υποβάλλονται από τους φορείς διοργάνωσης μέσω της νέας ηλεκτρονικής πλατφόρμας αιτήσεων του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. (e-services.ekkomed.gr) από τη **Δευτέρα 2 Φεβρουαρίου 2026 έως και την Παρασκευή 6 Μαρτίου 2026, ώρα 17:00.**

Σε περίπτωση που το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. κρίνει ότι απαιτείται παράταση της ημερομηνίας ή εκ νέου άνοιγμα της πλατφόρμας σε άλλη χρονική περίοδο εντός του έτους, το Διοικητικό Συμβούλιο θα λάβει τη σχετική απόφαση.

Μεταβατικά, για τα φεστιβάλ του 2026 που θα πραγματοποιηθούν πριν από την έκδοση του οριστικού πίνακα χρηματοδότησης (πρώτο δεκαπενθήμερο του Απριλίου), η πλατφόρμα θα παραμείνει ανοιχτή από **12/12/2025** έως και **15/1/2026.**

Επισημαίνεται ότι, από την επόμενη χρονιά, η διαδικασία υποβολής αιτήσεων για όλα τα φεστιβάλ θα πραγματοποιείται κάθε έτος κατά τους μήνες Νοέμβριο και Δεκέμβριο.

B. Ποιοι έχουν δικαίωμα υποβολής αίτησης στον Άξονα Α';

Δικαίωμα υποβολής αίτησης στον Άξονα Α' έχουν τα μη κερδοσκοπικά Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού ή Δημοσίου Δικαίου καθώς και οι ΚΟΙΝΣΕΠ, οι οποίες διαθέτουν πολιτιστικούς ή/και κοινωφελείς σκοπούς, σύμφωνα με το καταστατικό τους. Ο φορέας διοργάνωσης που υποβάλλει αίτηση οφείλει να πληροί τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Να μην έχει οικονομικές ή άλλες εκκρεμότητες ή υποχρεώσεις προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. Στις εκκρεμότητες ή υποχρεώσεις αυτές περιλαμβάνονται αυτονοήτως και όσες δημιουργήθηκαν αρχικά προς το Ε.Κ.Κ. ή/και το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε., καθώς και όσες αφορούν διοργάνωση ή δράση/εις που εντάχθηκαν στο Πρόγραμμα Εξωστρέφειας 2025 και εξακολουθούν να υφίστανται μέχρι την ημέρα υποβολής της αίτησης, εφόσον οφείλονται σε υπαιτιότητα του φορέα.
- Να είναι εγγεγραμμένος στη Δημόσια Βάση Δεδομένων Ο.Κοι.Π. του άρ. 6 του Ν. 4873/2021 (Α' 248) «Προστασία του εθελοντισμού, ενίσχυση της δράσης της Κοινωνίας των Πολιτών, φορολογικά κίνητρα για την ενίσχυση της κοινωφελούς δράσης των Ο.Κοι.Π. και λοιπές διατάξεις.»
- Να έχει αναρτήσει στη πλατφόρμα «Διαύγεια» τα απολογιστικά στοιχεία δαπανών σύμφωνα με το άρθρο 83 του Ν. 4727/2020 (Α' 184) σε περίπτωση που έχει προηγουμένως λάβει συνολικά



άνω των τριών χιλιάδων (3.000) ευρώ ετησίως από φορείς της Γενικής Κυβέρνησης, κατά το άρθρο 14 του Ν. 4270/2014 (Α' 143).

Γ. Πως και τι υποβάλλω για την ένταξη στον Άξονα Α';

Για την ένταξη στον Άξονα Α' κάθε φορέας διοργάνωσης φεστιβάλ εισέρχεται στην πλατφόρμα e-services.ekkomed.gr με τους κωδικούς του και συμπληρώνει όλα τα στοιχεία που υπάρχουν στη φόρμα αίτησης χρηματοδότησης (Παράρτημα Ι).

Στην πλατφόρμα ο φορέας επισυνάπτει:

(α) Σύντομη Ενιαία Έκθεση Απολογισμού 2025 και Προγραμματισμού 2026, με την οποία τεκμηριώνεται η κατηγορία που επιλέγεται βάσει των στοιχείων του 2025 (απολογισμός) και των στοιχείων 2026 (προγραμματισμός).

(β) Δικαιολογητικά που τεκμηριώνουν πλήρως την ικανοποίηση των ποσοτικών κριτηρίων της επιλεγμένης κατηγορίας τόσο για το 2025 (απολογιστικά) όσο και για το 2026 (προγραμματικά). Η τεκμηρίωση που αφορά σε οικονομικά στοιχεία (προϋπολογισμούς και δαπάνες) του προηγούμενου έτους πρέπει να βασίζεται σε έκθεση ορκωτού λογιστή ή, εφόσον αυτό δεν ήταν εφικτό για το 2025 (Πρόγραμμα Εξωστρέφειας 2025), σε βεβαίωση λογιστή. Τα δικαιολογητικά επισυνάπτονται στον Πίνακα Αυτοπροσδιορισμού.

(γ) Πρόταση Ανταποδοτικότητας προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. Η πρόταση πρέπει να περιλαμβάνει δήλωση του φορέα ότι θα ικανοποιηθούν τα ελάχιστα ανταποδοτικά που ορίζει ο παρών Κανονισμός, τον τρόπο υλοποίησής τους, καθώς και τυχόν πρόσθετα ανταποδοτικά οφέλη που προσφέρει το φεστιβάλ στο Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.

Χρήση Ρήτρας Αναπτυξιακής Μετάβασης: περίπτωση αίτησης αλλαγής σε ανώτερη κατηγορία και αυξημένης χρηματοδότησης:

Στις περιπτώσεις που:

- φορέας αιτηθεί αλλαγή σε ανώτερη κατηγορία βάσει των προγραμματικών στοιχείων και δικαιολογητικών του 2026 ή
- φορέας μικρού/θεματικού φεστιβάλ που έλαβε κάτω των 5.000 € το 2025 αιτηθεί ένταξη στη Ζώνη Γ' ή και παραπάνω

στην αίτηση πρέπει να επισυνάπτονται τα δικαιολογητικά που αποδεικνύουν την ικανοποίηση των ποσοτικών κριτηρίων της ανώτερης κατηγορίας.

Τονίζεται πως η κατηγοριοποίηση των Φεστιβάλ γίνεται κατά βάση με τα απολογιστικά στοιχεία του 2025. Εφόσον, το Φεστιβάλ τεκμηριώσει αποτελεσματικά την αίτηση του για ένταξη σε ανώτερη κατηγορία βάσει των προγραμματικών στοιχείων και δικαιολογητικών του 2026, η ένταξη δεν είναι αυτόματη αλλά αποφασίζεται στη βάση του διαθέσιμου προϋπολογισμού του Άξονα Α'.



Αν το Φεστιβάλ δεν υλοποιήσει τις δεσμεύσεις της ανώτερης κατηγορίας για την οποία εγκρίνεται από το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. βάσει των στοιχείων προγραμματισμού του, η χρηματοδότηση περιορίζεται στο ποσό της προκαταβολής και μόνο, ανεξαρτήτως εάν αυτή έχει ζητηθεί..

Αν κατά την αξιολόγηση, διαπιστωθεί ότι το φεστιβάλ έχει δηλωθεί σε κατηγορία που δεν ανταποκρίνεται στην Έκθεση Απολογισμού και Προγραμματισμού, η αίτηση δεν απορρίπτεται, αλλά αναταξινομείται στην κατάλληλη κατηγορία. Η αναταξινόμηση συνοδεύεται από τεκμηριωμένη αιτιολόγηση και εφαρμόζονται τα αντίστοιχα όρια επιχορήγησης και οι συντελεστές της νέας κατηγορίας.

Απόρριψη αίτησης προβλέπεται μόνο εάν η λανθασμένη κατάταξη συνοδεύεται από παραπλανητικά ή ανακριβή στοιχεία που επηρεάζουν ουσιωδώς την αξιολόγηση ή παραβιάζουν τους όρους του Προγράμματος. **Σε αυτή την περίπτωση, ο φορέας και το φεστιβάλ αποκλείονται από τη δυνατότητα υποβολής αίτησης για κρατική χρηματοδότηση για τα επόμενα δύο (2) έτη.**

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΖΩΝΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
I. Διεθνή, εμβληματικά φεστιβάλ	30.000 € – 50.000 €
II. Περιφερειακά και τοπικά φεστιβάλ με εθνική εμβέλεια	10.000 € – 30.000 €
III. Τοπικά ή/και θεματικά φεστιβάλ	5.000 € – 10.000 €

Οι επιλέξιμες δαπάνες του αιτήματος είναι στο Παράρτημα IV.

3. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

A. Ποια είναι η φιλοσοφία και οι στόχοι της νέας διαδικασίας αξιολόγησης

Η νέα διαδικασία αξιολόγησης θεμελιώνεται σε διαφανή, αντικειμενικά και αναλογικά κριτήρια, με σκοπό τη δίκαιη, τεκμηριωμένη και αποτελεσματική κατανομή των διαθέσιμων πόρων, ανάλογα με το μέγεθος, την ποιότητα, την ωριμότητα και τον διεθνή προσανατολισμό κάθε διοργάνωσης. Η προσέγγιση αυτή ενισχύει τη λογοδοσία, αποτρέπει στρεβλώσεις και επιτρέπει στο Πρόγραμμα να ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες και προοπτικές του οικοσυστήματος.

Οι βασικοί στόχοι της νέας διαδικασίας αξιολόγησης είναι:

- Η ενίσχυση της ποιοτικής, καλλιτεχνικής και διεθνούς παρουσίας των ελληνικών φεστιβάλ.
- Η διασφάλιση αναλογικότητας μεταξύ μεγάλων, μεσαίων και μικρών διοργανώσεων, ώστε κάθε κατηγορία να υποστηρίζεται με όρους ισότιμης ανάπτυξης.
- Η αποτροπή υπερδέσμευσης δημόσιων πόρων, μέσω αυτοματοποιημένης προσαρμογής των επιχορηγήσεων ανά χρηματοδοτική ζώνη.
- Η άμεση σύνδεση του ύψους της επιχορήγησης με τη βαθμολογία αξιολόγησης, προωθώντας μια αξιοκρατική, αποδοτική και μετρήσιμη διαδικασία ενίσχυσης.



Β. Ποια είναι τα κριτήρια αξιολόγησης με τα οποία βαθμολογούνται τα φεστιβάλ;

Μετά την αξιολόγηση των αυτοπροσδιορισμών των Φεστιβάλ από την αρμόδια Μονάδα, κάθε φεστιβάλ βαθμολογείται με βαθμολογία 0–100%, βάσει κοινών κριτηρίων του παρακάτω πίνακα.

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ ΚΑΙ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	<ul style="list-style-type: none">• Οργανωτική και διαχειριστική επάρκεια του φορέα διοργάνωσης.• Ρεαλιστικός προϋπολογισμός/χρηματοδοτικό πλάνο.• Τεκμηριωμένο χρονοδιάγραμμα και σχέδιο δράσης.• Διαχρονική συνέπεια στην υλοποίηση της δράσης και μεγέθυνση/εξέλιξη της δράσης.• Επάρκεια ομάδας διοργάνωσης.• Φερεγγυότητα φορέα.• Σαφήνεια στόχων, μεθοδολογία υλοποίησης, συνέπεια με τους σκοπούς του Άξονα τεκμηρίωση προγραμματισμού και συνεργασιών.	20%
ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ	<ul style="list-style-type: none">• Σαφής επιμελητική πρόταση.• Αισθητική συνέπεια και ποιότητα.• Συνάφεια μεταξύ οράματος και περιεχομένου.• Εμβέλεια, συνοχή και πρωτοτυπία του προγράμματος.• Συμμετοχή αναγνωρισμένων δημιουργών, θεματική συνέπεια, παρουσία νέων ή πειραματικών έργων,• Συμμετοχή ξένων ταινιών και επαγγελματιών, συμπαραγωγές, συνεργασίες με διεθνείς θεσμούς ή φεστιβάλ, ένταξη σε ευρωπαϊκά δίκτυα. Εμπειρία του Καλλιτεχνικού Διευθυντή/Επιμελητή.	30%
ΑΠΗΧΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΟΙΝΟΥ	<ul style="list-style-type: none">• Αριθμός θεατών.• Γεωγραφική και κοινωνική διεύρυνση.• Εκπαιδευτικές δράσεις.• Συμμετοχή νέων ή ειδικών ομάδων.	20%
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ	<ul style="list-style-type: none">• Συμβολή στην τοπική ανάπτυξη, απασχόληση, δικτύωση, προσέλκυση επενδύσεων ή τουρισμού.• Οργάνωση εκπαιδευτικών ή/και επαγγελματικών εκδηλώσεων, συζητήσεων κ.α.• Δράσεις για την καινοτομία στον Ο/Α Τομέα• Δράσεις για την βιώσιμη κινηματογραφία.	20%



ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	<ul style="list-style-type: none"> • Ανταποδοτικά οφέλη στον ΕΚΚΟΜΕΔ πέραν των ελάχιστων. • Επικοινωνιακή ορατότητα. • Προβολή ταυτότητας ΕΚΚΟΜΕΔ. • Προβολή προγράμματος Εξωστρέφειας 2026. • Προβολή ΥΠΠΟ. • Δράσεις σχετιζόμενες με τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Κινηματογράφου 2027 στην Αθήνα. 	10%
-------------------------	---	------------

Τα φεστιβάλ με βαθμολογία κάτω από 60% απορρίπτονται.

Γ. Πως γίνεται ο υπολογισμός της επιχορήγησης;

Ο υπολογισμός της επιχορήγησης για κάθε φεστιβάλ πραγματοποιείται μέσω ενός ενιαίου αλγοριθμικού μοντέλου, το οποίο εφαρμόζεται σε όλα τα φεστιβάλ που περιλαμβάνονται στον τελικό πίνακα χρηματοδοτήσεων του Άξονα Α' που υπερβαίνουν το όριο της βάσης (60%). Το μοντέλο βασίζεται σε **σταθμισμένη βαθμολογία αξιολόγησης, κλίμακες χρηματοδότησης και αυτόματη αναλογική προσαρμογή** στον διαθέσιμο προϋπολογισμό κάθε κατηγορίας.

1. Τελική βαθμολογία S (0–100)

Η βαθμολογία ενός φεστιβάλ υπολογίζεται από τα πέντε κριτήρια αξιολόγησης, καθένα με τον συγκεκριμένο συντελεστή βαρύτητας του προηγούμενου πίνακα.

Η συνολική βαθμολογία σε κάθε φεστιβάλ αποδίδεται ως:

$$S = \sum (\text{βαθμός κριτηρίου} \times \text{συντελεστή})$$

2. Συντελεστής κλίμακας K

Κατόπιν η βαθμολογία S εντάσσεται σε κλίμακες ενεργοποίησης χρηματοδότησης, βάσει της συνολικής βαθμολογίας που έλαβε και για τις οποίες έχει οριστεί ένας συντελεστής βαρύτητας (K):

Εύρος S	Συντελεστής K
60%–74%	0.60
75%–90%	0.80
91%–100%	1.00

3. Υπολογισμός αρχικού ποσού επιχορήγησης (P_initial)

Για κάθε κατηγορία (I, II, III) φεστιβάλ ορίζονται ελάχιστο και μέγιστο ποσό χρηματοδότησης (Min_c, Max_c). Το αρχικό ποσό προσδιορίζεται από τον τύπο:

$$P_{\text{initial}} = \text{Min}_c + (\text{Max}_c - \text{Min}_c) \times K$$



Ο τύπος αυτός εξασφαλίζει ότι όλα τα αρχικά ποσά παραμένουν εντός του εύρους χρηματοδότησης κάθε κατηγορίας.

4. Προσαρμογή βάσει διαθέσιμου προϋπολογισμού κατηγορίας (Dynamic Scaling)

Σε κάθε κατηγορία συγκεντρώνονται τα αρχικά ποσά όλων των φεστιβάλ. Αν το άθροισμα **T** των αρχικών ποσών δεν υπερβαίνει τον διαθέσιμο προϋπολογισμό **B**, τότε οι επιχορηγήσεις παραμένουν ως έχουν. Εάν όμως **T > B**, εφαρμόζεται αυτόματος αναλογικός συντελεστής προσαρμογής:

$$\text{scale factor} = \frac{B}{T}$$

και το τελικό ποσό χρηματοδότησης κάθε φεστιβάλ γίνεται:

$$P_{\text{final}} = P_{\text{initial}} \times \text{scale factor}$$

Με αυτόν τον μηχανισμό εξασφαλίζεται ότι καμία κατηγορία δεν υπερβαίνει τον διαθέσιμο προϋπολογισμό της, ενώ η μείωση κατανέμεται αναλογικά.

5. Ψηφιακός Πίνακας Υπολογισμού

Όλοι οι υπολογισμοί πραγματοποιούνται μέσω ψηφιακού πίνακα υπολογισμού, όπου καταγράφονται:

- α) τα κριτήρια και οι βαθμολογίες,
- β) τα ποσά ανά στάδιο έγκρισης,
- γ) το υπόλοιπο προϋπολογισμού ανά ζώνη,
- δ) ο αυτόματος υπολογισμός της συνολικής βαθμολογίας, του συντελεστή κλίμακας και του αρχικού ποσού,
- ε) ο έλεγχος υπέρβασης προϋπολογισμού κάθε κατηγορίας και η εφαρμογή αναλογικής προσαρμογής,
- στ) η συνεχής ενημέρωση του συνολικού προϋπολογισμού και των τελικών επιχορηγήσεων,
- ζ) το ποσοστό της προκαταβολής που αντιστοιχεί στην εγκεκριμένη χρηματοδότηση.

Ο μηχανισμός επιτρέπει **άμεση, διαφανή και αναπαραγώγιμη** παρακολούθηση των εγκρίσεων και της απορρόφησης πόρων, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα τόσο την **αξιοκρατία** όσο και τη **δημοσιονομική πειθαρχία**.

Σε περίπτωση που ο αριθμός των αιτήσεων μιας κατηγορίας υπερβεί τις εκτιμήσεις του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., βάσει των οποίων καθορίστηκε ο σχετικός προϋπολογισμός, η Εταιρεία θα μεριμνήσει ώστε κανένας φορέας που δικαιούται χρηματοδότηση να μη λάβει ποσό χαμηλότερο από το ελάχιστο όριο της κατηγορίας, εφόσον το επιτρέπουν οι δημοσιονομικές του δυνατότητες.

Δ. Πότε βγαίνει ο τελικός πίνακας χρηματοδοτήσεων του Άξονα Α’;

Η δημοσίευση του προσωρινού πίνακα χρηματοδότησης πραγματοποιείται εντός του Μαρτίου. Επί του προσωρινού Πίνακα μπορεί να ασκηθεί ένσταση από φορέα του οποίου το Φεστιβάλ είτε απορρίφθηκε είτε έτυχε μείωσης της χρηματοδότησης άνω του 50% της αιτούμενης. Η ένσταση υποβάλλεται εντός πέντε (5) εργάσιμων ημερών από τη δημοσίευση του πίνακα.



Ο οριστικός πίνακας χρηματοδοτήσεων του Άξονα Α' δημοσιεύεται εντός του πρώτου δεκαπενθημέρου του Απριλίου, κατόπιν έγκρισής του από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας και αφού έχουν αξιολογηθεί όλες οι ενστάσεις από Επιτροπή Ενστάσεων, η οποία συγκροτείται ως εξής:

- (α) από τον Γενικό Διευθυντή Ελληνικού Κινηματογράφου,
- (β) από τον Γενικό Διευθυντή Οικονομικής και Διοικητικής Υποστήριξης και
- (γ) από έναν νομικό σύμβουλο του Γραφείου Νομικής Υποστήριξης.

Ε. Πότε υπογράφεται το Συμφωνητικό Χρηματοδότησης;

Μετά την έγκριση και δημοσίευση του οριστικού πίνακα, κάθε φορέας καλείται να υπογράψει το συμφωνητικό χρηματοδότησης του Παραρτήματος ΙΙΙ. Η υπογραφή του συμφωνητικού πρέπει να ολοκληρωθεί τουλάχιστον ένα (1) μήνα πριν την έναρξη του Φεστιβάλ.

Η υπογραφή του συμφωνητικού αποτελεί την τελική πράξη ένταξης στον Άξονα Α' του Προγράμματος και ενεργοποιεί τη δυνατότητα εκταμίευσης της προκαταβολής χρηματοδότησης, η οποία δεν μπορεί να υπερβαίνει το 30% της εγκεκριμένης χρηματοδότησης.

ΣΤ. Μπορώ να τροποποιήσω το Συμφωνητικό Χρηματοδότησης;

Τροποποίηση των όρων ένταξης στο Πρόγραμμα Εξωστρέφειας επιτρέπεται μόνο στις ακόλουθες περιπτώσεις και υπό την προϋπόθεση ότι δεν μεταβάλλονται τα κριτήρια τοποθέτησης σε Κατηγορία ούτε τα κριτήρια βαθμολόγησης του Φεστιβάλ:

- Ανακατανομή των ποσών των επιλέξιμων δαπανών του εγκεκριμένου προϋπολογισμού έως και κατά 20% ανά κατηγορία δαπάνης, χωρίς μεταβολή του συνολικού ύψους της επιχορήγησης.
- Αλλαγή των ημερομηνιών διεξαγωγής του Φεστιβάλ λόγω απρόβλεπτων ή έκτακτων συνθηκών.
- Προσθήκη ή τροποποίηση ανταποδοτικών υποχρεώσεων, κατόπιν συμφωνίας με το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., υπό την προϋπόθεση ότι δεν επηρεάζονται οι ενιαίες υποχρεώσεις που αφορούν στα ανταποδοτικά.

4. ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ-ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

Α. Γενικά

Η χρηματοδότηση από το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. συνοδεύεται από ανταποδοτικές υποχρεώσεις δημοσιότητας, συνεργασίας και διαφάνειας, οι οποίες αποσκοπούν:

- Στην ενίσχυση της δημόσιας εταιρικής ταυτότητας του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. ως του κύριου εθνικού φορέα του κινηματογραφικού και οπτικοακουστικού τομέα, καθώς και στη θεσμική προβολή του Προγράμματος Εξωστρέφειας 2026.



- Στην παρακολούθηση της υλοποίησης της διοργάνωσης μέσω εκπροσώπου/εκπροσώπων του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., οι οποίοι υποστηρίζουν τον φορέα στη συμμόρφωση με τα συμφωνηθέντα και στη διασφάλιση της ορθής εφαρμογής των όρων του προγράμματος.
- Στην ανάδειξη κρίσιμων πολιτικών που προωθεί το ΕΚΚΟΜΕΔ μέσω της κρατικής χρηματοδοτικής στήριξης όπως:
- η προετοιμασία για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Κινηματογράφου 2027 στην Αθήνα,
- η βιώσιμη κινηματογράφηση υπό περιβαλλοντικό, οικονομικό και κοινωνικό πρίσμα, στο πλαίσιο της ενσωμάτωσης των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης 2030 (SDGs - Sustainable Development Goals) στον οπτικοακουστικό τομέα της χώρας. .

Β. Ενιαίες υποχρεώσεις για την ανταποδοτικότητα σε όλες τις Κατηγορίες

α) Όλα τα φεστιβάλ οφείλουν να εξασφαλίζουν διακριτή και αυτόνομη αναφορά στο Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., ανεξάρτητα από την ύπαρξη άλλων δημόσιων ή ιδιωτικών χορηγών.

β) Το λογότυπο του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. δεν επιτρέπεται να ενσωματώνεται σε ενιαίο σύμπλεγμα με λογότυπα άλλων φορέων ή χορηγών. Κάθε τοποθέτηση του λογότυπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., είτε σε έντυπο είτε σε ηλεκτρονικό υλικό, πρέπει να είναι ευδιάκριτη και διαχωρίσιμη από τα λογότυπα άλλων δημοσίων ή ιδιωτικών φορέων.

γ) Σε κάθε περίπτωση, ο Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. αναφέρεται ρητά ως “Εθνικός Φορέας Κινηματογράφου και Οπτικοακουστικής Δημιουργίας”.

Η μη τήρηση των ανωτέρω υποχρεώσεων μπορεί να οδηγήσει σε αναλογική μείωση ή ανάκληση της χρηματοδοτικής στήριξης.

Γ. Ελάχιστα ανταποδοτικά οφέλη προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. ανά Κατηγορία

Τα ελάχιστα ανταποδοτικά οφέλη ανά Κατηγορία είναι τα εξής

Κατηγορία I

α) Χαιρετισμός βασικού εκπροσώπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. στην τελετή έναρξης ή λήξης με υποχρέωση φιλοξενίας και κάλυψη διαμονής από τον φορέα διοργάνωσης του Φεστιβάλ εφόσον ο εκπρόσωπος είναι εκτός της πόλης που πραγματοποιείται το Φεστιβάλ.

β) Υποχρεωτική προβολή του λογότυπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. ως θεσμικού εταίρου/κύριου Εθνικού Φορέα Κινηματογράφου και Οπτικοακουστικής Δημιουργίας σε:

- όλα τα έντυπα, οπτικά και ψηφιακά μέσα του φεστιβάλ/δράσης,
- το φεστιβαλικό trailer και τα opening/closing credits,
- τον ιστότοπο και το press kit, σε διακριτό σημείο.

γ) Ενημέρωση του κοινού από τους υπεύθυνους των Φεστιβάλ (Καλλιτεχνικούς Διευθυντές, Προέδρους κ.λπ.) σχετικά με τη στήριξη του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. μέσα από το Πρόγραμμα Εξωστρέφειας 2026 σε όλες τις συνεντεύξεις Τύπου και επίσημες ανακοινώσεις του φεστιβάλ και ειδικά στις τελετές έναρξης και λήξης



δ) Φιλοξενία το λιγότερο δύο (2) εκπροσώπων του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. που αξιολογούν την ανταποδοτικότητα καθ' όλη τη διάρκεια του φεστιβάλ, με ειδική διαπίστευση και πρόσβαση σε όλες τις εκδηλώσεις.

ε) Παροχή ειδικού χώρου ή περιπτέρου με την ταυτότητα του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. σε χώρους networking ή industry.

στ) Διοργάνωση εκδήλωσης του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. στην οποία παρουσιάζονται οι θεσμικές, χρηματοδοτικές και άλλες εξελίξεις του Ελληνικού Κινηματογραφικού και Οπτικοακουστικού Τομέα σε ξένους και Έλληνες επαγγελματίες του χώρου και δίνεται η ευκαιρία για networking φορέων, παραγωγών και επαγγελματιών του χώρου. Ο Δικαιούχος υποχρεούται να παρέχει **φιλοξενία και κάλυψη διαμονής** για τα στελέχη του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. που μετέχουν επισήμως στην εκδήλωση. Η υποχρέωση αφορά τουλάχιστον **δύο (2) εκπροσώπους** του Φορέα, εκτός αν άλλως ορισθεί από τη Διοίκηση του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. και συμφωνηθεί με τον φορέα διοργάνωσης.

ζ) Σε περιπτώσεις όπου το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. συμμετέχει ενεργά σε λοιπές επιχορηγούμενες δράσεις, όπως εκπαιδευτικά **εργαστήρια, masterclasses, παρουσιάσεις ή εκδηλώσεις επαγγελματικού περιεχομένου**, ο φορέας διοργάνωσης υποχρεούται να παρέχει **φιλοξενία και κάλυψη διαμονής** για τα στελέχη του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. που μετέχουν επισήμως στη διοργάνωση. Η υποχρέωση αυτή αφορά τουλάχιστον **δύο (2) εκπροσώπους** του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., εκτός αν άλλως ορισθεί από τη Διοίκηση του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. και συμφωνηθεί με τον φορέα διοργάνωσης.

η) Σε περιπτώσεις όπου η χρηματοδοτούμενη διοργάνωση περιλαμβάνει **παγκόσμια/διεθνή πρεμιέρα** ελληνικής ή διεθνούς παραγωγής, ο φορέας διοργάνωσης υποχρεούται να διαθέτει στο Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. **τουλάχιστον πέντε (5) προσκλήσεις ή διαπιστεύσεις** για εκπροσώπους του, προκειμένου να διασφαλισθεί η θεσμική παρουσία και η επικοινωνιακή προβολή του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. κατά την εκδήλωση.

θ) Παράδοση αναλυτικού απολογισμού (παρουσίες, συνεργασίες, διεθνής κάλυψη) για σκοπούς αξιολόγησης και στατιστικής απεικόνισης και χρήσης από το Παρατηρητήριο Ο/Α Τομέα του ν. 5105/2024 εντός 3 μηνών από τη λήξη του Φεστιβάλ.

ι) Για το 2026, στο πλαίσιο των ανταποδοτικών υποχρεώσεων των φεστιβάλ της Κατηγορίας Ι, κάθε διοργάνωση οφείλει να εντάσσει τουλάχιστον μία δράση αφιερωμένη στην ανάδειξη του ευρωπαϊκού κινηματογράφου, σε συνάρτηση με την επικείμενη διοργάνωση των Ευρωπαϊκών Βραβείων Κινηματογράφου (European Film Awards) στην Αθήνα τον Ιανουάριο του 2027. Η δράση αυτή μπορεί να περιλαμβάνει ειδικό αφιέρωμα, προβολή, πάνελ, έκθεση ή συνεργασία με ευρωπαϊκούς φορείς, με σκοπό την ενίσχυση της παρουσίας και του διαλόγου του ελληνικού κινηματογράφου στο ευρωπαϊκό πλαίσιο. Η δράση υλοποιείται υπό την αιγίδα του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.

ια) Για το 2026, στο πλαίσιο των ανταποδοτικών υποχρεώσεων των φεστιβάλ της Κατηγορίας Ι, κάθε διοργάνωση οφείλει να εντάσσει τουλάχιστον μια δράση αναφορικά με τη βιώσιμη κινηματογράφηση υπό το περιβαλλοντικό, οικονομικό και κοινωνικό πρίσμα, στο πλαίσιο της ενσωμάτωσης στον οπτικοακουστικό τομέα της χώρας των 2030 Sustainable Development Goals. Η δράση μπορεί να περιλαμβάνει masterclass, πάνελ, εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Στο πλαίσιο της Δράσης οφείλει να παρέχει φιλοξενία (1) εκπροσώπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. για την συμμετοχή ή παρακολούθηση της δράσης. Η δράση υλοποιείται υπό την αιγίδα του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.



Κατηγορία II

α) Χαιρετισμός βασικού εκπροσώπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. στην τελετή έναρξης ή λήξης με υποχρέωση φιλοξενίας και κάλυψη διαμονής από τον φορέα διοργάνωσης του Φεστιβάλ εφόσον ο εκπρόσωπος είναι εκτός της πόλης που πραγματοποιείται το Φεστιβάλ.

β) Υποχρεωτική προβολή του λογοτύπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. ως θεσμικού εταίρου/κύριου Εθνικού Φορέα Κινηματογράφου και Οπτικοακουστικής Δημιουργίας σε:

- όλα τα έντυπα, οπτικά και ψηφιακά μέσα του φεστιβάλ/δράσης,
- το φεστιβαλικό trailer και τα opening/closing credits,
- τον ιστότοπο και το press kit, σε διακριτό σημείο.

γ) Ενημέρωση του κοινού από τους υπεύθυνους των Φεστιβάλ (Καλλιτεχνικούς Διευθυντές, Προέδρους κ.λπ) σχετικά με τη στήριξη του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. μέσα από το Πρόγραμμα Εξωστρέφειας 2026 σε όλες τις συνεντεύξεις Τύπου και επίσημες ανακοινώσεις του φεστιβάλ και ειδικά στις τελετές έναρξης και λήξης

δ) Φιλοξενία ενός (1) εκπροσώπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. καθ' όλη τη διάρκεια του φεστιβάλ, με ειδική διαπίστευση και πρόσβαση σε όλες τις εκδηλώσεις προκειμένου να αξιολογήσει την ανταποδοτικότητα.

ε) Συμμετοχή του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. σε μία (1) δράση επικοινωνίας (π.χ. πάνελ, παρουσίαση ή απονομή).

στ) Παράδοση αναλυτικού απολογισμού του φεστιβάλ με στατιστικά στοιχεία και δεδομένα για λόγους στατιστικής απεικόνισης και χρήσης από το Παρατηρητήριο Ο/Α Τομέα του ν. 5105/2024 εντός 3 μηνών από τη λήξη του Φεστιβάλ.

ζ) Σε περιπτώσεις όπου το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. συμμετέχει ενεργά σε λοιπές επιχορηγούμενες δράσεις, όπως εκπαιδευτικά **εργαστήρια, masterclasses, παρουσιάσεις ή εκδηλώσεις επαγγελματικού περιεχομένου**, ο Δικαιούχος υποχρεούται να παρέχει **φιλοξενία και κάλυψη διαμονής** για τα στελέχη του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. που μετέχουν επισήμως στη διοργάνωση. Η υποχρέωση αυτή αφορά τουλάχιστον **ένα (1) εκπρόσωπο** του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., εκτός αν άλλως οριστεί από τη Διοίκηση του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. και συμφωνηθεί με τον φορέα της διοργάνωσης.

η) Για το 2026, στο πλαίσιο των ανταποδοτικών υποχρεώσεων των φεστιβάλ της Κατηγορίας II κάθε διοργάνωση οφείλει να εντάσσει τουλάχιστον μία δράση αφιερωμένη στην ανάδειξη του ευρωπαϊκού κινηματογράφου, σε συνάρτηση με την επικείμενη διοργάνωση των Ευρωπαϊκών Βραβείων Κινηματογράφου (European Film Awards) στην Αθήνα τον Ιανουάριο του 2027. Η δράση αυτή μπορεί να περιλαμβάνει ειδικό αφιέρωμα, προβολή, πάνελ, έκθεση ή συνεργασία με ευρωπαϊκούς φορείς, με σκοπό την ενίσχυση της παρουσίας και του διαλόγου του ελληνικού κινηματογράφου στο ευρωπαϊκό πλαίσιο. Η δράση υλοποιείται υπό την αιγίδα του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.

θ)) Για το 2026, στο πλαίσιο των ανταποδοτικών υποχρεώσεων των φεστιβάλ της Κατηγορίας II, κάθε διοργάνωση οφείλει να εντάσσει τουλάχιστον μια δράση αναφορικά με τη βιώσιμη κινηματογράφηση υπό το περιβαλλοντικό, οικονομικό και κοινωνικό πρίσμα, στο πλαίσιο της ενσωμάτωσης στον οπτικοακουστικό τομέα της χώρας των 2030 Sustainable Development Goals. Η δράση μπορεί να περιλαμβάνει masterclass, πάνελ, εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Στο πλαίσιο της Δράσης οφείλει να



παρέχει φιλοξενία (1) εκπροσώπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. για την συμμετοχή ή παρακολούθηση της δράσης. Η δράση υλοποιείται υπό την αιγίδα του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.

Κατηγορία III

α) Τοποθέτηση του λογοτύπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. σε όλα τα βασικά επικοινωνιακά μέσα και στην ιστοσελίδα του φεστιβάλ/δράσης.

β) Μνεία του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. σε δελτία Τύπου και αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

γ) Συμμετοχή του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. σε μία (1) δράση επικοινωνίας (π.χ. πάνελ, παρουσίαση ή απονομή).

δ) Παράδοση αναλυτικού απολογισμού του φεστιβάλ με στατιστικά στοιχεία και δεδομένα για λόγους στατιστικής απεικόνισης και χρήσης από το Παρατηρητήριο Ο/Α Τομέα του ν. 5105/2024 εντός 3 μηνών από τη λήξη του Φεστιβάλ.

ε) Εμφανής προβολή (έγχρωπη ή ηλεκτρονική) στους χώρους του Φεστιβάλ για την επικείμενη διοργάνωση των Ευρωπαϊκών Βραβείων Κινηματογράφου (European Film Awards) στην Αθήνα τον Ιανουάριο του 2027

στ)) Φιλοξενία ενός (1) εκπροσώπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. καθ' όλη τη διάρκεια του φεστιβάλ, με ειδική διαπίστευση και πρόσβαση σε όλες τις εκδηλώσεις προκειμένου να αξιολογήσει την ανταποδοτικότητα, εφόσον κριθεί σκόπιμο από το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.

5. ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Α. Προκαταβολή 30% της εγκεκριμένης δημόσιας χρηματοδότησης

Με την υπογραφή του συμφωνητικού, ο φορέας διοργάνωσης του Φεστιβάλ μπορεί να λάβει προκαταβολή έως 30% της εγκεκριμένης δημόσιας χρηματοδότησης, εφόσον έχει επιλέξει τη σχετική δυνατότητα στην αίτησή του.

Για την εκταμίευση της προκαταβολής απαιτούνται τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

(α) Φορολογική ενημερότητα για είσπραξη χρημάτων από φορείς του Δημόσιου τομέα (πλην Κεντρικής Διοίκησης) και Ασφαλιστική ενημερότητα για είσπραξη χρημάτων από το Δημόσιο.

(β) Υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου του φορέα ότι:

- η διοργάνωση θα πραγματοποιηθεί εντός του χρονικού διαστήματος που δηλώθηκε στην αίτηση, και
- σε περίπτωση μη πραγματοποίησης της διοργάνωσης, η Α' δόση θα επιστραφεί στο ακέραιο εντός προθεσμίας δεκαπέντε (15) ημερών.

(γ) Συμβάσεις, παραστατικά ή τεκμηρίωση κόστους που αντιστοιχούν σε τουλάχιστον 30% της εγκεκριμένης χρηματοδότησης και αφορούν τις κατωτέρω συγκεκριμένες προγραμματισμένες επιλέξιμες δαπάνες:

- Τέλη προβολής (screening fees) για ελληνικές ταινίες



- Δαπάνες που συμβάλλουν στη βελτίωση των συνθηκών προβολής
- Δαπάνες επικοινωνίας του ελληνικού προγράμματος
- Έξοδα μετακίνησης και φιλοξενίας συντελεστών ελληνικών ταινιών

(δ) Τιμολόγιο Α΄ δόσης για το ποσό που αντιστοιχεί στο 30% της εγκεκριμένης χρηματοδότησης.

B. Τελική Καταβολή

Η τελική καταβολή της χρηματοδότησης πραγματοποιείται το αργότερο εντός δύο (2) μηνών από τη λήξη του Φεστιβάλ.

Σημειώνεται πως η τελική καταβολή δεν αποδεσμεύεται χωρίς τη σύμφωνη γνώμη του εκπροσώπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. ο οποίος παρευρίσκεται στη διοργάνωση με σκοπό τη διαπίστωση της συμμόρφωσης ως προς τις ανταποδοτικές υποχρεώσεις.

Η διαδικασία καταβολής της τελικής χρηματοδότησης πραγματοποιείται ως εξής:

(α) Οι εκπρόσωποι του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., εντός πέντε (5) εργάσιμων ημερών από τη λήξη του Φεστιβάλ, υποβάλλουν την τελική έκθεση πιστοποίησης, συνοδευόμενη από το απαραίτητο τεκμηριωτικό υλικό.

(β) Ο φορέας διοργάνωσης υποχρεούται εντός ενός (1) μήνα από τη λήξη του Φεστιβάλ, να προσκομίσει στο Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. νόμιμα παραστατικά επ' ονόματί του, σύμφωνα με τις επιλέξιμες δαπάνες. Το σύνολο των παραστατικών πρέπει να είναι τουλάχιστον ισόποσο με το ύψος της εγκεκριμένης χρηματοδότησης. Σε περίπτωση που ο οικονομικός απολογισμός δαπανών υπολείπεται της εγκεκριμένης χρηματοδότησης, η τελική καταβολή μειώνεται αναλόγως.

(γ) Το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. προβαίνει στην καταβολή της χρηματοδότησης μετά:

- την παραλαβή νόμιμου παραστατικού από τον δικαιούχο με το τελικό ποσό που προκύπτει από τον απολογιστικό έλεγχο,
- καθώς και τη χορήγηση φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας, όπου απαιτείται.
- Ο Φ.Π.Α. βαρύνει το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ..

(δ) Τα χρηματικά βραβεία καταβάλλονται στο φεστιβάλ κατόπιν προσκόμισης του αντίστοιχου νόμιμου αποδεικτικού απόδοσης του βραβείου και αποδεικτικού χρηματικής καταβολής στον δικαιούχο.

Σε περίπτωση μη προσκόμισης των απαιτούμενων απολογιστικών στοιχείων εντός της προβλεπόμενης προθεσμίας (εντός ενός μήνα από τη λήξη του Φεστιβάλ), το Φεστιβάλ δεν θα είναι επιλέξιμο για μελλοντική οικονομική ενίσχυση από το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ..

Η διαδικασία της τελικής καταβολής πρέπει να έχει ολοκληρωθεί εντός δύο (2) μηνών από τη λήξη του Φεστιβάλ.



ΑΞΟΝΑΣ Β' ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΕΝΩΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

1. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΞΟΝΑ Β'

A. 9+1 στόχοι του Άξονα Β'

Ο Άξονας Β' αποσκοπεί στην **ενίσχυση της θεσμικής συνοχής**, της **επαγγελματικής ανάπτυξης** και της **συνεργασίας** στον ελληνικό κινηματογραφικό τομέα, διασφαλίζοντας τη **θεσμική συνέχεια**, την **ποιοτική αναβάθμιση** και την ενίσχυση της **διεθνούς παρουσίας** των κινηματογραφικών θεσμών της χώρας. Ειδικότερα, επιδιώκει:

1. **Την ενδυνάμωση των κινηματογραφικών θεσμών και δομών της χώρας**, μέσω της ενίσχυσης της λειτουργικής τους ωριμότητάς τους, της συλλογικής τους παρουσίας και της θεσμικής τους συνέπειας, καθώς και τη **διαμόρφωση συνεκτικού και ανθεκτικού δικτύου κινηματογραφικών θεσμών**, που λειτουργούν ως βασικοί πυλώνες του οικοσυστήματος, ενισχύοντας τη συνέχεια, τη σταθερότητα και την ποιοτική αναβάθμιση του ελληνικού κινηματογραφικού τομέα.
2. **Την προώθηση της επαγγελματικής ανάπτυξης και της συνεργασίας** μεταξύ δημιουργών, παραγωγών, τεχνικών και φορέων του κινηματογραφικού τομέα, ενισχύοντας τις δεξιότητες, την ανταλλαγή γνώσης και τη διαλειτουργικότητα του πεδίου.
3. **Την ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας και της εξωστρέφειας του ελληνικού κινηματογράφου**, μέσω συμμετοχής σε φεστιβάλ, αγορές, επαγγελματικές διοργανώσεις, δικτυώσεις και προγράμματα κατάρτισης που ενισχύουν το διεθνές πολιτιστικό και βιομηχανικό αποτύπωμα της χώρας.
4. **Την αξιοποίηση των δυνάμεων του απόδημου Ελληνισμού και των φιλελληνικών οργανισμών**, προκειμένου να ενισχυθεί η παρουσία ελληνικής κινηματογραφικής δημιουργίας στο εξωτερικό και να εμβραθυνθεί η διεθνής απήχηση.
5. **Την προώθηση της πολιτιστικής διπλωματίας και της ελληνικής ταυτότητας** μέσω κινηματογραφικών δράσεων που αναδεικνύουν τον Ελληνισμό άμεσα ή έμμεσα, αξιοποιώντας τον κινηματογράφο ως μέσο προβολής της διεθνούς εικόνας και πολιτιστικής θέσης της χώρας.
6. **Την ενίσχυση της επαγγελματικής κατάρτισης και της ανάπτυξης δεξιοτήτων στον κινηματογραφικό τομέα**, μέσω masterclasses, εργαστηρίων, mentoring προγραμμάτων και εκπαιδευτικών συνεργασιών με ελληνικούς και διεθνείς φορείς.
7. **Τη δημιουργία σταθερών διαύλων επικοινωνίας και συνεργασίας** με την ευρωπαϊκή και διεθνή κινηματογραφική αγορά, μέσω networking events, επαγγελματικών συναντήσεων και συμμετοχών σε διεθνή δίκτυα.
8. **Τη στήριξη κινηματογραφικών διοργανώσεων, θεσμικών διακρίσεων και βραβείων**, που ενισχύουν την αξιοπιστία, την αναγνωρισιμότητα και τη διεθνή παρουσία του ελληνικού κινηματογράφου.



9. Την προώθηση της βιωσιμότητας, των πράσινων πολιτιστικών πρακτικών και της ανάπτυξης κοινού στον κινηματογραφικό τομέα, μέσω δράσεων που διευρύνουν το κοινό, ενισχύουν την κινηματογραφική παιδεία, καλλιεργούν προσβάσιμες και συμπεριληπτικές εμπειρίες και προωθούν μοντέλα διοργάνωσης και παραγωγής με μειωμένο περιβαλλοντικό αποτύπωμα, σε ευθυγράμμιση με τα ευρωπαϊκά πρότυπα βιώσιμης πολιτιστικής ανάπτυξης.

Επιπλέον, ειδικός στόχος του Άξονα Β' για το 2026 αποτελεί η ανάδειξη της σύζευξης ευρωπαϊκού και ελληνικού κινηματογράφου, ενόψει της διοργάνωσης των Ευρωπαϊκών Βραβείων Κινηματογράφου 2027 στην Αθήνα. Για τον σκοπό αυτόν, υιοθετούνται ενισχυμένα κριτήρια για δράσεις που προάγουν ένα κοινό ευρωπαϊκό-ελληνικό πολιτιστικό αφήγημα και ενισχύουν τον διεθνή στρατηγική θέση της χώρας.

Στον Άξονα Β' εντάσσονται εκδηλώσεις και δράσεις όπως ενδεικτικά: Φεστιβάλ Κινηματογράφου, βραβεία και θεσμικές διακρίσεις, εκδηλώσεις δικτύωσης και επαγγελματικών συναντήσεων (networking events), Masterclasses, εργαστήρια και mentoring προγράμματα, εξωστρέφεις εκπαιδευτικές και καταρτιστικές δράσεις σε συνεργασία με ελληνικούς ή διεθνείς φορείς εκπαίδευσης, φεστιβάλ και κινηματογραφικές σχολές, καθώς και δράσεις που προάγουν τον Ελληνισμό και την ελληνική κινηματογραφική και οπτικοακουστική δημιουργία με άμεσο ή έμμεσο τρόπο.

Οι παραπάνω δράσεις εξωστρέφειας εντάσσονται σε δύο κατηγορίες χρηματοδοτικής στήριξης:

(α) Κατηγορία I «Ενίσχυση της Εξωστρέφειας του εγχώριου Ο/Α Οικοσυστήματος». Στην κατηγορία αυτή υποστηρίζονται δράσεις εξωστρέφειας που οργανώνονται από επίσημους θεσμούς, φορείς και επαγγελματικές ενώσεις του κινηματογραφικού και οπτικοακουστικού τομέα στην Ελλάδα.

(β) Κατηγορία II «Greece A(V)broad». Στην κατηγορία αυτή υποστηρίζονται δράσεις εξωστρέφειας που οργανώνονται:

- από επίσημους θεσμούς, φορείς και επαγγελματικές ενώσεις του ελληνικού κινηματογραφικού και οπτικοακουστικού τομέα στο εξωτερικό ή
- από φορείς και οργανισμούς του απόδημου Ελληνισμού ή ξένους οργανισμούς που προάγουν τον Ελληνισμό άμεσα ή έμμεσα μέσω κινηματογραφικών δράσεων, και οι οποίοι διαθέτουν στο καταστατικό τους πολιτιστικό ή κινηματογραφικό/οπτικοακουστικό σκοπό.

B. Κατηγορίες

Κατηγορία I

Ως **κινηματογραφικοί θεσμοί** και επαγγελματικές ενώσεις νοούνται οι **νομικά κατοχυρωμένοι οργανισμοί, φορείς και ενώσεις** που συμβάλλουν με **σταθερό, τεκμηριωμένο και δημόσια αναγνωρίσιμο τρόπο** στη λειτουργία, ανάπτυξη, εκπαίδευση, προβολή και διεθνή δικτύωση του ελληνικού κινηματογράφου. Αποτελούν βασικούς **δομικούς πυλώνες του οικοσυστήματος**, διαμορφώνοντας το πλαίσιο μέσα στο οποίο αναπτύσσονται η καλλιτεχνική δημιουργία, η επαγγελματική κατάρτιση και η εξωστρέφεια του κλάδου.

10. **Κεντρικοί φορείς εκπροσώπησης και συλλογικοί θεσμοί του εγχώριου οικοσυστήματος: εθνικοί φορείς, οργανισμοί και θεσμικά κατοχυρωμένες ενώσεις με καθοριστικό ρόλο στη**



διαμόρφωση πολιτικών, προτύπων και συνεργειών για τον ελληνικό κινηματογράφο και τα οπτικοακουστικά μέσα, ενώσεις, σωματεία και δίκτυα που εκπροσωπούν ομάδες επαγγελματιών, λειτουργούν ως συνδετικοί κρίκοι μεταξύ δημιουργών, πολιτείας και αγοράς και διασφαλίζουν τη θεσμική συνοχή του πεδίου. Παραδείγματα: επαγγελματικές ενώσεις, cluster οργανισμοί, συνδικαλιστικές πρωτοβουλίες, επαγγελματικές ενώσεις παραγωγών, σκηνοθετών, τεχνικών ή σεναριογράφων, θεσμικά fora και ομοσπονδίες.

11. Υποστηρικτικοί Θεσμοί του εγχώριου οικοσυστήματος: φορείς που αναπτύσσουν προγράμματα κατάρτισης, εξωστρέφειας και επαγγελματικής ανάπτυξης. Παραδείγματα: εκπαιδευτικά ιδρύματα, οργανισμοί κατάρτισης, εργαστήρια, προγράμματα mentoring, think tanks και hubs οπτικοακουστικών τεχνών, γραφεία διευκόλυνσης ο/α παραγωγών, creative hubs.

#	Ενδεικτικός πίνακας θεσμικών φορέων κινηματογραφικού τομέα
1	Σύνδεσμος Ανεξαρτήτων Παραγωγών Οπτικοακουστικών Έργων (ΣΑΠΟΕ)
2	Ένωση Παραγωγών Έργων Επικοινωνίας-PACT
3	Ένωση Σκηνοθετών Παραγωγών Ελληνικού Κινηματογράφου (ΕΣΠΕΚ)
4	Ένωση Σεναριογράφων Ελλάδας
5	Ένωση Ελλήνων Σκηνοθετών
6	Ελληνική Ακαδημία Κινηματογράφου
7	Ταινιοθήκη της Ελλάδος
8	Women in Film and Television Hellas (Wift)
9	Asifa Hellas
10	Ένωση Τεχνικών Ελληνικού Κινηματογράφου και Τηλεόρασης - Οπτικοακουστικού Τομέα
11	Σωματείο Ελλήνων Ηθοποιών
12	Ένωση Ελληνικού Ντοκιμαντέρ
13	Γραφεία Διευκόλυνσης Ο/Α Παραγωγών (Film Offices)
14	Ένωση Ελλήνων Κινηματογραφιστών
15	Ομοσπονδία Κινηματογραφικών Λεσχών Ελλάδας

Κατηγορία II

Ως οργανισμοί αποδήμων Ελληνισμού και φιλελληνικών θεσμών νοούνται οι **νομικά κατοχυρωμένοι φορείς, σύλλογοι, ενώσεις, ιδρύματα και πολιτιστικοί οργανισμοί** που εδρεύουν στο εξωτερικό και έχουν στο καταστατικό τους **ρητό πολιτιστικό, εκπαιδευτικό ή κινηματογραφικό/οπτικοακουστικό σκοπό**, ο οποίος συνδέεται άμεσα ή έμμεσα με την **προβολή, διάδοση ή προαγωγή του Ελληνισμού** και της ελληνικής κινηματογραφικής και οπτικοακουστικής δημιουργίας.

Οι φορείς αυτοί πρέπει:

- να διαθέτουν **αποδεδειγμένη και συνεχή δραστηριότητα** στον οικείο τομέα,
- να λειτουργούν σύμφωνα με το εφαρμοστέο δίκαιο της χώρας έδρας τους και



- να συμβάλλουν στη **διασύνδεση της ελληνικής κινηματογραφικής και οπτικοακουστικής κοινότητας με διεθνή κοινά, αγορές και πολιτιστικούς θεσμούς.**

Στις δράσεις της Κατηγορίας II «Greece A(V)broad», όπου ο φορέας υλοποίησης εδρεύει στο εξωτερικό και αποτελεί οργανισμό αποδήμων Ελληνισμού ή φιλελληνικό θεσμό (κατά τον παραπάνω ορισμό), η αίτηση χρηματοδότησης υποβάλλεται υποχρεωτικά από συνεργαζόμενο ελληνικό φορέα, ο οποίος λειτουργεί ως επίσημος εκπρόσωπος του ελληνικού οπτικοακουστικού οικοσυστήματος ενώπιον του Προγράμματος

Ανώτατα ποσά χρηματοδότησης ανά δράση εξωστρέφειας και προσαύξηση 50% λόγω Ρήτρας Συνεργασίας/Σύμπραξης

Για κάθε δράση εξωστρέφειας του Άξονα Β' προβλέπεται **ανώτατο ποσό χρηματοδότησης**, το οποίο δύναται να **προσαυξηθεί έως και κατά 50%** όταν η δράση υλοποιείται μέσω τεκμηριωμένης **σύμπραξης ή συνεργασίας** με τουλάχιστον έναν (1) πρόσθετο εταίρο ο οποίος μπορεί να είναι:

- Έτερος κινηματογραφικός θεσμός ή/και επαγγελματική ένωση όπως αυτοί ορίζονται στον Άξονα Β-Κατηγορία Ι ή
- Κινηματογραφικός ή ευρύτερα πολιτιστικός οργανισμός, ανεξάρτητα από το αν είναι ελληνικός φορέας της διασποράς ή φορέας της χώρας όπου υλοποιείται η δράση, εφόσον διαθέτει (α) θεσμική αναγνώριση, (β) πολιτιστική ή επαγγελματική βαρύτητα, ή (γ) ιδιαίτερη δυναμική στην τοπική ή διεθνή αγορά, ώστε να ενισχύει την προβολή και τη θέση της ελληνικής κινηματογραφικής δημιουργίας.

Τονίζεται πως για την Κατηγορία II ο πρόσθετος εταίρος είναι διαφορετικός από τον φορέα που υποβάλει την αίτηση στον ΕΚΚΟΜΕΔ λόγω απουσίας εγχώριας έδρας του φορέα διοργάνωσης.

Ανώτατα όρια χρηματοδότησης

ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΑΞΟΝΑ Β'	ΑΝΩΤΑΤΟ ΠΟΣΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ	ΑΝΩΤΑΤΟ ΠΟΣΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΜΕ ΡΗΤΡΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ/ΣΥΜΠΡΑΞΗΣ
α. Φεστιβάλ άνω των 2 ημερών	20.000 €	30.000 €
β. Βραβεία/θεσμικές διακρίσεις (μεμονωμένη εκδήλωση)	10.000 €	15.000 €
γ. Εκδηλώσεις δικτύωσης/εργαστήρια κ.λπ. (άνω των 2 ημερών)	12.000 €	18.000 €
δ. Ημερήσιες εκδηλώσεις/συζητήσεις κ.λπ.	5.000 €	7.500 €



2. ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΗΣ ΣΤΟΝ ΆΞΟΝΑ Β΄

A. Που και πότε υποβάλλονται οι αιτήσεις για τον Άξονα Β΄;

Όλες οι αιτήσεις για την υποστήριξη των δράσεων εξωστρέφειας του Άξονα Β΄ υποβάλλονται από τους φορείς διοργάνωσης μέσω της νέας ηλεκτρονικής πλατφόρμας αιτήσεων του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. (e-services.ekkomed.gr) καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, τουλάχιστον 3 μήνες πριν από την έναρξη της δράσης.

Για τις δράσεις εξωστρέφειας του Άξονα Β΄ που υλοποιούνται στο πρώτο τρίμηνο του 2026 (έως τις 31/3/2026), οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλλουν αίτηση μέχρι και 10 ημέρες πριν την έναρξη της δράσης. **Επισημαίνεται ότι, από το επόμενο έτος, η υποβολή αιτήσεων για όλες τις δράσεις και φεστιβάλ θα πραγματοποιείται ετησίως κατά τους μήνες Νοέμβριο και Δεκέμβριο.**

B. Ποιοι έχουν δικαίωμα υποβολής αίτησης στον Άξονα Β΄;

Δικαίωμα υποβολής στον Άξονα Β΄ έχουν:

- Για την Κατηγορία I Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού ή Δημοσίου Δικαίου μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, τα οποία αποτελούν θεσμικά κατοχυρωμένους φορείς, σωματεία ή ενώσεις του κινηματογραφικού και οπτικοακουστικού τομέα επαγγελματιών και πληρούν κριτήρια αντιπροσωπευτικότητας, συνέπειας, αποτελεσματικότητας και τεκμηριωμένου σχεδίου δράσης.
- Για την Κατηγορία II και για δράσεις που οργανώνονται από φορείς του απόδημου Ελληνισμού ή από ξένους οργανισμούς που προάγουν τον Ελληνισμό άμεσα ή έμμεσα και διαθέτουν στο καταστατικό τους πολιτιστικό ή κινηματογραφικό/οπτικοακουστικό σκοπό, η υποβολή της αίτησης πραγματοποιείται μέσω των φορέων διοργάνωσης των δράσεων αυτών.

Ο αιτούμενος φορέας διοργάνωσης πρέπει να πληροί τις παρακάτω προϋποθέσεις:

- Να μην έχει οικονομικές ή άλλες εκκρεμότητες ή υποχρεώσεις προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. ή το ΥΠ.ΠΟ. Στις εκκρεμότητες ή υποχρεώσεις αυτές περιλαμβάνονται αυτονοήτως και όσες δημιουργήθηκαν αρχικά προς το Ε.Κ.Κ. ή/και το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε., καθώς και όσες αφορούν διοργάνωση ή δράση/εις που εντάχθηκαν στο Πρόγραμμα Εξωστρέφειας 2025 και εξακολουθούν να υφίστανται μέχρι την ημέρα υποβολής της αίτησης, εφόσον οφείλονται σε υπαιτιότητα του φορέα. Να είναι εγγεγραμμένος στη Δημόσια Βάση Δεδομένων Ο.Κοι.Π. του άρθ. 6 του Ν. 4873/2021 (Α' 248) «Προστασία του εθελοντισμού, ενίσχυση της δράσης της Κοινωνίας των Πολιτών, φορολογικά κίνητρα για την ενίσχυση της κοινωφελούς δράσης των Ο.Κοι.Π. και λοιπές διατάξεις.»
- Να έχει αναρτήσει στην πλατφόρμα «Διαύγεια» τα απολογιστικά στοιχεία δαπανών σύμφωνα με το άρθρο 83 του Ν. 4727/2020 (Α' 184) σε περίπτωση που έχει προηγουμένως λάβει συνολικά άνω των τριών χιλιάδων (3.000) ευρώ συνολικά ετησίως από φορείς της Γενικής Κυβέρνησης, κατά το άρθρο 14 του Ν. 4270/2014 (Α' 143).

Γ. Πως και τι υποβάλλω για την ένταξη στον Άξονα Β΄;



Για την ένταξη στον Άξονα Β' κάθε φορέας διοργάνωσης εισέρχεται στην πλατφόρμα e-services.ekkomed.gr με τους κωδικούς του και συμπληρώνει όλα τα στοιχεία που υπάρχουν στη φόρμα αίτησης χρηματοδότησης (Παράρτημα II). Για την Κατηγορία II ο φορέας που αιτείται συμπληρώνει και τα στοιχεία για τον Φορέα Διοργάνωσης εφόσον αυτός έχει έδρα στο εξωτερικό.

Στην πλατφόρμα ο φορέας επισυνάπτει:

(α) Σύντομη Ενιαία Έκθεση Απολογισμού 2025 και Προγραμματισμού 2026, στην οποία περιγράφονται τα στοιχεία απολογισμού του 2025 καθώς και ο προγραμματισμός της δράσης του 2026. Σε περίπτωση που η δράση εξωστρέφειας λαμβάνει χώρα για πρώτη φορά, η Έκθεση αφορά μόνο τον προγραμματισμό του 2026.

(β) Δικαιολογητικά που τεκμηριώνουν τον απολογισμό του 2025 (εφόσον υφίσταται απολογισμός) όσο και τον προγραμματισμό του 2026. Η τεκμηρίωση που αφορά σε οικονομικά στοιχεία (προϋπολογισμούς και δαπάνες) του προηγούμενου έτους πρέπει να βασίζεται σε έκθεση ορκωτού λογιστή ή, εφόσον αυτό δεν ήταν εφικτό για το 2025 (Πρόγραμμα Εξωστρέφειας 2025), σε βεβαίωση λογιστή.

(γ) Πρόταση Ανταποδοτικότητας προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. Η πρόταση πρέπει να περιλαμβάνει δήλωση του φορέα ότι θα ικανοποιηθούν τα ελάχιστα ανταποδοτικά που ορίζει ο παρών Κανονισμός, τον τρόπο υλοποίησής τους, καθώς και τυχόν πρόσθετα ανταποδοτικά οφέλη που προσφέρει η δράση εξωστρέφειας στο Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.

Χρήση Ρήτρας Συνεργασίας/Σύμπραξης: περίπτωση προσαύξησης 50% λόγω συνεργασίας/σύμπραξης

Στις περιπτώσεις που ο φορέας διοργάνωσης αιτηθεί την προσαύξηση χρηματοδότησης λόγω συνεργασίας/σύμπραξης με πρόσθετο εταίρο, επισυνάπτει προγραμματική συμφωνία ή μνημόνιο συνεργασίας ή άλλο νομικά δεσμευτικό έγγραφο με τον πρόσθετο εταίρο, υπογεγραμμένο και από τους δύο, το οποίο συμπεριλαμβάνει σωρευτικά τα εξής:

(α) το πλαίσιο της συνεργασίας που πρέπει να περιλαμβάνει: κοινή οργανωσιακή και επιχειρησιακή συμβολή (κοινό οργανωτικό σχήμα με σαφή επιμερισμό αρμοδιοτήτων, ενεργό συμμετοχή του πρόσθετου εταίρου σε ζητήματα όπως: συνδιοργάνωση ή επιμέλεια δράσεων, συμμετοχή στο πρόγραμμα, ενίσχυση της δικτύωσης και του αντίκτυπου, παροχή καλλιτεχνικού ή επαγγελματικού περιεχομένου) ή

(β) Κοινή χρηματοδοτική συμβολή: ουσιαστική συνεισφορά (α) είτε με ίδιους πόρους, με ανθρωπινό δυναμικό, με υποδομές, (β) είτε με τεκμηριωμένο καλλιτεχνικό ή επαγγελματικό περιεχόμενο.

(γ) Τεκμηρίωση προστιθέμενης αξίας: η συνεργασία/σύμπραξη πρέπει να επιφέρει μετρήσιμη βελτίωση σε ένα ή περισσότερους από τους ακόλουθους τομείς:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ I

- ποιοτικό ή καλλιτεχνικό εύρος της εκδήλωσης,
- αύξηση συμμετοχών, κοινού ή διεθνών συνεργασιών,
- ενίσχυση της θεσμικής παρουσίας ή του αντίκτυπου της δράσης,



- δημιουργία οικονομιών κλίμακας ή βελτιωμένη αξιοποίηση πόρων.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ II

- ανάδειξη και διεθνή προβολή της ελληνικής κινηματογραφικής δημιουργίας,
- διεύρυνση της συμμετοχής και του κοινού,
- ενίσχυση των επαγγελματικών επαφών του ελληνικού κινηματογραφικού τομέα στο εξωτερικό.

(δ) Περιγραφή της Κοινής Καλλιτεχνικής ταυτότητας και δημόσιας παρουσίας και επικοινωνίας (Visibility): Οι συνεργαζόμενοι φορείς πρέπει να εμφανίζονται ως συνδιοργανωτές σε: (α) επίσημο έντυπο και ψηφιακό υλικό επικοινωνίας, (β) δελτία τύπου, (γ) αφίσες, ιστοσελίδες, προγράμματα και λοιπή επικοινωνία. Επίσης το περιεχόμενο της δράσης πρέπει να έχει συνδιαμορφωθεί και να παρουσιάζεται ως ενιαίο προς τα έξω (πρόγραμμα, ταυτότητα, επικοινωνία).

ΠΡΟΣΟΧΗ:

- Δεν θεωρούνται συνεργασία/σύμπραξη: (α) απλές χορηγίες, (β) παραχωρήσεις χώρων ή (γ) άτυπες υποστηρίξεις.
- Η συμμετοχή οποιουδήποτε εταίρου δεν μπορεί να είναι τυπική, διακοσμητική ή χωρίς λειτουργικό ρόλο.
- Αποκλείονται συμπράξεις όπου οι δράσεις απλώς συνυπάρχουν, είναι παράλληλες ή παραμένουν ανεξάρτητες χωρίς συντονισμό.
- Αποκλείονται συνεργασίες τυπικού χαρακτήρα όπως απλή χρήση λογοτύπου ή επιστολής υποστήριξης.

Αν η δράση δεν υλοποιήσει τις δεσμεύσεις της ρήτρας η οποία εγκρίνεται από το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., η χρηματοδότηση περιορίζεται στο ποσό της προκαταβολής και μόνο, ανεξαρτήτως εάν αυτή έχει ζητηθεί.

3. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

A. Ποια είναι η φιλοσοφία και οι στόχοι της νέας διαδικασίας αξιολόγησης;

Η νέα διαδικασία αξιολόγησης θεμελιώνεται σε διαφανή, αντικειμενικά και αναλογικά κριτήρια, με σκοπό τη δίκαιη, τεκμηριωμένη και αποτελεσματική κατανομή των διαθέσιμων πόρων, ανάλογα με το μέγεθος, την ποιότητα, την ωριμότητα και τον διεθνή προσανατολισμό κάθε δράσης εξωστρέφειας. Η προσέγγιση αυτή ενισχύει τη λογοδοσία, αποτρέπει στρεβλώσεις και επιτρέπει στο Πρόγραμμα να ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες και προοπτικές του οικοσυστήματος.

Οι βασικοί στόχοι της νέας διαδικασίας αξιολόγησης είναι:

- Η ενίσχυση της ποιοτικής, καλλιτεχνικής και διεθνούς παρουσίας των ελληνικών φεστιβάλ.
- Η αποτροπή υπερδέσμευσης δημόσιων πόρων, μέσω αυτοματοποιημένης προσαρμογής των επιχορηγήσεων ανά χρηματοδοτική ζώνη.
- Η άμεση σύνδεση του ύψους της επιχορήγησης με τη βαθμολογία αξιολόγησης, προωθώντας μια αξιοκρατική, αποδοτική και μετρήσιμη διαδικασία ενίσχυσης.



Β. Ποια είναι τα κριτήρια αξιολόγησης με τα οποία βαθμολογούνται οι δράσεις;

Κάθε δράση εξωστρέφειας βαθμολογείται με βαθμολογία 0–100%, βάσει κοινών κριτηρίων του παρακάτω πίνακα.

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ ΚΑΙ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	<ul style="list-style-type: none">• Οργανωτική και διαχειριστική επάρκεια του φορέα διοργάνωσης,• Ρεαλιστικός προϋπολογισμός/χρηματοδοτικό πλάνο ,• Τεκμηριωμένο χρονοδιάγραμμα και σχέδιο δράσης,• Διαχρονική συνέπεια στην υλοποίηση της δράσης και μεγέθυνση/εξέλιξη της δράσης.• Επάρκεια ομάδας διοργάνωσης, Φερεγγυότητα φορέα,• Σαφήνεια στόχων, μεθοδολογία υλοποίησης, συνέπεια με τους σκοπούς του Άξονα τεκμηρίωση προγραμματισμού και συνεργασιών.	20%
ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ	<ul style="list-style-type: none">• Σαφής επιμελητική πρόταση.• Αισθητική συνέπεια και ποιότητα.• Συνάφεια μεταξύ οράματος και περιεχομένου.• Εμβέλεια, συνοχή και πρωτοτυπία του προγράμματος.• Συμμετοχή αναγνωρισμένων δημιουργών, θεματική συνέπεια, παρουσία νέων ή πειραματικών έργων.• Συμμετοχή ξένων ταινιών και επαγγελματιών, συμπαραγωγές, συνεργασίες με διεθνείς θεσμούς ή φεστιβάλ, ένταξη σε ευρωπαϊκά δίκτυα.• Εμπειρία του Καλλιτεχνικού Διευθυντή/Επιμελητή.	30%
ΑΠΗΧΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΟΙΝΟΥ	<ul style="list-style-type: none">• Αριθμός θεατών,• Γεωγραφική και κοινωνική διεύρυνση,• Εκπαιδευτικές δράσεις,• Συμμετοχή νέων ή ειδικών ομάδων.	20%
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ	<ul style="list-style-type: none">• Συμβολή στην τοπική ανάπτυξη, απασχόληση, δικτύωση, προσέλκυση επενδύσεων ή τουρισμού,	20%



	<ul style="list-style-type: none">• Οργάνωση εκπαιδευτικών ή/και επαγγελματικών εκδηλώσεων, συζητήσεων κ.α.,• Δράσεις για την καινοτομία στον Ο/Α Τομέα,• Δράσεις για την βιώσιμη κινηματογραφία.	
ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	<ul style="list-style-type: none">• Ανταποδοτικά οφέλη στον ΕΚΚΟΜΕΔ πέραν των ελάχιστων,• Επικοινωνιακή ορατότητα,• Προβολή ταυτότητας ΕΚΚΟΜΕΔ,• Προβολή προγράμματος Εξωστρέφειας 2026,• Προβολή ΥΠΠΟ, δράσεις σχετιζόμενες με τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Κινηματογράφου 2027 στην Αθήνα,	10%

Προτάσεις που συγκεντρώνουν **βαθμολογία κάτω των 60%** θεωρούνται **μη επιλέξιμες**. Σε περίπτωση ισοβαθμίας, προτεραιότητα δίδεται σε προτάσεις με υψηλότερη εξωστρέφεια και διεθνή διάσταση.

Για την Κατηγορία II «Greece A(V)broad», η αξιολόγηση των προτάσεων πραγματοποιείται από κοινή τριμελή επιτροπή που συγκροτείται από δύο (2) εκπροσώπους από το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. και έναν (1) εκπρόσωπο από τη Γενική Γραμματεία Απόδημου Ελληνισμού και Δημόσιας Διπλωματίας του Υπουργείου Εξωτερικών, στο πλαίσιο της συνεργασίας των φορέων βάσει του σχετικού Μνημονίου Συνεργασίας. Η Επιτροπή συγκροτείται με απόφαση του Διευθύνοντος Συμβούλου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.

Γ. Πως γίνεται ο υπολογισμός της χρηματοδότησης;

Ο υπολογισμός της χρηματοδοτικής στήριξης για κάθε δράση εξωστρέφειας πραγματοποιείται μέσω ενός ενιαίου αλγοριθμικού μοντέλου, το οποίο εφαρμόζεται σε όσες δράσεις υπερβαίνουν το όριο της βάσης (60%).

Το μοντέλο βασίζεται σε **σταθμισμένη βαθμολογία αξιολόγησης και κλίμακες χρηματοδότησης** στον διαθέσιμο προϋπολογισμό κάθε κατηγορίας.

1. Τελική βαθμολογία S (0–100%)

Η βαθμολογία μιας δράσης εξωστρέφειας υπολογίζεται από τα πέντε κριτήρια αξιολόγησης, καθένα με συγκεκριμένο συντελεστή βαρύτητας όπως φαίνονται στον παραπάνω πίνακα.

Η συνολική βαθμολογία σε κάθε δράση εξωστρέφειας αποδίδεται ως:

$$S = \sum (\text{βαθμός κριτηρίου} \times \text{συντελεστή})$$

2. Συντελεστής κλίμακας K

Κατόπιν η βαθμολογία S εντάσσεται σε κλίμακες ενεργοποίησης χρηματοδότησης, βάσει της συνολικής βαθμολογίας που έλαβε και για τις οποίες έχει οριστεί ένας συντελεστής βαρύτητας (K):



Εύρος S	Συντελεστής K
60%–74%	0.60
75%–90%	0.80
91%–100%	1.00

3. Υπολογισμός αρχικού ποσού επιχορήγησης ($P_{initial}$)

Για κάθε κατηγορία, οι αιτήσεις που υπερβαίνουν την ελάχιστη βάση (60%) κατατάσσονται σε πίνακα με σειρά οριστικής υποβολής (αρχή FIFO). Η κατανομή της διαθέσιμης πίστωσης ανά κατηγορία (B_c) πραγματοποιείται διαδοχικά, με την έγκριση του αρχικού ποσού κάθε φεστιβάλ, μέχρι την εξάντληση του σχετικού προϋπολογισμού. Σε περίπτωση που το υπόλοιπο της πίστωσης δεν επαρκεί για την κάλυψη του πλήρους αρχικού ποσού, εφαρμόζεται [μερική/μηδενική – όπως αποφασίσετε] χρηματοδότηση του τελευταίου φορέα, χωρίς σε καμία περίπτωση να υπερβαίνεται το όριο του διαθέσιμου προϋπολογισμού. Το ποσό της επιχορήγησης για κάθε φεστιβάλ προσδιορίζεται βάσει της τελικής σταθμισμένης βαθμολογίας (S) και του συντελεστή κλίμακας (K). Για κάθε κατηγορία φεστιβάλ ορίζεται μόνο ανώτατο ποσό χρηματοδότησης (Max_c). Το αρχικό ποσό επιχορήγησης προκύπτει ως:

$$P_{initial} = Max_c \times K$$

4. Έγκριση χρηματοδότησης βάσει διαθέσιμου προϋπολογισμού κατηγορίας (Serial Distribution)

Κάθε κατηγορία έχει ένα συγκεκριμένο ποσό χρημάτων διαθέσιμο. Με τη μέθοδο αυτή εφαρμόζεται σειριακή κατανομή ανά κατηγορία με σειρά υποβολής (FIFO). Για κάθε μία από τις τέσσερις (4) κατηγορίες δράσεων εξωστρέφειας παίρνουμε όλες τις δράσεις που βαθμολογήθηκαν πάνω από 60%. Τις τοποθετούμε με σειρά υποβολής: 1^η αυτό που υποβλήθηκε πρώτη, 2^η αυτό που υπέβαλε μετά, κ.ο.κ.

Η χρηματοδότηση εγκρίνεται με τη σειρά υποβολής αιτήσεων - αξιολόγησης αυτών και έως εξαντλήσεως του συνολικού διαθέσιμου προϋπολογισμού της κατηγορίας.

5. Ψηφιακός Πίνακας Υπολογισμού

Όλοι οι υπολογισμοί πραγματοποιούνται μέσω ψηφιακού πίνακα υπολογισμού, όπου καταγράφονται:

- τα κριτήρια και οι βαθμολογίες,
- τα ποσά ανά στάδιο έγκρισης,
- το υπόλοιπο προϋπολογισμού ανά ζώνη,
- ο αυτόματος υπολογισμός της συνολικής βαθμολογίας, του συντελεστή κλίμακας και του αρχικού ποσού,
- ο έλεγχος υπέρβασης προϋπολογισμού κάθε κατηγορίας και η εφαρμογή σειριακής προσαρμογής,
- η συνεχής ενημέρωση του συνολικού προϋπολογισμού και των τελικών επιχορηγήσεων,
- το ποσοστό της προκαταβολής που αντιστοιχεί στην εγκεκριμένη χρηματοδότηση.



Ο μηχανισμός επιτρέπει **άμεση, διαφανή και αναπαραγώγιμη** παρακολούθηση των εγκρίσεων και της απορρόφησης πόρων, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα τόσο την **αξιοκρατία** όσο και τη **δημοσιονομική πειθαρχία**.

Σε περίπτωση που ο αριθμός των αιτήσεων μιας κατηγορίας υπερβεί τις εκτιμήσεις του ΕΚΚΟΜΕΔ, βάσει των οποίων καθορίστηκε ο σχετικός προϋπολογισμός, το ΕΚΚΟΜΕΔ θα μεριμνήσει ώστε κανένας φορέας που δικαιούται χρηματοδότηση να μη λάβει ποσό χαμηλότερο από το αιτούμενο λόγω μη επαρκώς διαθέσιμου προϋπολογισμού στην κατηγορία, εφόσον το επιτρέπουν οι δημοσιονομικές του δυνατότητες.

Δ. Πότε υπογράφεται το Συμφωνητικό Χρηματοδότησης;

Μετά την έγκριση και δημοσίευση του οριστικού πίνακα, κάθε φορέας καλείται να υπογράψει το συμφωνητικό χρηματοδότησης του Παραρτήματος ΙΙΙ. Η υπογραφή του συμφωνητικού πρέπει να ολοκληρωθεί τουλάχιστον ένα (1) μήνα πριν την έναρξη της δράσης εξωστρέφειας.

Η υπογραφή του συμφωνητικού αποτελεί την τελική πράξη ένταξης στον Άξονα Β' του Προγράμματος και ενεργοποιεί τη δυνατότητα εκταμίευσης της προκαταβολής χρηματοδότησης, η οποία δεν μπορεί να υπερβαίνει το 30% της εγκεκριμένης χρηματοδότησης.

Ε. Μπορώ να τροποποιήσω το Συμφωνητικό Χρηματοδότησης;

Τροποποίηση των όρων ένταξης στο Πρόγραμμα Εξωστρέφειας επιτρέπεται μόνο στις ακόλουθες περιπτώσεις και υπό την προϋπόθεση ότι δεν μεταβάλλονται τα κριτήρια τοποθέτησης σε Κατηγορία ούτε τα κριτήρια βαθμολόγησης του Φεστιβάλ:

- Ανακατανομή των ποσών των επιλέξιμων δαπανών του εγκεκριμένου προϋπολογισμού έως και κατά 20% ανά κατηγορία δαπάνης, χωρίς μεταβολή του συνολικού ύψους της επιχορήγησης
- Αλλαγή των ημερομηνιών διεξαγωγής της δράσης εξωστρέφειας λόγω απρόβλεπτων ή έκτακτων συνθηκών
- Προσθήκη ή τροποποίηση ανταποδοτικών υποχρεώσεων, κατόπιν συμφωνίας με το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., υπό την προϋπόθεση ότι δεν επηρεάζονται οι ενιαίες υποχρεώσεις που αφορούν στα ανταποδοτικά.

4. ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ-ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΦΟΡΕΑ

Α. Γενικά

Η χρηματοδότηση από το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. συνοδεύεται από ανταποδοτικές υποχρεώσεις δημοσιότητας, συνεργασίας και διαφάνειας, οι οποίες αποσκοπούν:

- Στην ενίσχυση της δημόσιας εταιρικής ταυτότητας του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. ως του κύριου εθνικού φορέα του κινηματογραφικού και οπτικοακουστικού τομέα, καθώς και στη θεσμική προβολή του Προγράμματος Εξωστρέφειας 2026,



- μέσω εκπροσώπου/εκπροσώπων του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., οι οποίοι υποστηρίζουν τον φορέα στη συμμόρφωση με τα συμφωνηθέντα και στη διασφάλιση της ορθής εφαρμογής των όρων του προγράμματος.
- Στην ανάδειξη κρίσιμων πολιτικών που προωθεί το ΕΚΚΟΜΕΔ μέσω της κρατικής χρηματοδοτικής στήριξης όπως:
 - η προετοιμασία για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Κινηματογράφου 2027 στην Αθήνα,
 - η βιώσιμη κινηματογράφηση υπό περιβαλλοντικό, οικονομικό και κοινωνικό πρίσμα, στο πλαίσιο της ενσωμάτωσης των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης 2030 (SDGs - Sustainable Development Goals) στον οπτικοακουστικό τομέα της χώρας. .

Β. Ενιαίες υποχρεώσεις για την ανταποδοτικότητα σε όλες τις Κατηγορίες

α) Οι φορείς υλοποίησης των δράσεων οφείλουν να εξασφαλίζουν διακριτή και αυτόνομη αναφορά στο Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., ανεξάρτητα από την ύπαρξη άλλων δημόσιων ή ιδιωτικών χορηγών.

β) Το λογότυπο του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. δεν επιτρέπεται να ενσωματώνεται σε ενιαίο σύμπλεγμα με λογότυπα άλλων φορέων ή χορηγών. Κάθε τοποθέτηση του λογότυπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. είτε σε έντυπο είτε σε ηλεκτρονικό υλικό πρέπει να είναι ευδιάκριτη και διαχωρίσιμη από τα λογότυπα άλλων δημοσίων ή ιδιωτικών φορέων.

γ) Σε κάθε περίπτωση, ο Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. αναφέρεται ρητά ως “Εθνικός Φορέας Κινηματογράφου και Οπτικοακουστικής Δημιουργίας.

Η μη τήρηση των ανωτέρω υποχρεώσεων μπορεί να οδηγήσει σε αναλογική μείωση ή ανάκληση της χρηματοδοτικής στήριξης.

Γ. Ανταποδοτικά οφέλη προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.

α) Χαιρετισμός βασικού εκπροσώπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. στην τελετή έναρξης ή λήξης με υποχρέωση φιλοξενίας και κάλυψη διαμονής από τον φορέα διοργάνωσης της δράσης εφόσον ο εκπρόσωπος είναι εκτός της πόλης που πραγματοποιείται αυτή.

β) Υποχρεωτική προβολή του λογότυπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. ως θεσμικού εταίρου/κύριου Εθνικού Φορέα Κινηματογράφου και Οπτικοακουστικής Δημιουργίας σε:

- όλα τα έντυπα, οπτικά και ψηφιακά μέσα της δράσης,
- το φεστιβαλικό trailer και τα opening/closing credits,
- τον ιστότοπο και το press kit, σε διακριτό σημείο.

γ) Ενημέρωση του κοινού από τους υπεύθυνους υλοποίησης της δράσης (Καλλιτεχνικούς Διευθυντές, Προέδρους κ.λπ) σχετικά με τη στήριξη του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. μέσα από το Πρόγραμμα Εξωστρέφειας 2026 σε όλες τις συνεντεύξεις Τύπου και επίσημες ανακοινώσεις της δράσης και ειδικά στις τελετές έναρξης και λήξης εφόσον υφίστανται.

δ) Φιλοξενία ενός (1) εκπροσώπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. καθ’ όλη τη διάρκεια της δράσης, με ειδική διαπίστευση και πρόσβαση σε όλες τις εκδηλώσεις προκειμένου να αξιολογήσει την ανταποδοτικότητα.

ε) Συμμετοχή του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. σε μία (1) δράση επικοινωνίας (π.χ. πάνελ, παρουσίαση ή απονομή).



στ) Παράδοση αναλυτικού απολογισμού (παρουσίες, συνεργασίες, διεθνής κάλυψη) για σκοπούς αξιολόγησης και στατιστικής απεικόνισης και χρήσης από το Παρατηρητήριο Ο/Α Τομέα του ν. 5105/2024 εντός 3 μηνών από τη λήξη του Φεστιβάλ.

ζ) Σε περιπτώσεις όπου το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. συμμετέχει ενεργά σε λοιπές επιχορηγούμενες δράσεις, όπως εκπαιδευτικά **εργαστήρια, masterclasses, παρουσιάσεις ή εκδηλώσεις επαγγελματικού περιεχομένου**, ο Δικαιούχος υποχρεούται να παρέχει **φιλοξενία και κάλυψη διαμονής** για τα στελέχη του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. που μετέχουν επισήμως στη διοργάνωση. Η υποχρέωση αυτή αφορά τουλάχιστον **ένα (1) εκπρόσωπο** του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., εκτός αν άλλως ορισθεί από τη Διοίκηση του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. και συμφωνηθεί με τον φορέα της διοργάνωσης.

η) Για το 2026, στο πλαίσιο των ανταποδοτικών υποχρεώσεων των φεστιβάλ της Κατηγορίας II κάθε διοργάνωση οφείλει να εντάσσει τουλάχιστον μία δράση αφιερωμένη στην ανάδειξη του ευρωπαϊκού κινηματογράφου, σε συνάρτηση με την επικείμενη διοργάνωση των Ευρωπαϊκών Βραβείων Κινηματογράφου (European Film Awards) στην Αθήνα τον Ιανουάριο του 2027. Η δράση αυτή μπορεί να περιλαμβάνει ειδικό αφιέρωμα, προβολή, πάνελ, έκθεση ή συνεργασία με ευρωπαϊκούς φορείς, με σκοπό την ενίσχυση της παρουσίας και του διαλόγου του ελληνικού κινηματογράφου στο ευρωπαϊκό πλαίσιο. Η δράση υλοποιείται υπό την αιγίδα του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.

θ)) Για το 2026, στο πλαίσιο των ανταποδοτικών υποχρεώσεων των φεστιβάλ της Κατηγορίας II, κάθε διοργάνωση οφείλει να εντάσσει τουλάχιστον μια δράση αναφορικά με τη βιώσιμη κινηματογράφιση υπό το περιβαλλοντικό, οικονομικό και κοινωνικό πρίσμα, στο πλαίσιο της ενσωμάτωσης στον οπτικοακουστικό τομέα της χώρας των 2030 Sustainable Development Goals. Η δράση μπορεί να περιλαμβάνει masterclass, πάνελ, εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Στο πλαίσιο της Δράσης οφείλει να παρέχει φιλοξενία (1) εκπροσώπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. για την συμμετοχή ή παρακολούθηση της δράσης. Η δράση υλοποιείται υπό την αιγίδα του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.

Στις περιπτώσεις δράσεων στο εξωτερικό τα σημεία (ε) και (ζ) συμφωνούνται κατά περίπτωση μεταξύ του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. και του φορέα υλοποίησης, εφόσον είναι εφικτή η υλοποίησή τους.



5. ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

A. Προκαταβολή 30% της εγκεκριμένης δημόσιας χρηματοδότησης

Με την υπογραφή του συμφωνητικού, ο φορέας διοργάνωσης μπορεί να λάβει προκαταβολή έως 30% της εγκεκριμένης δημόσιας χρηματοδότησης, εφόσον έχει επιλέξει τη σχετική δυνατότητα στην αίτησή του.

Για την εκταμίευση της προκαταβολής απαιτούνται τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

(α) Φορολογική ενημερότητα για είσπραξη χρημάτων από φορείς του Δημόσιου τομέα (πλην Κεντρικής Διοίκησης) και Ασφαλιστική ενημερότητα για είσπραξη χρημάτων από το Δημόσιο.

(β) Υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου του φορέα ότι:

- η δράση εξωστρέφειας θα πραγματοποιηθεί εντός του χρονικού διαστήματος που δηλώθηκε στην αίτηση, και
- σε περίπτωση μη πραγματοποίησης της δράσης εξωστρέφειας, η Α' δόση θα επιστραφεί στο ακέραιο εντός προθεσμίας δεκαπέντε (15) ημερών.

(γ) Συμβάσεις, παραστατικά ή τεκμηρίωση κόστους που αντιστοιχούν σε τουλάχιστον 30% της εγκεκριμένης χρηματοδότησης και αφορούν τις κατωτέρω συγκεκριμένες προγραμματισμένες επιλέξιμες δαπάνες:

- Τέλη προβολής (screening fees) για ελληνικές ταινίες
- Δαπάνες που συμβάλλουν στη βελτίωση των συνθηκών προβολής
- Δαπάνες επικοινωνίας του ελληνικού προγράμματος
- Έξοδα μετακίνησης και φιλοξενίας συντελεστών ελληνικών ταινιών

(δ) Τιμολόγιο Α' δόσης για το ποσό που αντιστοιχεί στο 30% της εγκεκριμένης χρηματοδότησης.

B. Τελική Καταβολή

Η τελική καταβολή της χρηματοδότησης πραγματοποιείται το αργότερο εντός δύο (2) μηνών από τη λήξη του Φεστιβάλ.

Σημειώνεται πως η τελική καταβολή δεν αποδεσμεύεται χωρίς τη σύμφωνη γνώμη του εκπροσώπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. ο οποίος παρευρίσκεται στη διοργάνωση με σκοπό τη διαπίστωση της συμμόρφωσης ως προς τις ανταποδοτικές υποχρεώσεις.

Η διαδικασία καταβολής της τελικής χρηματοδότησης πραγματοποιείται ως εξής:

(α) Οι εκπρόσωποι του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., εντός πέντε (5) εργάσιμων ημερών από τη λήξη της δράσης εξωστρέφειας, υποβάλλουν την τελική έκθεση πιστοποίησης, συνοδευόμενη από το απαραίτητο τεκμηριωτικό υλικό.

(β) Ο φορέας διοργάνωσης υποχρεούται εντός ενός (1) μήνα από τη λήξη της δράσης εξωστρέφειας, να προσκομίσει στο Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. νόμιμα παραστατικά επ' ονόματί του, σύμφωνα με τις επιλέξιμες δαπάνες. Το σύνολο των παραστατικών πρέπει να είναι τουλάχιστον ισόποσο με το ύψος της



εγκεκριμένης χρηματοδότησης. Σε περίπτωση που ο οικονομικός απολογισμός δαπανών υπολείπεται της εγκεκριμένης χρηματοδότησης, η τελική καταβολή μειώνεται αναλόγως.

(γ) Το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. προβαίνει στην καταβολή της χρηματοδότησης μετά:

- την παραλαβή νόμιμου παραστατικού από τον δικαιούχο με το τελικό ποσό που προκύπτει από τον απολογιστικό έλεγχο,
- καθώς και τη χορήγηση φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας, όπου απαιτείται.
- Ο Φ.Π.Α. βαρύνει το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ..

(δ) Τα χρηματικά βραβεία καταβάλλονται στη δράση εξωστρέφειας κατόπιν προσκόμισης του αντίστοιχου νόμιμου αποδεικτικού απόδοσης του βραβείου και αποδεικτικού χρηματικής καταβολής στον δικαιούχο.

Σε περίπτωση μη προσκόμισης των απαιτούμενων απολογιστικών στοιχείων εντός της προβλεπόμενης προθεσμίας (εντός ενός μήνα από τη λήξη της δράσης εξωστρέφειας), ο φορέας διοργάνωσης δεν θα είναι επιλέξιμος για μελλοντική οικονομική ενίσχυση από το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ..

Η διαδικασία της τελικής καταβολής πρέπει να έχει ολοκληρωθεί εντός δύο (2) μηνών από τη λήξη της δράσης εξωστρέφειας.



ΑΞΟΝΑΣ Γ΄ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Το Εθνικό Κέντρο Κινηματογράφου, Οπτικοακουστικών Μέσων και Δημιουργίας (Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.), ως ο εθνικός φορέας για την κινηματογραφική και οπτικοακουστική δημιουργία, σχεδιάζει για το έτος 2026 μια διευρυμένη και στοχευμένη παρουσία σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

Στο πλαίσιο αυτό, και σύμφωνα με την αποστολή του, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 4 του ν. 5105/2024, το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. εκπροσωπεί τη χώρα μέσω συμμετοχών, εθνικών αποστολών ή δράσεων προβολής της ελληνικής οπτικοακουστικής δημιουργίας στο εξωτερικό αλλά και σε σημαντικά φόρα της Ελλάδας.

A.V. FUSION – ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗΣ ΣΥΖΕΥΞΗΣ

1. Περιγραφή Δράσης

Το Πρόγραμμα AV FUSION αποτελεί νέα στρατηγική δράση εξωστρέφειας του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. για το 2026 και στοχεύει στη σύζευξη της οπτικοακουστικής δημιουργίας, τεχνολογίας και καινοτομίας με άλλες μορφές τέχνης του ευρύτερου δημιουργικού τομέα.

Υποστηρίζει εκδηλώσεις, εκθέσεις, φεστιβάλ, διατομεακά showcases, residency-based διοργανώσεις και συνέργειες που φέρνουν κοντά την οπτικοακουστική δημιουργία με την πολιτιστική κληρονομιά, τα εικαστικά, τα new media arts, τη φωτογραφία, το podcast/vidcast, τη μουσική, την performance, την αρχιτεκτονική και τις υβριδικές μορφές καλλιτεχνικής έκφρασης.

Στόχος του FUSION είναι η ενίσχυση της παρουσίας της σύγχρονης ελληνικής δημιουργίας στο διεθνές περιβάλλον, η προώθηση καινοτόμων μορφών καλλιτεχνικής παραγωγής και η σύσταση ενός οικοσυστήματος συνεργασιών ανάμεσα σε διαφορετικούς πολιτιστικούς, δημιουργικούς και τεχνολογικούς κλάδους.

Οι εκδηλώσεις στο AV Fusion κατατάσσονται σε τρεις κατηγορίες:

Κατηγορία I — Εμβληματικές Εκδηλώσεις Οπτικοακουστικής Σύζευξης

Ως εκδηλώσεις Κατηγορίας I ορίζονται οι διοργανώσεις με καθιερωμένη παρουσία, ισχυρή συνέπεια στον χρόνο, διευρυμένο οπτικοακουστικό πρόγραμμα και πολυκαλλιτεχνική ή πολιτιστική θεματική σύζευξη με σαφές και διακριτό concept που ενώνει οπτικοακουστικό περιεχόμενο με τέχνη / τεχνολογία / πολιτιστική κληρονομιά. Είναι εκδηλώσεις που συγκεντρώνουν σημαντική εγχώρια και διεθνή επισκεψιμότητα, διαθέτουν πολυεπίπεδη επαγγελματική δραστηριότητα και παρουσιάζουν υψηλό βαθμό καλλιτεχνικής ή τεχνολογικής καινοτομίας (XR/VR/AR, AI art, ψηφιακά αρχεία, projection mapping ή εφαρμογές ψηφιακής τεκμηρίωσης πολιτισμού κ.α.).

Κατηγορία II — Μεσαίου βεληνεκούς Εκδηλώσεις Οπτικοακουστικής Σύζευξης

Ως εκδηλώσεις Κατηγορίας II ορίζονται διοργανώσεις με σταθερή παρουσία σημαντικό αλλά μεσαίας κλίμακας πρόγραμμα, και επιλεκτική ή μερική σύζευξη οπτικοακουστικού περιεχομένου με άλλες τέχνες ή θεματικές. Διαθέτουν διεθνή συμμετοχή, επαγγελματική δραστηριότητα και παρουσιάζουν ικανοποιητικό βαθμό καλλιτεχνικής ή τεχνολογικής καινοτομίας (XR/VR/AR, AI art, ψηφιακά αρχεία, projection mapping ή εφαρμογές ψηφιακής τεκμηρίωσης πολιτισμού κ.α.).



Κατηγορία III — Μικρές Εκδηλώσεις Οπτικοακουστικής Σύζευξης

Ως φεστιβάλ Κατηγορίας III ορίζονται οι νεότερες ή μικρότερης κλίμακας διοργανώσεις, περιορισμένο αριθμό έργων και βασική θεματική σύνδεση του οπτικοακουστικού περιεχομένου με μία ακόμη τέχνη ή πολιτιστικό πεδίο. Η διεθνής συμμετοχή είναι περιορισμένη και η επισκεψιμότητα κυμαίνεται σε μικρή κλίμακα ενώ Η τεχνολογική ή καινοτομική διάσταση είναι προαιρετική.

Οι τρεις χρηματοδοτικές ζώνες, είναι οι εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΖΩΝΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
I. Εμβληματικές Εκδηλώσεις Οπτικοακουστικής Σύζευξης	30.000 € – 50.000 €
II. Μεσαίου βεληνεκούς Οπτικοακουστικής Σύζευξης	10.000 € – 30.000 €
III. Μικρές Εκδηλώσεις Οπτικοακουστικής Σύζευξης	5.000 € – 10.000 €

Για την ένταξή του σε μια από τις τρεις (3) Κατηγορίες (I, II, III) απαιτείται να πληροί τουλάχιστον 5 από τα 7 ποσοτικά κριτήρια του αντίστοιχου Πίνακα.

A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ I	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ II	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ III
1	Διάρκεια διοργάνωσης	≥ 4 ημέρες	≥ 3 ημέρες	≥ 2 ημέρες
2	Συνέχεια διοργανώσεων	≥ 8 διοργανώσεις (σε οποιονδήποτε κύκλο: ετήσιο, διετές κ.λπ.)	≥ 4	≥ 1
3	Όγκος προγράμματος (οποτεδήποτε: ταινίες, AV έργα, ντοκιμαντέρ, installations)	≥ 50 έργα/προβολές ή ≥ 3 μεγάλες θεματικές ενότητες	≥ 20	≥ 8
4	Διεθνής συμμετοχή (χώρες έργων/καλλιτεχνών)	≥ 10 χώρες	≥ 7	≥ 3



5	Επισκεψιμότητα κοινού (φυσική + ψηφιακή όπου υπάρχει)	≥ 3.000 άτομα	≥ 1.500	≥ 500
6	Επαγγελματική συμμετοχή (δημιουργοί, παραγωγοί, επιμελητές, ερευνητές, φορείς)	≥ 50 διαπιστευμένοι επαγγελματίες	≥ 25	≥ 5
7	Ετήσιος προϋπολογισμός	≥ 200.000 €	≥ 80.000 €	≥ 15.000 €

Χρήση Ρήτρας Αναπτυξιακής Μετάβασης: η αξιολόγηση για τον τελικό προσδιορισμό της κατηγορίας της εκδήλωσης βασίζεται στα στοιχεία του 2025. Ωστόσο, εφόσον ο προγραμματισμός για το 2026 τεκμηριώνει με σαφή και πλήρη τρόπο την ανάπτυξη της εκδήλωσης και την ανάγκη αλλαγής κατηγορίας, το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. μπορεί να το εντάξει σε ανώτερη κατηγορία, εφόσον το αιτηθεί ο Φορέας, υπό την προϋπόθεση ότι το επιτρέπει ο προϋπολογισμός του Άξονα Γ'.

2. Αιτήσεις

A. Που και πότε υποβάλλονται οι αιτήσεις για το AV Fusion;

Όλες οι αιτήσεις για την υποστήριξη των εκδηλώσεων του AV Fusion υποβάλλονται από τους φορείς διοργάνωσης μέσω της νέας ηλεκτρονικής πλατφόρμας αιτήσεων του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. (e-services.ekkomed.gr) καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, τουλάχιστον 3 μήνες πριν από την έναρξη της δράσης.

Για τις δράσεις εξωστρέφειας που υλοποιούνται στο πρώτο τρίμηνο του 2026 (έως τις 31/3/2026), οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλλουν αίτηση μέχρι και 10 ημέρες πριν την έναρξη της δράσης. **Επισημαίνεται ότι, από το επόμενο έτος, η υποβολής αιτήσεων για όλες τις δράσεις και φεστιβάλ θα πραγματοποιείται ετησίως κατά τους μήνες Νοέμβριο και Δεκέμβριο.**

B. Ποιοι έχουν δικαίωμα υποβολής αίτησης στο AV Fusion;

Δικαίωμα υποβολής αίτησης στον Άξονα Α' έχουν τα μη κερδοσκοπικά Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού ή Δημοσίου Δικαίου καθώς και οι ΚΟΙΝΣΕΠ, οι οποίες διαθέτουν πολιτιστικούς ή/και κοινωφελείς σκοπούς, σύμφωνα με το καταστατικό τους. Ο φορέας διοργάνωσης που υποβάλλει αίτηση οφείλει να πληροί τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Να μην έχει οικονομικές ή άλλες εκκρεμότητες ή υποχρεώσεις προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. Στις εκκρεμότητες ή υποχρεώσεις αυτές περιλαμβάνονται αυτονοήτως και όσες δημιουργήθηκαν



αρχικά προς το Ε.Κ.Κ. ή/και το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε., καθώς και όσες αφορούν διοργάνωση ή δράση/εις που εντάχθηκαν στο Πρόγραμμα Εξωστρέφειας 2025 και εξακολουθούν να υφίστανται μέχρι την ημέρα υποβολής της αίτησης, εφόσον οφείλονται σε υπαιτιότητα του φορέα.

- Να είναι εγγεγραμμένος στη Δημόσια Βάση Δεδομένων Ο.Κοι.Π. του άρ. 6 του Ν. 4873/2021 (Α' 248) «Προστασία του εθελοντισμού, ενίσχυση της δράσης της Κοινωνίας των Πολιτών, φορολογικά κίνητρα για την ενίσχυση της κοινωφελούς δράσης των Ο.Κοι.Π. και λοιπές διατάξεις.»
- Να έχει αναρτήσει στη πλατφόρμα «Διαύγεια» τα απολογιστικά στοιχεία δαπανών σύμφωνα με το άρθρο 83 του Ν. 4727/2020 (Α' 184) σε περίπτωση που έχει προηγουμένως λάβει συνολικά άνω των τριών χιλιάδων (3.000) ευρώ ετησίως από φορείς της Γενικής Κυβέρνησης, κατά το άρθρο 14 του Ν. 4270/2014 (Α' 143).

Γ. Πως και τι υποβάλλω για την ένταξη στον Άξονα Γ';

Για την ένταξη στο AV Fusion κάθε φορέας διοργάνωσης εισέρχεται στην πλατφόρμα e-services.ekkomed.gr με τους κωδικούς του και συμπληρώνει όλα τα στοιχεία που υπάρχουν στη φόρμα αίτησης χρηματοδότησης (Παράρτημα Ι).

Στην πλατφόρμα ο φορέας επισυνάπτει:

(α) Σύντομη Ενιαία Έκθεση Απολογισμού 2025 και Προγραμματισμού 2026, στην οποία περιγράφονται τα στοιχεία απολογισμού του 2025 καθώς και ο προγραμματισμός της δράσης του 2026. Σε περίπτωση που η δράση λαμβάνει χώρα για πρώτη φορά, η Έκθεση αφορά μόνο τον προγραμματισμό του 2026.

(β) Δικαιολογητικά που τεκμηριώνουν τον απολογισμό του 2025 (εφόσον υφίσταται απολογισμός) όσο και τον προγραμματισμό του 2026. Η τεκμηρίωση που αφορά σε οικονομικά στοιχεία (προϋπολογισμούς και δαπάνες) του προηγούμενου έτους πρέπει να βασίζεται σε έκθεση ορκωτού λογιστή ή, εφόσον αυτό δεν ήταν εφικτό για το 2025 (Πρόγραμμα Εξωστρέφειας 2025), σε βεβαίωση λογιστή.

(γ) Πρόταση Ανταποδοτικότητας προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. Η πρόταση πρέπει να περιλαμβάνει δήλωση του φορέα ότι θα ικανοποιηθούν τα ελάχιστα ανταποδοτικά που ορίζει ο παρόν Κανονισμός, τον τρόπο υλοποίησής τους, καθώς και τυχόν πρόσθετα ανταποδοτικά οφέλη που προσφέρει το φεστιβάλ στο Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.

Ός προς τη χρήση της ρήτρας αναπτυξιακής μετάβασης ισχύουν οι προβλέψεις του Άξονα Α'.



3. Διαδικασία Αξιολόγησης

Ως προς τη διαδικασία αξιολόγησης ακολουθείται εκείνη του Άξονα Α' λαμβάνοντας υπόψη τα παρακάτω κριτήρια και συντελεστές βαθμολόγησης.

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ
ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ ΚΑΙ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	<ul style="list-style-type: none">• Οργανωτική και διαχειριστική επάρκεια του φορέα διοργάνωσης.• Ρεαλιστικός προϋπολογισμός/χρηματοδοτικό πλάνο.• Τεκμηριωμένο χρονοδιάγραμμα και σχέδιο δράσης.• Διαχρονική συνέπεια στην υλοποίηση της δράσης και μεγέθυνση/εξέλιξη της δράσης.• Επάρκεια ομάδας διοργάνωσης.• Φερεγγυότητα φορέα.• Σαφήνεια στόχων.• Μεθοδολογία υλοποίησης.• Συνέπεια με τους σκοπούς του Άξονα, τεκμηρίωση προγραμματισμού και συνεργασιών.	20%
ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ	<ul style="list-style-type: none">• Σαφή επιμελητική πρόταση.• Αισθητική συνέπεια και ποιότητα.• Συνάφεια μεταξύ οράματος και περιεχομένου.• Συνδυασμός οπτικοακουστικής τεχνολογίας με άλλες τέχνες.• Πρωτοτυπία concept.• Ενσωμάτωση XR/AI/interactive media.• Υβριδικά formats.	30%
ΑΠΗΧΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΟΙΝΟΥ	<ul style="list-style-type: none">• Αριθμός θεατών.• Γεωγραφική και κοινωνική διεύρυνση.• Εκπαιδευτικές δράσεις.• Συμμετοχή νέων ή ειδικών ομάδων.• Δυνατότητα διεθνούς δικτύωσης και προβολής.• Συμμετοχή διεθνών καλλιτεχνών και φορέων.• Προοπτική διεθνούς προβολής.• Σύνδεση με διεθνείς πλατφόρμες και φεστιβάλ.	20%



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ	<ul style="list-style-type: none">• Συμβολή στη ενδυνάμωση του ευρύτερου καλλιτεχνικού και οπτικοακουστικού κλάδου.• Επενδύσεις σε κατάρτιση, μεταφορά τεχνογνωσίας, ανάπτυξη δεξιοτήτων, mentoring ή συνεργασίες με ακαδημαϊκά ιδρύματα.• Ποσοτικά και ποιοτικά αποτελέσματα, σχέδιο αξιοποίησης της δράσης, δυνατότητα συνέχειας και μακροπρόθεσμης επίδρασης στο οικοσύστημα.• Ενίσχυση δημιουργικής συνεργασίας και ανάπτυξης δεξιοτήτων.• Εμπλοκή Ελλήνων νέων δημιουργών.• Δράσεις για ένα βιώσιμο οπτικοακουστικό οικοσύστημα.	20%
ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	<ul style="list-style-type: none">• Ανταποδοτικά οφέλη στον EKKOMEΔ πέραν των ελάχιστων.• Επικοινωνιακή ορατότητα.• Προβολή ταυτότητας EKKOMEΔ.• Προβολή προγράμματος Εξωστρέφειας 2026.• Προβολή ΥΠΠΟ.• Προβολή και επικοινωνιακή διάχυση του AV FUSION.	10%

4. Έγκριση χρηματοδότησης και συμφωνητικό χρηματοδότησης

Οι χρηματοδοτήσεις εγκρίνονται από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Εταιρείας. Με την έγκριση καλείται ο δικαιούχος να υπογράψει το συμφωνητικό χρηματοδότησης τουλάχιστον ένα μήνα πριν την έναρξη της εκδήλωσης ή της δράσης ή του φεστιβάλ. Το συμφωνητικό καθορίζει:

- το εγκεκριμένο ποσό και τον τρόπο καταβολής,
- τις υποχρεώσεις διαφάνειας, τεκμηρίωσης και λογοδοσίας του δικαιούχου,
- το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης και απολογισμού της δράσης,
- τις διαδικασίες επανελέγχου και ανάκτησης, εφόσον διαπιστωθούν παρατυπίες
- τα ανταποδοτικά οφέλη προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.

Η υπογραφή του συμφωνητικού αποτελεί την τελική πράξη υπαγωγής στο πρόγραμμα και ενεργοποιεί τη δυνατότητα εκταμίευση της προκαταβολής της χρηματοδότησης, η οποία δεν μπορεί να ξεπερνά το 30% της εγκεκριμένης χρηματοδότησης.

Τροποποίηση των όρων ένταξης στο Πρόγραμμα Εξωστρέφειας επιτρέπεται μόνο για τις εξής περιπτώσεις και εφόσον δεν τροποποιούνται τα κριτήρια βαθμολόγησης της εκδήλωσης:

- Ανακατανομή των ποσών των επιλέξιμων δαπανών του προϋπολογισμού που έχει εγκριθεί έως και 20% ανά κατηγορία, χωρίς αλλαγή του ύψους της συνολικής χρηματοδότησης



- Αλλαγή των ημερομηνιών διεξαγωγής της εκδήλωσης ή της δράσης ή του φεστιβάλ λόγω απρόβλεπτων ή έκτακτων συνθηκών
- Προσθήκη ανταποδοτικών ή αλλαγή ανταποδοτικών, εφόσον συμφωνήσει το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. και χωρίς να επηρεάζονται οι ενιαίες υποχρεώσεις που αφορούν στα ανταποδοτικά.

Οι επιλέξιμες δαπάνες παρουσιάζονται στο Παράρτημα IV.

A. Προκαταβολή 30% της εγκεκριμένης δημόσιας χρηματοδότησης

Με την υπογραφή του συμφωνητικού, ο φορέας διοργάνωσης του Φεστιβάλ μπορεί να λάβει προκαταβολή έως 30% της εγκεκριμένης δημόσιας χρηματοδότησης, εφόσον έχει επιλέξει τη σχετική δυνατότητα στην αίτησή του.

Για την εκταμίευση της προκαταβολής απαιτούνται τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

(α) Φορολογική ενημερότητα για είσπραξη χρημάτων από φορείς του Δημόσιου τομέα (πλην Κεντρικής Διοίκησης) και Ασφαλιστική ενημερότητα για είσπραξη χρημάτων από το Δημόσιο.

(β) Υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου του φορέα ότι:

- η διοργάνωση θα πραγματοποιηθεί εντός του χρονικού διαστήματος που δηλώθηκε στην αίτηση, και
- σε περίπτωση μη πραγματοποίησης της διοργάνωσης, η Α΄ δόση θα επιστραφεί στο ακέραιο εντός προθεσμίας δεκαπέντε (15) ημερών.

(γ) Συμβάσεις, παραστατικά ή τεκμηρίωση κόστους που αντιστοιχούν σε τουλάχιστον 30% της εγκεκριμένης χρηματοδότησης και αφορούν τις κατωτέρω συγκεκριμένες προγραμματισμένες επιλέξιμες δαπάνες:

- Τέλη προβολής (screening fees) για ελληνικές ταινίες
- Δαπάνες που συμβάλλουν στη βελτίωση των συνθηκών προβολής
- Δαπάνες επικοινωνίας του ελληνικού προγράμματος
- Έξοδα μετακίνησης και φιλοξενίας συντελεστών ελληνικών ταινιών

(δ) Τιμολόγιο Α΄ δόσης για το ποσό που αντιστοιχεί στο 30% της εγκεκριμένης χρηματοδότησης.

B. Τελική Καταβολή

Η τελική καταβολή της χρηματοδότησης πραγματοποιείται το αργότερο εντός δύο (2) μηνών από τη λήξη του Φεστιβάλ.

Σημειώνεται πως η τελική καταβολή δεν αποδεσμεύεται χωρίς τη σύμφωνη γνώμη του εκπροσώπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. ο οποίος παρευρίσκεται στη διοργάνωση με σκοπό τη διαπίστωση της συμμόρφωσης ως προς τις ανταποδοτικές υποχρεώσεις.

Η διαδικασία καταβολής της τελικής χρηματοδότησης πραγματοποιείται ως εξής:

(α) Οι εκπρόσωποι του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., εντός πέντε (5) εργάσιμων ημερών από τη λήξη του Φεστιβάλ, υποβάλλουν την τελική έκθεση πιστοποίησης, συνοδευόμενη από το απαραίτητο τεκμηριωτικό υλικό.



(β) Ο φορέας διοργάνωσης υποχρεούται εντός ενός (1) μήνα από τη λήξη του Φεστιβάλ, να προσκομίσει στο Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. νόμιμα παραστατικά επ' ονόματί του, σύμφωνα με τις επιλέξιμες δαπάνες., Το σύνολο των παραστατικών πρέπει να είναι τουλάχιστον ισόποσο με το ύψος της εγκεκριμένης χρηματοδότησης. Σε περίπτωση που ο οικονομικός απολογισμός δαπανών υπολείπεται της εγκεκριμένης χρηματοδότησης, η τελική καταβολή μειώνεται αναλόγως.

(γ) Το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. προβαίνει στην καταβολή της χρηματοδότησης μετά:

- την παραλαβή νόμιμου παραστατικού από τον δικαιούχο με το τελικό ποσό που προκύπτει από τον απολογιστικό έλεγχο,
- καθώς και τη χορήγηση φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας, όπου απαιτείται.
- Ο Φ.Π.Α. βαρύνει το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ..

(δ) Τα χρηματικά βραβεία καταβάλλονται στο φεστιβάλ κατόπιν προσκόμισης του αντίστοιχου νόμιμου αποδεικτικού απόδοσης του βραβείου και αποδεικτικού χρηματικής καταβολής στον δικαιούχο.

Σε περίπτωση μη προσκόμισης των απαιτούμενων απολογιστικών στοιχείων εντός της προβλεπόμενης προθεσμίας (εντός ενός μήνα από τη λήξη του Φεστιβάλ), το Φεστιβάλ δεν θα είναι επιλέξιμο για μελλοντική οικονομική ενίσχυση από το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ..

Η διαδικασία της τελικής καταβολής πρέπει να έχει ολοκληρωθεί εντός δύο (2) μηνών από τη λήξη του Φεστιβάλ.

5. Ανταποδοτικά Οφέλη προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.

Η χρηματοδότηση από το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. συνοδεύεται από ανταποδοτικές υποχρεώσεις δημοσιότητας, συνεργασίας και διαφάνειας, που αποσκοπούν:

- στην ενίσχυση της δημόσιας και εταιρικής ταυτότητας του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. ως εθνικού, δημοσίου φορέα του κινηματογραφικού και οπτικοακουστικού τομέα, ανεξαρτήτως των συμφωνιών που μπορεί να γίνονται με ιδιώτες χορηγούς ή με άλλους δημόσιους φορείς.
- στην ενίσχυση της θεσμικής προβολής του προγράμματος Εξωστρέφεια 2026,
- στην παρακολούθηση της υλοποίησης της διοργάνωσης μέσα από εκπρόσωπο/εκπροσώπους του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. οι οποίοι υποστηρίζουν τη διοργάνωση να υλοποιήσει τα συμφωνηθέντα.

Τα ανταποδοτικά οφέλη συμφωνούνται μεταξύ του φορέα και του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. στο συμφωνητικό αλλά σε κάθε περίπτωση ακολουθούν την αντίστοιχη λογική ανταποδοτικότητας των Φεστιβάλ του Άξονα Α'.

Σε κάθε περίπτωση, τα ανταποδοτικά αυτά πρέπει να αντανakλούν τον κομβικό ρόλο του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. στην στήριξη της δράσης και να αναδεικνύουν τη σημασία του στην υλοποίηση και ανάπτυξή του. Επιπλέον, πρέπει να προβάλλουν το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. ως βασικό φορέα της εθνικής πολιτικής για τον κινηματογράφο και την οπτικοακουστική πολιτική.



ΤΟ Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Το ΕΚΚΟΜΕΔ, στο πλαίσιο της στρατηγικής εξωστρέφειας για το 2026, ενισχύει ουσιαστικά την παρουσία της Ελλάδας στα σημαντικότερα διεθνή φεστιβάλ, αγορές και εκθέσεις του οπτικοακουστικού και δημιουργικού τομέα. Μέσα από τη διοργάνωση εθνικών αποστολών, τη δημιουργία ενιαίας εικόνας χώρας (country branding) και τη συστηματική δικτύωση με οργανισμούς, αγορές και επαγγελματίες παγκόσμιας εμβέλειας, το ΕΚΚΟΜΕΔ διασφαλίζει ότι το ελληνικό δημιουργικό αποτύπωμα είναι ορατό, ανταγωνιστικό και με ισχυρή διεθνή προοπτική.

Σε συνεργασία με παραγωγούς, δημιουργούς, εταιρείες, πολιτιστικούς φορείς και επαγγελματίες του οπτικοακουστικού τομέα, το ΕΚΚΟΜΕΔ οργανώνει χώρους παρουσίας (pavilions), παρουσιάσεις έργων, B2B συναντήσεις δικτύωσης και δράσεις προώθησης ελληνικού περιεχομένου. Παράλληλα, αποτελεί τον κεντρικό φορέα συντονισμού των ελληνικών συμμετοχών, διασφαλίζοντας ενιαία και δυναμική εκπροσώπηση της χώρας στα σημαντικότερα διεθνή fora.

Για το **2026**, ο σχεδιασμός περιλαμβάνει ενδεικτικά:

- **Φεστιβάλ Καννών & Marche du Film** – Εθνικό περίπτερο, επαγγελματικές συναντήσεις, παρουσιάσεις ελληνικών έργων και στοχευμένη δικτύωση δημιουργών και παραγωγών.
- **Berlinale & European Film Market (EFM)** – Ενισχυμένη παρουσία στην αγορά, δράσεις εξωστρέφειας και προβολή νέων ελληνικών projects.
- **Φεστιβάλ Βενετίας & Venice Production Bridge** – Συμμετοχή σε συμπαραγωγικά fora, industry events και δράσεις διεθνούς διασύνδεσης.
- **Annecy International Animation Film Festival & MIFA** – Στοχευμένη στρατηγική για animation, games και immersive τεχνολογίες με ελληνικό booth και B2B δράσεις.
- **Clermont-Ferrand International Short Film Festival & Market** – Κομβική παρουσία στον σημαντικότερο παγκοσμίως θεσμό για το short film, με ελληνική αποστολή, επαγγελματικές συναντήσεις και προβολή της εγχώριας μικρού μήκους παραγωγής.
- **Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης** – Στήριξη της ελληνικής παρουσίας σε διεθνείς επαγγελματικές δράσεις, συνεργασία σε industry προγράμματα και ενίσχυση της διεθνούς προβολής του φεστιβάλ ως βασικού πυλώνα της ελληνικής κινηματογραφίας.
- **Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης** – Συμμετοχή του ΕΚΚΟΜΕΔ στα διεθνή industry προγράμματα, υποστήριξη της ελληνικής αποστολής και προβολή της ελληνικής τεκμηρίωσης στο διεθνές περιβάλλον.
- **MIPCOM Cannes** – η σημαντικότερη διεθνής αγορά τηλεοπτικού περιεχομένου και media formats, με εθνικό περίπτερο, δράσεις προώθησης ελληνικών τηλεοπτικών παραγωγών και οργανωμένη δικτύωση με studios, broadcasters και platforms.

Επιπλέον, η παρουσία του ΕΚΚΟΜΕΔ θα είναι και σε μικρότερα αλλά στρατηγικής σημασίας φεστιβάλ όπως:

- **Sarajevo Film Festival & CineLink Industry Days** – βασικός κόμβος για την περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.
- **Karlovy Vary International Film Festival & Eastern Promises** – στρατηγικός θεσμός για την Κεντρική Ευρώπη και τις ανεξάρτητες παραγωγές.



- **Locarno Film Festival & Locarno Pro** – σημείο δικτύωσης για arthouse κινηματογράφο και καινοτόμες παραγωγές.
- **Tallinn Black Nights Film Festival (PÖFF) & Industry@Tallinn** – ενεργό hub για ψηφιακές, τεχνολογικές και υβριδικές μορφές αφήγησης.
- **Rotterdam International Film Festival (IFFR) & CineMart** – εστία για πειραματικό, καινοτόμο σινεμά και νέους δημιουργούς.
- **IDFA – International Documentary Film Festival Amsterdam** (πέρα από markets, και ως βασική πλατφόρμα προβολής τεκμηρίωσης).

Τέλος, το EKKOMEΔ σχεδιάζει το 2026 την παρουσία του σε δημιουργικά και τεχνολογικά marketplaces όπως τα SXSW, IDFA Forum, Web Summit, Gamescom, καθώς και επιλεγμένα design, arts και creative tech fairs διεθνούς κύρους.

Με αυτή τη στρατηγική διεθνή παρουσία, το EKKOMEΔ ενισχύει την εξαγωγική δυναμική, διευρύνει τις συμπαραγωγές, προωθεί τη δικτύωση και διαμορφώνει μια σύγχρονη, ελκυστική και ανταγωνιστική εικόνα της Ελλάδας στις παγκόσμιες οπτικοακουστικές και δημιουργικές αγορές.

Η ενεργός παρουσία της Ελλάδας σε διεθνείς και ευρωπαϊκούς οργανισμούς κινηματογράφου, οπτικοακουστικών μέσων και δημιουργικού περιεχομένου αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα για το EKKOMEΔ. Μέσω της συμμετοχής σε θεσμικά δίκτυα, πολυμερείς πλατφόρμες και επιτροπές πολιτικής, η Ελλάδα ενισχύει τη φωνή της στη διαμόρφωση των ευρωπαϊκών εξελίξεων, εξασφαλίζει πρόσβαση σε τεχνογνωσία και προωθεί τα συμφέροντα του ελληνικού οπτικοακουστικού οικοσυστήματος.

Η ελληνική εκπροσώπηση περιλαμβάνει ενεργό συμμετοχή σε οργανισμούς όπως το Eurimages, το European Film Agency Directors (EFADs), το European Audiovisual Observatory, τα δίκτυα CineRegio, Animation Europe, καθώς και ομάδες εργασίας και επιτροπές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που σχετίζονται με πολιτικές κινηματογράφου, ψηφιακού περιεχομένου και δημιουργικών βιομηχανιών. Παράλληλα, η Ελλάδα έχει ενισχυμένο ρόλο σε διακυβερνητικές πρωτοβουλίες και clusters συνεργασίας στην περιοχή της South Eastern Europe (SEE), συμμετέχοντας σε περιφερειακές συναντήσεις, κοινές δράσεις πολιτικής, ανταλλαγή τεχνογνωσίας και συνέργειες για την ανάπτυξη συμπαραγωγών και δημιουργικών οικοσυστημάτων στα Βαλκάνια και την Ανατολική Μεσόγειο.

Μέσα από τη συστηματική συμμετοχή της σε αυτούς τους οργανισμούς και πλατφόρμες, η Ελλάδα διασφαλίζει:

- την προώθηση των ελληνικών θέσεων και προτεραιοτήτων σε ευρωπαϊκό και περιφερειακό επίπεδο,
- την πρόσβαση σε νέα χρηματοδοτικά εργαλεία, μορφές υποστήριξης και διεθνείς ευκαιρίες,
- την ενίσχυση της δικτύωσης και των συμπαραγωγών με χώρες της Ευρώπης και της SEE,
- την έγκαιρη ενημέρωση για πολιτικές, τάσεις και τεχνολογικές εξελίξεις,
- και τη συνεχή αναβάθμιση του ελληνικού οπτικοακουστικού τομέα μέσω ανταλλαγής εμπειριών, δεδομένων και καλών πρακτικών.

Με αυτή τη στρατηγική διεθνούς παρουσίας, το EKKOMEΔ αναβαθμίζει το ρόλο της Ελλάδας ως ενεργού παράγοντα στη διαμόρφωση του μέλλοντος της οπτικοακουστικής δημιουργίας στην Ευρώπη και τη



Νοτιοανατολική Ευρώπη, ενισχύοντας την εξωστρέφεια, την ανταγωνιστικότητα και την διεθνή αναγνώριση της ελληνικής δημιουργικής παραγωγής.

Τέλος, ο άξονας χρηματοδοτεί τη διοργάνωση εκδηλώσεων και πρωτοβουλιών του ίδιου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., στο εσωτερικό και στο εξωτερικό, για την προώθηση της ελληνικής οπτικοακουστικής δημιουργίας και της πολιτιστικής διπλωματίας της χώρας.

Μέσω αυτών των παρεμβάσεων, το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. επιδιώκει να **ενισχύσει τη διεθνή ορατότητα της Ελλάδας**, να **προβάλει τη σύγχρονη δημιουργία** και να **κατοχυρώσει θεσμικά τη θέση της χώρας** στο παγκόσμιο δίκτυο κινηματογραφίας και οπτικοακουστικών τεχνών.



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΕΝΤΥΠΟ ΑΙΤΗΣΗΣ (ΑΞΟΝΕΣ Α΄ ΚΑΙ Γ΄-AV FUSION)



Πρόγραμμα “Εξωστρέφεια 2026”
Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου, Οπτικοακουστικών Μέσων και Δημιουργίας (Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.)

ΑΞΟΝΑΣ Α΄ ΚΑΙ ΑΞΟΝΑΣ Γ΄ (AV FUSION)

A. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΙΤΟΥΝΤΟΣ ΦΟΡΕΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

- Επωνυμία:
- Νομική Μορφή:
- ΑΦΜ / ΔΟΥ:
- Διεύθυνση Έδρας:
- Υπεύθυνος Επικοινωνίας:
- Τηλέφωνο / Email:
- Ιστότοπος Φορέα (εφόσον υπάρχει)

B. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

- Τίτλος Διοργάνωσης
- Ημερομηνίες Υλοποίησης
- Σύντομη Περιγραφή και συμμόρφωση με τα κριτήρια αξιολόγησης

ΑΞΟΝΑΣ Α'			ΑΞΟΝΑΣ Γ' (AV FUSION)		
ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΤΕ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΤΕ
ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ ΚΑΙ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	<p>Οργανωτική και διαχειριστική επάρκεια του φορέα διοργάνωσης, Ρεαλιστικός προϋπολογισμός/ χρηματοδοτικό πλάνο , Τεκμηριωμένο χρονοδιάγραμμα και σχέδιο δράσης, Διαχρονική συνέπεια στην υλοποίηση της δράσης και μεγέθυνση/εξέλιξη της δράσης. Επάρκεια ομάδας διοργάνωσης, Φερεγγυότητα φορέα, Σαφήνεια στόχων, μεθοδολογία υλοποίησης, συνέπεια με τους σκοπούς του Άξονα τεκμηρίωση προγραμματισμού και συνεργασιών.</p>		ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ ΚΑΙ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	<p>Οργανωτική και διαχειριστική επάρκεια του φορέα διοργάνωσης, Ρεαλιστικός προϋπολογισμός/ χρηματοδοτικό πλάνο , Τεκμηριωμένο χρονοδιάγραμμα και σχέδιο δράσης, Διαχρονική συνέπεια στην υλοποίηση της δράσης και μεγέθυνση/εξέλιξη της δράσης. Επάρκεια ομάδας διοργάνωσης, Φερεγγυότητα φορέα, Σαφήνεια στόχων, μεθοδολογία υλοποίησης, συνέπεια με τους σκοπούς του Άξονα τεκμηρίωση προγραμματισμού και συνεργασιών.</p>	
ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΠΗΧΗΣΗ	<p>Σαφής επιμελητική πρόταση. Αισθητική συνέπεια και ποιότητα. Συνάφεια μεταξύ οράματος και περιεχομένου. Εμβέλεια, συνοχή και πρωτοτυπία του προγράμματος. Συμμετοχή αναγνωρισμένων δημιουργών, θεματική συνέπεια, παρουσία νέων ή πειραματικών έργων, Συμμετοχή ξένων ταινιών και επαγγελματιών, συμπαραγωγές, συνεργασίες με διεθνείς θεσμούς ή φεστιβάλ, ένταξη σε ευρωπαϊκά δίκτυα. Εμπειρία του Καλλιτεχνικού Διευθυντή/Επιμελητή.</p>		ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΠΗΧΗΣΗ	<p>Σαφής επιμελητική πρόταση. Αισθητική συνέπεια και ποιότητα. Συνάφεια μεταξύ οράματος και περιεχομένου. Συνδυασμός οπτικοακουστικής τεχνολογίας με άλλες τέχνες. Πρωτοτυπία concept, ενσωμάτωση XR/AI/interactive media, υβριδικά formats.</p>	



ΑΠΗΧΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΟΙΝΟΥ	Αριθμός θεατών, γεωγραφική και κοινωνική διεύρυνση, εκπαιδευτικές δράσεις, συμμετοχή νέων ή ειδικών ομάδων.		ΑΠΗΧΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΟΙΝΟΥ	Αριθμός θεατών, γεωγραφική και κοινωνική διεύρυνση, εκπαιδευτικές δράσεις, συμμετοχή νέων ή ειδικών ομάδων, δυνατότητα διεθνούς δικτύωσης και προβολής. Συμμετοχή διεθνών καλλιτεχνών και φορέων. Προοπτική διεθνούς προβολής. Σύνδεση με διεθνείς πλατφόρμες και φεστιβάλ.	
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ	Συμβολή στην τοπική ανάπτυξη, απασχόληση, δικτύωση, προσέλκυση επενδύσεων ή τουρισμού, οργάνωση εκπαιδευτικών ή/και επαγγελματικών εκδηλώσεων, συζητήσεων κ.α., δράσεις για την καινοτομία στον Ο/Α Τομέα, δράσεις για την βιώσιμη κινηματογραφία		ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ	Συμβολή στη ενδυνάμωση του ευρύτερου καλλιτεχνικού και οπτικοακουστικού κλάδου. Επενδύσεις σε κατάρτιση, μεταφορά τεχνογνωσίας, ανάπτυξη δεξιοτήτων, mentoring ή συνεργασίες με ακαδημαϊκά ιδρύματα. Ποσοτικά και ποιοτικά αποτελέσματα, σχέδιο αξιοποίησης της δράσης, δυνατότητα συνέχειας και μακροπρόθεσμης επίδρασης στο οικοσύστημα. Ενίσχυση δημιουργικής συνεργασίας και ανάπτυξης δεξιοτήτων. Εμπλοκή Ελλήνων νέων δημιουργών. Δράσεις για ένα βιώσιμο οπτικοακουστικό οικοσύστημα.	
ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	Ανταποδοτικά οφέλη στον ΕΚΚΟΜΕΔ πέραν των ελάχιστων, επικοινωνιακή ορατότητα, προβολή ταυτότητας ΕΚΚΟΜΕΔ, προβολή προγράμματος Εξωστρέφειας 2026, προβολή ΥΠΠΟ, δράσεις σχετιζόμενες με τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Κινηματογράφου 2027 στην Αθήνα,		ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	Ανταποδοτικά οφέλη στον ΕΚΚΟΜΕΔ πέραν των ελάχιστων, επικοινωνιακή ορατότητα, προβολή ταυτότητας ΕΚΚΟΜΕΔ, προβολή προγράμματος Εξωστρέφειας 2026, προβολή ΥΠΠΟ, προβολή και επικοινωνιακή διάχυση του AV FUSION.	

**Γ. ΑΥΤΟΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΑΙΤΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
(ΑΞΟΝΑΣ Α')**

A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	Απολογιστικά 2025	Επισύναψη Αρχείων
1	Διάρκεια διοργάνωσης		
2	Αριθμός διοργανώσεων		
3	Αριθμός προβολών		
4	Αριθμός συμμετεχουσών χωρών		
6	Επισκεψιμότητα κοινού		
7	Διεθνής επαγγελματική συμμετοχή (σκηνοθέτες, παραγωγοί, αγορά κ.λπ.)		
8	Ποσοστό Ελληνικού προγράμματος επί του συνολικού προγράμματος		
9	Συνολικός ετήσιος προϋπολογισμός του φεστιβάλ (συμπεριλαμβανομένων και συνδεδεμένων δράσεων που σχετίζονται με το φεστιβάλ καθ' όλη τη διάρκεια του έτους)		

Βάσει των απολογιστικών στοιχείων του 2025 που κατέθεσα στον Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. αιτούμαι την ένταξη της φετινής διοργάνωσης στην:

- Κατηγορία I - (Ζώνη Χρηματοδότησης: 30.000 €–50.000 €) με δημόσια χρηματοδοτική στήριξη ύψους:.....€
- Κατηγορία II - (Ζώνη Χρηματοδότησης: 10.000 €–30.000 €) με δημόσια χρηματοδοτική στήριξη ύψους:.....€
- Κατηγορία III – (Ζώνη Χρηματοδότησης: 5.000 €–10.000 €) με δημόσια χρηματοδοτική στήριξη ύψους:.....€

Δ. ΧΡΗΣΗ ΡΗΤΡΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ (ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΞΟΝΑ Α' ΚΑΙ Γ')

Αιτούμαι τη χρήση της ρήτρας αναπτυξιακής μετάβασης του Προγράμματος Εξωστρέφειας 2026, βάσει των τεκμηριωμένων προγραμματικών στοιχείων για το 2026 και τη μεταφορά μου:

- Από την Κατηγορία που αυτοπροσδιορίζομαι βάσει των απολογιστικών στοιχείων του 2025 στην Κατηγορία I - (Ζώνη Χρηματοδότησης: 30.000 € – 50.000 €) με δημόσια χρηματοδοτική στήριξη ύψους:.....€
- Από την Κατηγορία που αυτοπροσδιορίζομαι βάσει των απολογιστικών στοιχείων του 2025 στην Κατηγορία II - (Ζώνη Χρηματοδότησης: 10.000 € – 30.000 €) με δημόσια χρηματοδοτική στήριξη ύψους:.....€



- Από την Κατηγορία που αυτοπροσδιορίζομαι βάσει των απολογιστικών στοιχείων του 2025 στην Κατηγορία III – (Ζώνη Χρηματοδότησης: 5.000 € – 10.000 €) με δημόσια χρηματοδοτική στήριξη ύψους:.....€

Τεκμηρίωση Χρήσης Ρήτρας Αναπτυξιακής Μετάβασης

A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	Προγραμματικά 2026	Επισύναψη Αρχείων
1	Διάρκεια διοργάνωσης		
2	Αριθμός διοργανώσεων		
3	Αριθμός προβολών		
4	Αριθμός συμμετεχουσών χωρών		
6	Επισκεψιμότητα κοινού		
7	Διεθνής επαγγελματική συμμετοχή (σκηνοθέτες, παραγωγοί, αγορά κ.λπ.)		
8	Ποσοστό Ελληνικού προγράμματος επί του συνολικού προγράμματος		
9	Συνολικός ετήσιος προϋπολογισμός του φεστιβάλ (συμπεριλαμβανομένων και συνδεδεμένων δράσεων που σχετίζονται με το φεστιβάλ καθ' όλη τη διάρκεια του έτους)		

Ε. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΣΧΗΜΑ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Πηγή Χρηματοδότησης	Ποσό (€)	Κατάσταση (Εγκεκριμένο/Υπό αίτηση)	Φορέας Χρηματοδότησης
Έσοδα από εισιτήρια/συμμετοχές	€ 0.00	n/a
Ίδια κεφάλαια φορέα	€ 0.00	n/a
Ιδιωτική χρηματοδότηση/χορηγοί	€ 0.00	Ιδιωτικός Φορέας Α
	€ 0.00	Ιδιωτικός Φορέας Β
	€ 0.00	Ιδιωτικός Φορέας ν
Δημόσια χρηματοδότηση (άλλοι φορείς)	€ 0.00	Δημόσιος Φορέας Α
	€ 0.00	Δημόσιος Φορέας Β
	€ 0.00	Δημόσιος Φορέας ν



Άλλες Πηγές	€ 0.00	Πηγή Α
	€ 0.00	Πηγή Β
	€ 0.00	Πηγή γ

ΣΤ. ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

A/A	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΩΝ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ	ΠΟΣΟ
1	Δαπάνες οργάνωσης του Φεστιβάλ/Εκδήλωσης	Διοργάνωση δράσεων, χρήση χώρων, υποστήριξη προγράμματος	€ 0.00
2	Δαπάνες για τις ταινίες	Κάλυψη δικαιωμάτων και τεχνικής προετοιμασίας	€ 0.00
3	Μετακινήσεις & Φιλοξενία Συντελεστών	Υποστήριξη προσκεκλημένων δημιουργών	€ 0.00
4	Χρηματικά Βραβεία “by ΕΚΚΟΜΕΔ”	Απονομή θεσμοθετημένων χρηματικών επάθλων	€ 0.00
5	Access for All – Δαπάνες Προσβασιμότητας	Εξασφάλιση ισότιμης πρόσβασης στο κοινό	€ 0.00
6	Δαπάνες Επικοινωνίας & Προβολής	Δημόσια προβολή και προώθηση του φεστιβάλ	€ 0.00
7	Κάλυψη Εποχιακών Εργαζομένων	Στήριξη ανθρώπινου δυναμικού	€ 0.00
8	Συμβουλευτικές & Υποστηρικτικές Υπηρεσίες	Εξωτερική τεχνική, καλλιτεχνική ή οργανωτική υποστήριξη	€ 0.00
9	Security First – Δαπάνες Ασφάλειας	Ασφαλής διεξαγωγή εκδήλωσης	€ 0.00
10	Future is Here – Πράσινες & Καινοτομικές Δαπάνες	Βιώσιμες, ενεργειακές και τεχνολογικές λύσεις για φεστιβάλ	€ 0.00
11	Λοιπές απρόβλεπτες δαπάνες	Αναγκαίες λειτουργικές δαπάνες που δεν εντάσσονται αλλού	€ 0.00
ΣΥΝΟΛΟ			€ 0.00

Ζ. ΑΙΤΗΜΑ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗΣ

- Ναι**, ο φορέας αιτείται **προκαταβολή 30%** επί του ποσού που θα εγκριθεί.
 Όχι, ο φορέας δεν επιθυμεί προκαταβολή.

(Η προκαταβολή εκταμιεύεται μετά την υπογραφή του συμφωνητικού και συμψηφίζεται με την τελική πληρωμή, σύμφωνα με τους όρους του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.)



Η. ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ

Ο/Η κάτωθι υπογεγραμμένος/η δηλώνω υπεύθυνα ότι:

- Τα ανωτέρω στοιχεία είναι αληθή και ακριβή.
- Ο φορέας μου πληροί τις προϋποθέσεις συμμετοχής, ήτοι:
 - Δεν υπάρχουν οικονομικές ή άλλες εκκρεμότητες ή υποχρεώσεις προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. Στις εκκρεμότητες ή υποχρεώσεις αυτές περιλαμβάνονται αυτονοήτως και όσες δημιουργήθηκαν αρχικά προς το Ε.Κ.Κ. ή/και το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε., καθώς και όσες αφορούν διοργάνωση ή δράση/εις που εντάχθηκαν στο Πρόγραμμα Εξωστρέφειας 2025 και εξακολουθούν να υφίστανται μέχρι την ημέρα υποβολής της αίτησης, εφόσον οφείλονται σε υπαιτιότητα του φορέα.
 - Είναι εγγεγραμμένος στη Δημόσια Βάση Δεδομένων Ο.Κοι.Π. του άρ. 6 του Ν. 4873/2021 (Α' 248) «Προστασία του εθελοντισμού, ενίσχυση της δράσης της Κοινωνίας των Πολιτών, φορολογικά κίνητρα για την ενίσχυση της κοινωφελούς δράσης των Ο.Κοι.Π. και λοιπές διατάξεις.»
 - Έχει αναρτήσει στη πλατφόρμα «Διαύγεια» τα απολογιστικά στοιχεία δαπανών σύμφωνα με το άρθρο 83 του Ν. 4727/2020 (Α' 184) σε περίπτωση που έχει προηγουμένως λάβει συνολικά άνω των τριών χιλιάδων (3.000) ευρώ ετησίως από φορείς της Γενικής Κυβέρνησης, κατά το άρθρο 14 του Ν. 4270/2014 (Α' 143).
- Το αίτημα συντάχθηκε σύμφωνα με τους όρους της Πρόσκλησης του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ..
- Σε περίπτωση που παρουσιαστεί οποιοδήποτε πρόβλημα με τη διοργάνωση του Φεστιβάλ ή ο εκπρόσωπος του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. κάνει αρνητική έκθεση και εφόσον έχω λάβει προκαταβολή 30% δεσμεύομαι να την επιστρέψω.

Όνοματεπώνυμο:

Ιδιότητα:

Ημερομηνία:

Υπογραφή / Σφραγίδα Φορέα



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: ΕΝΤΥΠΟ ΑΙΤΗΣΗΣ (ΑΞΟΝΑΣ Β΄)



Πρόγραμμα “Εξωστρέφεια 2026” Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου, Οπτικοακουστικών Μέσων και Δημιουργίας (Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ I	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ II
<p><u>Α. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΙΤΟΥΝΤΟΣ ΦΟΡΕΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Επωνυμία:• Νομική Μορφή:• ΑΦΜ / ΔΟΥ:• Διεύθυνση Έδρας:• Υπεύθυνος Επικοινωνίας:• Τηλέφωνο / Email:• Ιστότοπος Φορέα (εφόσον υπάρχει)• Περιγραφή της αντιπροσωπευτικότητας του αιτούντος οργανισμού/επαγγελματικής ένωσης/σωματείου	<p><u>Α. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΙΤΟΥΝΤΟΣ ΦΟΡΕΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Επωνυμία:• Νομική Μορφή:• ΑΦΜ / ΔΟΥ:• Διεύθυνση Έδρας:• Υπεύθυνος Επικοινωνίας:• Τηλέφωνο / Email:• Ιστότοπος Φορέα (εφόσον υπάρχει)• Περιγραφή και στοιχεία του οργανισμού για τον οποίον γίνεται η αίτηση <p>(εφόσον ο φορέας έχει έδρα στην Ελλάδα μπορεί να κάνει την αίτηση μόνος του)</p>

Β. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

- Τίτλος Διοργάνωσης
- Ημερομηνίες Υλοποίησης
- Τόπος Διεξαγωγής
- Σύντομη Περιγραφή και συμμόρφωση με τα κριτήρια αξιολόγησης



ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΤΕ
ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ ΚΑΙ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	Οργανωτική και διαχειριστική επάρκεια του φορέα διοργάνωσης, Ρεαλιστικός προϋπολογισμός/χρηματοδοτικό πλάνο , Τεκμηριωμένο χρονοδιάγραμμα και σχέδιο δράσης, Διαχρονική συνέπεια στην υλοποίηση της δράσης και μεγέθυνση/εξέλιξη της δράσης. Επάρκεια ομάδας διοργάνωσης, Φερεγγυότητα φορέα, Σαφήνεια στόχων, μεθοδολογία υλοποίησης, συνέπεια με τους σκοπούς του Άξονα τεκμηρίωση προγραμματισμού και συνεργασιών.	
ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ	Σαφής επιμελητική πρόταση. Αισθητική συνέπεια και ποιότητα. Συνάφεια μεταξύ οράματος και περιεχομένου. Εμβέλεια, συνοχή και πρωτοτυπία του προγράμματος. Συμμετοχή αναγνωρισμένων δημιουργών, θεματική συνέπεια, παρουσία νέων ή πειραματικών έργων, Συμμετοχή ξένων ταινιών και επαγγελματιών, συμπαραγωγές, συνεργασίες με διεθνείς θεσμούς ή φεστιβάλ, ένταξη σε ευρωπαϊκά δίκτυα. Εμπειρία του Καλλιτεχνικού Διευθυντή/Επιμελητή. <i>Στην περίπτωση της Κατηγορίας II περιγράψτε αναλυτικά την συμβολή της καλλιτεχνικής ταυτότητας στη χώρα διεξαγωγής και τα οφέλη για τον Ελληνικό Κινηματογράφο.</i>	
ΑΠΗΧΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΟΙΝΟΥ	Αριθμός θεατών, γεωγραφική και κοινωνική διεύρυνση, εκπαιδευτικές δράσεις, συμμετοχή νέων ή ειδικών ομάδων. <i>Στην περίπτωση της Κατηγορίας II περιγράψτε αναλυτικά την απήχηση στη χώρα διεξαγωγής και τα οφέλη για τον Ελληνικό Κινηματογράφο.</i>	
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ	Συμβολή στην τοπική ανάπτυξη, απασχόληση, δικτύωση, προσέλκυση επενδύσεων ή τουρισμού, οργάνωση εκπαιδευτικών ή/και επαγγελματικών εκδηλώσεων, συζητήσεων κ.α., δράσεις για την καινοτομία στον Ο/Α Τομέα, δράσεις για την βιώσιμη κινηματογραφία <i>Στην περίπτωση της Κατηγορίας II περιγράψτε αναλυτικά το αναπτυξιακό αποτύπωμα και τα οφέλη για την Ελλάδα και τον Ελληνικό Κινηματογράφο.</i>	
ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	Ανταποδοτικά οφέλη στον EKKOMEΔ πέραν των ελάχιστων, επικοινωνιακή ορατότητα, προβολή ταυτότητας EKKOMEΔ, προβολή προγράμματος Εξωστρέφειας 2026, προβολή ΥΠΠΟ, δράσεις σχετιζόμενες με τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Κινηματογράφου 2027 στην Αθήνα,	

Γ. ΑΙΤΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ (ΑΞΟΝΑΣ Β')

Κανάρη 1 και Ακαδημίας, Αθήνα

ΑΦΜ: 996454791 // ΓΕΜΗ: 17903096000



A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	Απολογιστικά 2025	Προγραμματικά 2026	Επισύναψη Αρχείων
1	Διάρκεια διοργάνωσης			
2	Αριθμός διοργανώσεων			
3	Αριθμός προβολών			
4	Αριθμός συμμετεχουσών χωρών			
6	Επισκεψιμότητα κοινού			
7	Διεθνής επαγγελματική συμμετοχή (σκηνοθέτες, παραγωγοί, αγορά κ.λπ.)			
8	Ποσοστό Ελληνικού προγράμματος επί του συνολικού προγράμματος			
9	Συνολικός ετήσιος προϋπολογισμός του φεστιβάλ (συμπεριλαμβανομένων και συνδεδεμένων δράσεων που σχετίζονται με το φεστιβάλ καθ' όλη τη διάρκεια του έτους)			

Βάσει των στοιχείων που κατέθεσα στον Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. αιτούμαι δημόσια χρηματοδοτική στήριξη:

ΑΞΟΝΑΣ Β'	ΠΟΣΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ	ΡΗΤΡΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ/ΣΥΜΠΡΑΞΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ
α. Φεστιβάλ άνω των 2 ημερών	0 €	προσαύξηση έως 50%	0 €
β. Βραβεία/θεσμικές διακρίσεις (μεμονωμένη εκδήλωση)	0 €	προσαύξηση έως 50%	0 €
γ. Εκδηλώσεις δικτύωσης/εργαστήρια κλπ (άνω των 2 ημερών)	0 €	προσαύξηση έως 50%	0 €
δ. Ημερήσιες εκδηλώσεις/συζητήσεις κ.λπ.	0 €	προσαύξηση έως 50%	0 €

Οι αιτήσεις δεν γίνονται σωρευτικά. Κάθε φορέας επιλέγει μια δράση.

Δ. ΧΡΗΣΗ ΡΗΤΡΑΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ/ΣΥΜΠΡΑΞΗΣ

Εφόσον έχετε κάνει αίτηση για προσαύξηση 50% μέσω της χρήσης συνεργασίας/σύμπραξης παρακαλώ συμπληρώστε τον παρακάτω πίνακα:

ΦΟΡΕΑΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ/ΣΥΜΠΡΑΞΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΦΟΡΕΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΦΟΡΕΑ	ΕΠΙΣΥΝΑΨΗ ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟΥ
ΦΟΡΕΑΣ Α				
ΦΟΡΕΑΣ Β				
ΦΟΡΕΑΣ Γ				



ΦΟΡΕΑΣ Ν				
----------	--	--	--	--

Ε. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΣΧΗΜΑ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Πηγή Χρηματοδότησης	Ποσό (€)	Κατάσταση (Εγκεκριμένο/Υπό αίτηση)	Φορέας Χρηματοδότησης
Έσοδα από εισιτήρια/συμμετοχές	€ 0.00	n/a
Ίδια κεφάλαια φορέα	€ 0.00	n/a
Ιδιωτική χρηματοδότηση/χορηγοί	€ 0.00	Ιδιωτικός Φορέας Α
	€ 0.00	Ιδιωτικός Φορέας Β
	€ 0.00	Ιδιωτικός Φορέας ν
Δημόσια χρηματοδότηση (άλλοι φορείς)	€ 0.00	Δημόσιος Φορέας Α
	€ 0.00	Δημόσιος Φορέας Β
	€ 0.00	Δημόσιος Φορέας ν
Άλλες Πηγές	€ 0.00	Πηγή Α
	€ 0.00	Πηγή Β
	€ 0.00	Πηγή ν

ΣΤ. ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

A/A	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΩΝ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ	ΠΟΣΟ
1	Δαπάνες οργάνωσης του Φεστιβάλ/Εκδήλωσης	Διοργάνωση δράσεων, χρήση χώρων, υποστήριξη προγράμματος	€ 0.00
2	Δαπάνες για τις ταινίες	Κάλυψη δικαιωμάτων και τεχνικής προετοιμασίας	€ 0.00
3	Μετακινήσεις & Φιλοξενία Συντελεστών	Υποστήριξη προσκεκλημένων δημιουργών	€ 0.00
4	Χρηματικά Βραβεία “by ΕΚΚΟΜΕΔ”	Απονομή θεσμοθετημένων χρηματικών επάθλων	€ 0.00
5	Access for All – Δαπάνες Προσβασιμότητας	Εξασφάλιση ισότιμης πρόσβασης στο κοινό	€ 0.00
6	Δαπάνες Επικοινωνίας & Προβολής	Δημόσια προβολή και προώθηση του φεστιβάλ	€ 0.00



7	Κάλυψη Εποχιακών Εργαζομένων	Στήριξη ανθρώπινου δυναμικού	€ 0.00
8	Συμβουλευτικές & Υποστηρικτικές Υπηρεσίες	Εξωτερική τεχνική, καλλιτεχνική ή οργανωτική υποστήριξη	€ 0.00
9	Security First – Δαπάνες Ασφάλειας	Ασφαλής διεξαγωγή εκδήλωσης	€ 0.00
10	Future is Here – Πράσινες & Καινοτομικές Δαπάνες	Βιώσιμες, ενεργειακές και τεχνολογικές λύσεις για φεστιβάλ	€ 0.00
11	Λοιπές απρόβλεπτες δαπάνες	Αναγκαίες λειτουργικές δαπάνες που δεν εντάσσονται αλλού	€ 0.00
ΣΥΝΟΛΟ			€ 0.00

Z. ΑΙΤΗΜΑ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗΣ

- Ναι**, ο φορέας αιτείται **προκαταβολή 30%** επί του ποσού που θα εγκριθεί.
 Όχι, ο φορέας δεν επιθυμεί προκαταβολή.

(Η προκαταβολή εκταμιεύεται μετά την υπογραφή του συμφωνητικού και συμψηφίζεται με την τελική πληρωμή, σύμφωνα με τους όρους του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ..)

H. ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ

Ο/Η κάτωθι υπογεγραμμένος/η δηλώνω υπεύθυνα ότι:

- Τα ανωτέρω στοιχεία είναι αληθή και ακριβή.
- Ο φορέας μου πληροί τις προϋποθέσεις συμμετοχής, ήτοι:
 - Δεν υπάρχουν οικονομικές ή άλλες εκκρεμότητες ή υποχρεώσεις προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. Στις εκκρεμότητες ή υποχρεώσεις αυτές περιλαμβάνονται αυτονοήτως και όσες δημιουργήθηκαν αρχικά προς το Ε.Κ.Κ. ή/και το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε., καθώς και όσες αφορούν διοργάνωση ή δράση/εις που εντάχθηκαν στο Πρόγραμμα Εξωστρέφειας 2025 και εξακολουθούν να υφίστανται μέχρι την ημέρα υποβολής της αίτησης, εφόσον οφείλονται σε υπαιτιότητα του φορέα.
 - Είναι εγγεγραμμένος στη Δημόσια Βάση Δεδομένων Ο.Κοι.Π. του άρ. 6 του Ν. 4873/2021 (Α' 248) «Προστασία του εθελοντισμού, ενίσχυση της δράσης της Κοινωνίας των Πολιτών, φορολογικά κίνητρα για την ενίσχυση της κοινωφελούς δράσης των Ο.Κοι.Π. και λοιπές διατάξεις.»
 - Έχει αναρτήσει στη πλατφόρμα «Διαύγεια» τα απολογιστικά στοιχεία δαπανών σύμφωνα με το άρθρο 83 του Ν. 4727/2020 (Α' 184) σε περίπτωση που έχει προηγουμένως λάβει συνολικά άνω των τριών χιλιάδων (3.000) ευρώ ετησίως από φορείς της Γενικής Κυβέρνησης, κατά το άρθρο 14 του Ν. 4270/2014 (Α' 143).
- Το αίτημα συντάχθηκε σύμφωνα με τους όρους της Πρόσκλησης του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ..



- Σε περίπτωση που παρουσιαστεί οποιοδήποτε πρόβλημα με τη διοργάνωση του Φεστιβάλ ή ο εκπρόσωπος του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. κάνει αρνητική έκθεση και εφόσον έχω λάβει προκαταβολή 30% δεσμεύομαι να την επιστρέψω.

Όνοματεπώνυμο:

Ιδιότητα:

Ημερομηνία:

Υπογραφή / Σφραγίδα Φορέα

Όνοματεπώνυμο:

Ιδιότητα:

Ημερομηνία:

Υπογραφή / Σφραγίδα Φορέα



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ: ΑΞΟΝΑΣ Α' - ΠΡΟΤΥΠΟ ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ 2026

(ΑΡΘ. 44 ΤΟΥ Ν. 5105/2024)

ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Μεταξύ,

Του «**Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου, Οπτικοακουστικών Μέσων και Δημιουργίας Α.Ε.**», και τον διακριτικό τίτλο «**Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. Α.Ε.**» που εδρεύει στην Αθήνα, επί της οδού Κανάρη 1 και Ακαδημίας - Τ.Κ. 106 71, με αρ. ΓΕΜΗ 179030960000, ΑΦΜ 996454791, υπάγεται στο ΚΕΦΟΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ, το οποίο ιδρύθηκε σύμφωνα με τον Ν. 5105/2024 (ΦΕΚ τ. Α' 61/2024) και εκπροσωπείται για την υπογραφή της παρούσας νόμιμα από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, εφεξής καλούμενη «**Εταιρεία**»,

και του **[...Επωνυμία Δικαιούχου...]**, με Α.Φ.Μ. **[...ΑΦΜ...]**, έδρα **[...έδρα...]**, νομίμως εκπροσωπούμενου από τον/την **[...Εκπρόσωπος...]**, εφεξής καλούμενου «**Δικαιούχος**».

συμφωνούν, συνομολογούν και κάνουν αμοιβαίως αποδεκτά τα εξής:

Άρθρο 1 **Αντικείμενο**

Αντικείμενο του παρόντος συμφωνητικού είναι η χρηματοδοτική στήριξη με ανταποδοτικότητα του Δικαιούχου για τη δράση εξωστρέφειας «**[...Τίτλος δράσης...]**», η οποία θα πραγματοποιηθεί στον/στην **[...τόπος...]** τη χρονική περίοδο από **[...Ημερομηνία...]** έως **[...Ημερομηνία...]**, και η οποία εντάχθηκε με απόφαση του αρμοδίου οργάνου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. στον **[...Άξονας...]**, του Προγράμματος Εξωστρέφειας Οπτικοακουστικού Τομέα 2026 (άρθ. 44 του ν. 5105/2024).

Άρθρο 2 **Εγκεκριμένη δημόσια χρηματοδοτική υποστήριξη**

Κατόπιν του με αρ. πρωτ. **[...αρ. πρωτ./ημερομηνία...]**, αιτήματος του Δικαιούχου στο πλαίσιο του Άξονα Β' του Προγράμματος Εξωστρέφειας 2026 και σύμφωνα με τα αποτελέσματα της αξιολόγησης, με την υπ' αρ. πρωτ. **[...αρ. πρωτ./ημερομηνία...]** απόφαση του αρμοδίου οργάνου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., εγκρίθηκε η δημόσια χρηματοδοτική υποστήριξη του ως άνω Δικαιούχου με το ποσό **[...ποσό**



χρηματοδότησης...] ευρώ πλέον Φ.Π.Α. σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις που αναφέρονται στην απόφαση αυτή και στο παρόν συμφωνητικό.

Η Εταιρεία αναλαμβάνει να στηρίξει οικονομικά τον Δικαιούχο με το ποσό [*...ποσό χρηματοδότησης...*] ευρώ πλέον Φ.Π.Α. και ο Δικαιούχος αποδέχεται την εν λόγω χρηματοδοτική στήριξη αναλαμβάνοντας συγκεκριμένες υποχρεώσεις έναντι της Εταιρείας, όπως περιγράφονται στο παρόν συμφωνητικό, στην υπ' αρ. πρωτ. [*...αρ. πρωτ./ημερομηνία...*] απόφαση έγκρισης, καθώς και στο Πρόγραμμα Εξωστρέφειας 2026, όπως έχει εγκριθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο του Εταιρείας και ισχύει.

Η χρηματοδοτική στήριξη προορίζεται αποκλειστικά για επιλέξιμες δαπάνες που σχετίζονται με την υλοποίηση της εγκεκριμένης δράσης εξωστρέφειας.

Κάθε μεταβολή στον προϋπολογισμό ή στις επιλέξιμες δράσεις απαιτεί έγκριση της Εταιρείας.

Άρθρο 3 **Όροι εκταμίευσης**

Η καταβολή της χρηματοδοτικής στήριξης θα πραγματοποιηθεί σε δύο δόσεις:

Θα καταβληθεί ως προκαταβολή το 30% της ως άνω εγκριθείσας ενίσχυσης με την υπογραφή του παρόντος συμφωνητικού.

Το υπόλοιπο 70% (2^η δόση) θα καταβληθεί το αργότερο δύο (2) μήνες μετά τη λήξη της δράσης εξωστρέφειας, εφόσον τόσο η έκθεση του ελεγκτή εκπροσώπου της Εταιρείας όσο και ο οικονομικός απολογισμός του δικαιούχου που πρέπει να υποβληθεί το αργότερο ένα (1) μήνα μετά τη λήξη της δράσης εξωστρέφειας είναι σύμφωνες με τα οριζόμενα στον Οδηγό Χρηματοδότησης του Προγράμματος Εξωστρέφειας 2026.

Η

Η καταβολή της χρηματοδοτικής στήριξης θα πραγματοποιηθεί εξ' ολοκλήρου (100%) το αργότερο δύο (2) μήνες μετά τη λήξη της δράσης εξωστρέφειας, εφόσον τόσο η έκθεση του ελεγκτή εκπροσώπου της Εταιρείας όσο και ο οικονομικός απολογισμός του δικαιούχου που πρέπει να υποβληθεί το αργότερο ένα (1) μήνα μετά τη λήξη της δράσης εξωστρέφειας είναι σύμφωνες με τα οριζόμενα στον Οδηγό Χρηματοδότησης του Προγράμματος Εξωστρέφειας 2026.

Ο ελεγκτής της Εταιρείας υποβάλλει σχετική έκθεση συμμόρφωσης, η οποία αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την τελική εκταμίευση του ποσού χρηματοδότησης.

Ο Δικαιούχος πρέπει να προσκομίσει στην Εταιρεία νόμιμα παραστατικά επ' ονόματί του βάσει των επιλέξιμων δαπανών, το άθροισμα των οποίων θα είναι τουλάχιστον ισόποσο με το ύψος της εγκεκριμένης χρηματοδοτικής στήριξης. Στην περίπτωση που ο οικονομικός απολογισμός δαπανών υπολείπεται του εγκεκριμένου ποσού χρηματοδοτικής στήριξης, μειώνεται ισόποσα και το ποσό αυτής.

Η Εταιρεία θα προβεί στην καταβολή της ενίσχυσης μετά την παραλαβή νόμιμου παραστατικού από τον Δικαιούχο προς την Εταιρεία με το τελικό ποσό της εγκεκριμένης ενίσχυσης κατόπιν του απολογιστικού ελέγχου, καθώς και φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα, όπου προβλέπεται.



Σε περίπτωση που ο Δικαιούχος δεν καταφέρει να υλοποιήσει τις υποχρεώσεις που προκύπτουν από τη χρήση της Ρήτρας Αναπτυξιακής Μετάβασης ή της Ρήτρας Συνεργασίας/Σύμπραξης, εφόσον αυτή έχει εγκριθεί από την Εταιρεία, το ποσό της χρηματοδοτικής στήριξης περιορίζεται: (α) στην προκαταβολή που έχει ήδη εκταμιευθεί ή (β) εφόσον δεν έχει γίνει αίτημα για προκαταβολή, στο ύψος της προκαταβολής 30% που θα είχε εγκριθεί χωρίς τη χρήση της ρήτρας.

Σε περίπτωση που, κατά τον τελικό έλεγχο, διαπιστωθούν ατασθαλίες, μη επιλέξιμες δαπάνες ή παραβάσεις, ο Δικαιούχος υποχρεούται να επιστρέψει το ποσό της προκαταβολής (30%) εντός 30 ημερών από τη σχετική έγγραφη ειδοποίηση της Εταιρείας.

Ο Φ.Π.Α. βαρύνει την Εταιρεία.

Άρθρο 4 **Υποχρεώσεις Δικαιούχου**

Ο Δικαιούχος υποχρεούται:

α) να υλοποιήσει την εγκεκριμένη δράση εξωστρέφειας στις δηλωθείσες ημερομηνίες και με τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό,

β) να τηρεί πλήρη φάκελο δικαιολογητικών, οικονομικών στοιχείων και παραστατικών,

γ) να προβάλλει εμφανώς την ταυτότητα του προγράμματος *Εξωστρέφεια 2026* και του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. σε κάθε επικοινωνιακό ή προωθητικό υλικό και να τηρήσει όλα τα ανταποδοτικά που συμφωνούνται και περιγράφονται αναλυτικά στο παρόν, ήτοι *[...εισαγωγή των ανταποδοτικών οφελών όπως προβλέπονται στο τρέχων Πρόγραμμα Εξωστρέφειας του 2026 για τον άξονα και την Κατηγορία ένταξης...]*.

δ) να φιλοξενεί και να συνεργάζεται καθ' όλη τη διάρκεια της δράσης εξωστρέφειας με τον ορισμένο ελεγκτή/εκπρόσωπο του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., παρέχοντάς του πρόσβαση σε όλους τους χώρους και στοιχεία του έργου,

ε) να υποβάλει τελικό οικονομικό απολογισμό εντός 30 ημερών από τη λήξη της δράσης εξωστρέφειας καθώς και κάθε απαραίτητο παραστατικό πληρωμής. Η συμμόρφωση προς την υποχρέωση αυτή αποτελεί προϋπόθεση για οποιαδήποτε μελλοντική ενίσχυση.

στ) να παραδώσει αναλυτικό καλλιτεχνικό και οργανωτικό απολογισμό (παρουσίες, συνεργασίες, διεθνής κάλυψη) για σκοπούς αξιολόγησης και στατιστικής απεικόνισης και χρήσης από το Παρατηρητήριο Ο/Α Τομέα του ν. 5105/2024 εντός 3 μηνών από τη λήξη του Φεστιβάλ.

Άρθρο 5 **Υποχρεώσεις Εταιρείας (Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.)**

Η Εταιρεία υποχρεούται:



α) να διαθέτει Ελεγκτή/εκπρόσωπο για την παρακολούθηση της υλοποίησης της δράσης εξωστρέφειας, ο οποίος παρίσταται καθ' όλη τη διάρκειά του και ελέγχει τη συμμόρφωση με τους όρους χρηματοδότησης,

β) να παρέχει στον Δικαιούχο την απαιτούμενη διοικητική και τεχνική υποστήριξη,

γ) να διασφαλίζει την έγκαιρη καταβολή των δόσεων, εφόσον πληρούνται οι προβλεπόμενες προϋποθέσεις,

δ) να αξιοποιεί τα ανταποδοτικά οφέλη της συνεργασίας (επικοινωνιακή προβολή, χρήση οπτικοακουστικού υλικού, στατιστικά δεδομένα κοινού), όπως ορίζεται στον οδηγό του προγράμματος,

ε) να ενημερώνει τον Δικαιούχο για τυχόν αλλαγές στους όρους εφαρμογής του προγράμματος.

Άρθρο 6 **Έλεγχος και επαλήθευση**

Ο Ελεγκτής/Εκπρόσωπος της Εταιρείας δύναται να διενεργεί ελέγχους πριν, κατά και μετά τη διεξαγωγή της δράσης εξωστρέφειας.

Η τελική εκταμίευση του 70%, εκτός των άλλων προϋποθέσεων που προβλέπονται στο παρόν, πραγματοποιείται μόνο εφόσον ο ελεγκτής/εκπρόσωπος βεβαιώσει εγγράφως ότι η διοργάνωση πραγματοποιήθηκε κανονικά, διαφανώς και σύμφωνα με τον εγκεκριμένο φάκελο.

Σε περίπτωση ουσιωδών αποκλίσεων, η Εταιρεία δύναται να μειώσει αναλογικά ή να ανακαλέσει την χρηματοδότηση.

Άρθρο 7 **Ανάκληση ή επιστροφή επιχορήγησης**

Σε περίπτωση αθέτησης όρων, μη υποβολής απολογισμού, ή διαπίστωσης αδικαιολόγητων δαπανών ή ουσιωδών αποκλίσεων, ο Δικαιούχος υποχρεούται να επιστρέψει ολικώς ή μερικώς το ποσό της επιχορήγησης, σύμφωνα με την σχετική απόφαση της Εταιρείας που θα του κοινοποιηθεί και τις κείμενες διατάξεις. Το άρθρο αυτό ισχύει και στην περίπτωση αθέτησης του όρου της περ. 5 του άρθρου 4.

Άρθρο 8 **Ισχύς και διάρκεια**

Το παρόν συμφωνητικό ισχύει από την ημερομηνία υπογραφής του και παραμένει σε ισχύ έως την οριστική έγκριση του τελικού απολογισμού, την ολοκλήρωση όλων των ελεγκτικών διαδικασιών και μέχρι την πλήρη και ολοσχερή διευθέτηση των υποχρεώσεων του παρόντος.

Άρθρο 9 **Εμπιστευτικότητα**



Η Εταιρεία αναλαμβάνει την υποχρέωση να θεωρεί κάθε πληροφορία λαμβάνει από τον Δικαιούχο σχετικά με τη διοργάνωση της δράσης εξωστρέφειας στο πλαίσιο του παρόντος, ως εμπιστευτική και να μην τη χρησιμοποιήσει ή αποκαλύψει σε άλλα πρόσωπα, χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση του Δικαιούχου.

Η επιβαλλόμενη με την παρούσα υποχρέωση εχεμύθειας θα ισχύει και μετά τη λήξη ή την καθ' οιονδήποτε τρόπο λύση του παρόντος συμφωνητικού

Ο Δικαιούχος αναλαμβάνει αντίστοιχες υποχρεώσεις εμπιστευτικότητας και εχεμύθειας έναντι της Εταιρείας κάθε πληροφορία που λαμβάνει στο πλαίσιο του παρόντος.

Σε περίπτωση παραβίασης από τα μέρη της υποχρέωσής τους περί μη γνωστοποίησης εμπιστευτικών πληροφοριών, το Μέρος που βλάπτεται δικαιούται να καταγγείλει εγγράφως το παρόν αζημίως, έχοντας όλα τα δικαιώματα και τις αξιώσεις που πηγάζουν από το Νόμο.

Άρθρο 10 **Προστασία Προσωπικών Δεδομένων**

Τα Μέρη δεσμεύονται να τηρούν τις διατάξεις του Γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων (Κανονισμός ΕΕ 2016/679 - GDPR) και του ν. 4624/2019, όπως εκάστοτε ισχύουν. Κάθε συλλογή ή επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που διενεργείται στο πλαίσιο της παρούσας συμφωνίας θα πραγματοποιείται σύμφωνα με τις αρχές νομιμότητας, διαφάνειας και αναλογικότητας και αποκλειστικά για τους σκοπούς της δράσης.

Άρθρο 11 **Γενικοί Όροι**

Όλοι οι όροι του παρόντος συμφωνητικού είναι ουσιώδεις και δεν μπορούν να καταργηθούν ή να τροποποιηθούν χωρίς την κοινή έγγραφη συμφωνία των μερών.

Τροποποίηση των όρων ένταξης επιτρέπεται μόνο στις ακόλουθες περιπτώσεις και υπό την προϋπόθεση ότι δεν μεταβάλλονται τα κριτήρια τοποθέτησης σε Κατηγορία ούτε τα κριτήρια βαθμολόγησης της δράσης εξωστρέφειας:

- Ανακατανομή των ποσών των επιλέξιμων δαπανών του εγκεκριμένου προϋπολογισμού έως και κατά 20% ανά κατηγορία δαπάνης, χωρίς μεταβολή του συνολικού ύψους της επιχορήγησης
- Αλλαγή των ημερομηνιών διεξαγωγής της δράσης εξωστρέφειας λόγω απρόβλεπτων ή έκτακτων συνθηκών
- Προσθήκη ή τροποποίηση ανταποδοτικών υποχρεώσεων, κατόπιν συμφωνίας με το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., υπό την προϋπόθεση ότι δεν επηρεάζονται οι ενιαίες υποχρεώσεις που αφορούν στα ανταποδοτικά.

Το παρόν αποτελεί την πλήρη συμφωνία των συμβαλλομένων μερών, αντικαθιστά και υπερισχύει οποιασδήποτε αντίθετης συμφωνίας, έγγραφης ή προφορικής



Άρθρο 12 Εφαρμοστέο Δίκαιο - Επίλυση διαφορών

Η παρούσα σύμβαση διέπεται από το Ελληνικό Δίκαιο.

Οιαδήποτε διαφορά, αμφισβήτηση ή διαφωνία που απορρέει ή συνδέεται αμέσως ή εμμέσως ή καθ' οιονδήποτε τρόπο αναφέρεται στην εκτέλεση, την εφαρμογή και την ερμηνεία του παρόντος θα υπάγεται στη δικαιοδοσία των τακτικών δικαστηρίων των Αθηνών.

Άρθρο 13 Δημοσιότητα

Ο Δικαιούχος αποδέχεται ρητά και ανεπιφύλακτα την ανάρτηση στο «Πρόγραμμα Διαύγεια» της υπ' αριθμ. [...*αρ. πρωτ./ημερομηνία...*] απόφασης του Διευθύνοντος Συμβούλου, ώστε να δύναται να παράγει έννομα αποτελέσματα σύμφωνα με το άρθρο 76 του Ν. 4727/2020 «ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ (ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΤΗΣ ΟΔΗΓΙΑΣ (ΕΕ) 2016/2102 ΚΑΙ ΤΗΣ ΟΔΗΓΙΑΣ (ΕΕ) 2019/1024) – ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ (ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ ΤΗΣ ΟΔΗΓΙΑΣ (ΕΕ) 2018/1972) ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ», όπως ισχύει και δηλώνει ότι παραιτείται από οποιοδήποτε τυχόν δικαίωμα επίκλησης εφαρμογής του άρθρου 79 του Ν. 4727/2020.

Ο Δικαιούχος οφείλει να αναρτά στο Μητρώο Επιχορηγούμενων Φορέων του Προγράμματος Διαύγεια τα στοιχεία των δαπανών οι οποίες αφορούν στα ποσά των χρηματοδοτήσεων του παρόντος, σύμφωνα με το άρθρο 83 του ν. 4727/2020.

Το παρόν συντάχθηκε σε δύο (2) όμοια αντίτυπα και αφού διαβάσθηκαν, υπογράφηκαν και το κάθε συμβαλλόμενο Μέρος πήρε από ένα (1).

Για την Εταιρεία

Ο Διευθύνων Σύμβουλος

.....

Για τον Δικαιούχο

Ο/Η Νόμιμος Εκπρόσωπος

.....



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV: ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ 2026

A/A	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΩΝ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ
1	Δαπάνες οργάνωσης Φεστιβάλ/Εκδήλωσης	Διοργάνωση δράσεων, χρήση χώρων, υποστήριξη προγράμματος	Ενοικίαση αιθουσών/χώρων, οργάνωση masterclasses, industry events, panels, εργαστήρια (χωρίς αγορά εξοπλισμού)
2	Δαπάνες για τις ταινίες	Κάλυψη δικαιωμάτων και τεχνικής προετοιμασίας	Screening fees για ελληνικές παραγωγές, αμοιβές προβολών, υποτιτλισμός και τεχνική προετοιμασία O/A υλικού
3	Μετακινήσεις & Φιλοξενία Συντελεστών	Υποστήριξη προσκεκλημένων δημιουργών	Αεροπορικά εισιτήρια, διαμονή, τοπικές μετακινήσεις σκηνοθετών, παραγωγών, καλλιτεχνών
4	Χρηματικά Βραβεία “by ΕΚΚΟΜΕΔ”	Απονομή θεσμοθετημένων χρηματικών επάθλων	Χρηματικά έπαθλα, ειδικές διακρίσεις, υπηρεσίες διαχείρισης και καταβολής βραβείων (χωρίς αγορά αντικειμένων)
5	Access for All – Δαπάνες Προσβασιμότητας	Εξασφάλιση ισότιμης πρόσβασης στο κοινό	Υποτιτλισμός SDH, audio description, διερμηνεία νοηματικής, real-time captioning, Braille, tactile υλικό, προσβάσιμη σήμανση, ψηφιακές εφαρμογές προσβασιμότητας, υπηρεσίες υποστήριξης ΑμεΑ
6	Δαπάνες Επικοινωνίας & Προβολής	Δημόσια προβολή και προώθηση του φεστιβάλ	Γραφιστικά, παραγωγή επικοινωνιακού υλικού, social media campaigns, διαφήμιση, υλικά branding & merchandising (tote bags, lanyards, badges, t-shirts)



7	Κάλυψη Εποχιακών Εργαζομένων	Στήριξη ανθρώπινου δυναμικού	Αμοιβές προσωπικού που απασχολείται αποκλειστικά για τη διοργάνωση
8	Συμβουλευτικές & Υποστηρικτικές Υπηρεσίες	Εξωτερική τεχνική, καλλιτεχνική ή οργανωτική υποστήριξη	Τεχνικοί σύμβουλοι, καλλιτεχνικοί επιμελητές, project managers, λογιστική/διαχειριστική υποστήριξη
9	Security First – Δαπάνες Ασφάλειας	Ασφαλής διεξαγωγή εκδήλωσης	Υπηρεσίες security, ασφάλιση εκδήλωσης (Event Liability Insurance), αμοιβές προσωπικού ασφαλείας, ενοικίαση εξοπλισμού ασφαλείας, εκπόνηση safety plan
10	Future is Here – Πράσινες & Καινοτομικές Δαπάνες	Βιώσιμες, ενεργειακές και τεχνολογικές λύσεις για φεστιβάλ	Ενοικίαση LED φωτισμού, πράσινων γεννητριών, υπηρεσίες ανακύκλωσης και circular management, ηλεκτρικά οχήματα, μελέτες βιωσιμότητας (carbon footprint, ISO 20121), ενοικίαση VR/AR/XR, projection mapping, media servers, άδειες λογισμικού περιορισμένης διάρκειας, cloud hosting, immersive setups, AI installations, interactive συστήματα, εξειδικευμένες τεχνικές υπηρεσίες (χωρίς αγορά εξοπλισμού)
11	Λοιπές απρόβλεπτες δαπάνες	Αναγκαίες λειτουργικές δαπάνες που δεν εντάσσονται αλλού	Τεχνικές ή λειτουργικές υπηρεσίες απαραίτητες για την ομαλή υλοποίηση, εφόσον αιτιολογηθούν