

ΕΚΚΟΜΕΔ

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ
ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ

ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

«ΑΥΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ 2026 » ΣΤΟΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΟ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

Εισαγωγή

Το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου, Οπτικοακουστικών Μέσων και Δημιουργίας (Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.) είναι ο κύριος δημόσιος φορέας υλοποίησης της κινηματογραφικής και οπτικοακουστικής πολιτικής της Ελλάδας. Θεσμοθετήθηκε τον Απρίλιο 2024 με το ν. 5105/2024 (ΦΕΚ Α' 61), ως ανώνυμη εταιρεία του Δημοσίου με έδρα την Αθήνα και υπάγεται στο Υπουργείο Πολιτισμού. Η Εταιρεία διέπεται από τις διατάξεις του ν. 5105/2024, του ν. 4972/2022 (Α' 181), του ν. 4548/2018 (Α' 114) και του καταστατικού της. Η Εταιρεία ανήκει στους οργανισμούς και τις επιχειρήσεις του δημόσιου τομέα όπως αυτός οριοθετείται στην περ. α) της παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4270/2014 (Α' 143).

Στον Κανονισμό Λειτουργίας του ΕΚΚΟΜΕΔ (Τεύχος ΠΡΑ.Δ.Ι.Τ. αρ. Φύλλου 97 – 12/9/2025, αρθ.12) ορίζεται ως αρμοδιότητα της Μονάδας Κινηματογραφικής Εκπαίδευσης και Κληρονομιάς και του Χαρτοφυλακίου - μεταξύ άλλων - η υλοποίηση δράσεων κοινωνικής ευαισθητοποίησης και ένταξης μέσω του κινηματογράφου και των οπτικοακουστικών μέσων για ευπαθείς και ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες. Στο πλαίσιο αυτό και βάσει του υπ. αριθμ. 49 Πρακτικού το Δ.Σ. του ΕΚΚΟΜΕΔ, ορίζεται το νέο Σχέδιο Δράσης «ΑΥΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ» στον Κινηματογραφικό και Οπτικοακουστικό Τομέα, το οποίο αφορά στην προώθηση της κοινωνικής συμπερίληψης και της θεσμικής ευαισθητοποίησης μέσω της στρατηγικής ενσωμάτωσης ατόμων με αυτισμό στην παραγωγική διαδικασία στις Δημιουργικές και Πολιτιστικές Βιομηχανίες. Ιδιαίτερη

έμφαση δίδεται στην ουσιαστική δημιουργικότητα, μέσω της αξιοποίησης των ξεχωριστών δημιουργικών τους ταλέντων των ατόμων, και δη νέων, με αυτισμό.

Φιλοσοφία του Σχεδίου Δράσης “Αυτισμός και Δημιουργικότητα”

Το Σχέδιο Δράσης εντάσσεται στο πλαίσιο της συνολικής στρατηγικής του ΕΚΚΟΜΕΔ για την ενίσχυση της δημιουργικότητας μέσω της ενίσχυσης της παραγωγής, της επαγγελματικής κατάρτισης, της δικτύωσης, της τεχνογνωσίας και της εξειδίκευσης στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Ειδικότερα, το Σχέδιο Δράσης απευθύνεται στην στήριξη της οπτικοακουστικής και κινηματογραφικής δημιουργίας, την ευαισθητοποίηση και την ανάπτυξη δεξιοτήτων και ταλέντων στον δημιουργικό τομέα για τις ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες, μέσα από δέσμη δράσεων παραγωγής περιεχομένου, δικτύωσης και καμπάνιες επιρροής (impact campaign) που ενισχύουν την επαγγελματική ανάπτυξη, τη δημιουργική έκφραση, την κοινωνική συνοχή και την συμπερίληψη σε άτομα στο φάσμα του αυτισμού.

Στο πλαίσιο αυτό, ο κινηματογράφος και τα οπτικοακουστικά μέσα λειτουργούν ως μέσο έκφρασης και επικοινωνίας, επιτρέποντας σε άτομα με αυτισμό να αποτυπώσουν σκέψεις, συναισθήματα και εμπειρίες με τρόπους που δεν είναι πάντα εύκολο να εκφραστούν λεκτικά. Παράλληλα, η συμμετοχή σε δημιουργικές διαδικασίες όπως η συγγραφή σεναρίου, η σκηνοθεσία, η φωτογραφία ή το μοντάζ ενισχύει δεξιότητες όπως η φαντασία, η συγκέντρωση, η οπτική σκέψη και η επίλυση προβλημάτων. Επιπλέον, ο κινηματογράφος μπορεί να λειτουργήσει ως εργαλείο ενδυνάμωσης και αυτοπεποίθησης, καθώς τα άτομα βλέπουν τις ιδέες τους να μετατρέπονται σε ολοκληρωμένα έργα. Ταυτόχρονα, οι ταινίες που δημιουργούνται ή αφηγούνται εμπειρίες αυτισμού συμβάλλουν στην ευαισθητοποίηση του κοινού, μειώνοντας στερεότυπα και προωθώντας την κατανόηση της νευροδιαφορετικότητας. Συνάμα, η ενεργός εμπλοκή στον οπτικοακουστικό χώρο μπορεί να ανοίξει δρόμους για επαγγελματικές ευκαιρίες και δημιουργική ένταξη στον πολιτιστικό τομέα, αναδεικνύοντας τη διαφορετική αντίληψη και αισθητική ως πηγή καινοτομίας.

Οι Εκστρατείες Επιρροής (Impact Campaigns) και Ευαισθητοποίησης (Awareness Campaigns) στα οπτικοακουστικά και τον κινηματογράφο μπορούν να λειτουργήσουν ως ισχυρό εργαλείο για την ανάδειξη της σχέσης ανάμεσα στον αυτισμό και τη δημιουργικότητα, μετατρέποντας προσωπικές εμπειρίες σε αφηγήσεις με κοινωνικό αντίκτυπο. Μέσα από ταινίες μικρού μήκους, ντοκιμαντέρ, animation ή διαδραστικά ψηφιακά έργα, τα άτομα στο φάσμα του αυτισμού μπορούν να εκφράσουν τον ιδιαίτερο τρόπο με τον οποίο αντιλαμβάνονται τον κόσμο, προσφέροντας πρωτότυπες αισθητικές και αφηγηματικές προσεγγίσεις. Μια ενημερωτική καμπάνια δεν περιορίζεται μόνο στην ευαισθητοποίηση του κοινού, αλλά ενισχύει και τη συμπερίληψη στον δημιουργικό κλάδο, αναδεικνύοντας τη διαφορετικότητα ως πηγή καλλιτεχνικής καινοτομίας και ως κινητήρια δύναμη για νέες μορφές οπτικοακουστικής έκφρασης.

Το Σχέδιο Δράσης λειτουργεί στο ανανεωμένο πλαίσιο οικονομικών ενισχύσεων του ΕΚΚΟΜΕΔ για το 2026 με στόχο τη στήριξη της κατάρτισης και την ενίσχυση των

δεξιοτήτων των νέων επαγγελματιών με ουσιαστικό αντίκτυπο στο εγχώριο πολιτιστικό και οικονομικό περιβάλλον παράλληλα με την ενεργό συμβολή στη διεθνή προβολή της σύγχρονης ελληνικής δημιουργίας.

Το Σχέδιο Δράσης έχει τρεις Πυλώνες Δράσης

1. Υποστήριξη δημιουργίας κινηματογραφικών και οπτικοακουστικών έργων που ενισχύουν τη συμπερίληψη ατόμων με αυτισμό είτε σε δημιουργικό επίπεδο είτε σε επίπεδο αφήγησης.
2. Εκστρατείες Επιρροής (Impact Campaigns) και Ευαισθητοποίησης (Awareness Campaigns) και Δράσεις Εξωστρέφειας.
3. Δράσεις Εκπαίδευσης γενικού κοινού και ιδίως μαθητών μέσα από κινηματογραφικά και οπτικοακουστικά έργα που στοχεύουν στη συμπερίληψη ατόμων με αυτισμό / Δράσεις Κατάρτισης ατόμων με αυτισμό με στόχο τη συμπερίληψή τους μέσω της επαγγελματικής ένταξής τους στις δημιουργικές βιομηχανίες.

Συνολικός προϋπολογισμός

Το Σχέδιο Δράσης “Αυτισμός και Δημιουργικότητα” έχει προϋπολογισμό 250.000 ευρώ για το έτος 2026.

Κατανομή Προϋπολογισμού ανά Πυλώνα Δράσης

1. Υποστήριξη δημιουργίας Κινηματογραφικών και Οπτικοακουστικών έργων, έως 100.000€.
2. Εξωστρέφεια δημιουργικού τομέα μέσω δράσεων δικτύωσης, προώθησης και προβολής, ενίσχυσης της αγοράς και ανάπτυξης κοινού, εκστρατείες επιρροής (impact campaigns) και εκστρατείες ευαισθητοποίησης (awareness campaigns), έως 75.000€.
3. Δράσεις εκπαίδευσης / κατάρτισης στον οπτικοακουστικό και κινηματογραφικό τομέα, έως 75.000€.

Διάρκεια προγράμματος. Το Πρόγραμμα ξεκινά από την **30η Απριλίου 2026** και έχει διάρκεια μέχρι την **1η Δεκεμβρίου 2026**.

Αρμόδια Μονάδα Παρακολούθησης

Το Σχέδιο Δράσης υλοποιείται και παρακολουθείται από τη Μονάδα Κινηματογραφικής Εκπαίδευσης και Κληρονομιάς, της Γενικής Διεύθυνσης Ελληνικού Κινηματογράφου του ΕΚΚΟΜΕΔ.

Υποβολή Αίτησης

Οι αιτήσεις για το Πρόγραμμα ξεκινούν **30η Απριλίου 2026** μέσω της πλατφόρμας <https://e-services.ekkomed.gr/> έως **1η Δεκεμβρίου 2026**.

A. Δικαίωμα Υποβολής Αίτησης

Δικαίωμα υποβολής έχουν επαγγελματίες, ιδιώτες του οπτικοακουστικού και κινηματογραφικού τομέα που διαμένουν στην Ελλάδα και είναι:

α) ΑΜΚΕ με αποδεδειγμένο έργο, που να ενισχύει τη συμπερίληψη στον δημιουργικό κλάδο ή ΑΜΚΕ με αποδεδειγμένη επαγγελματική δραστηριότητα συναφή με οπτικοακουστικές και κινηματογραφικές υπηρεσίες .

β) Μη κερδοσκοπικά Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού ή Δημοσίου Δικαίου καθώς και ΚΟΙΝΣΕΠ, οι οποίες διαθέτουν πολιτιστικούς ή/και κοινωνικούς σκοπούς, σύμφωνα με το καταστατικό τους και οι δράσεις τους ενισχύουν τη συμπερίληψη στον δημιουργικό κλάδο και έχουν συναφές αντικείμενο με οπτικοακουστικές και κινηματογραφικές υπηρεσίες.

γ) Κινηματογραφικοί θεσμοί και επαγγελματικές ενώσεις των οποίων οι δράσεις ενισχύουν τη συμπερίληψη στον δημιουργικό κλάδο και έχουν συναφές αντικείμενο με οπτικοακουστικές και κινηματογραφικές υπηρεσίες.

δ) Νομικά Πρόσωπα ή Ατομικές Επιχειρήσεις και κάθε μορφής εταιρείας κερδοσκοπικού ή μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα που δραστηριοποιούνται στον κινηματογραφικό, οπτικοακουστικό ή ευρύτερο δημιουργικό τομέα.

Ενώσεις, σωματεία και δίκτυα που εκπροσωπούν ομάδες επαγγελματιών, λειτουργούν ως συνδεδετικοί κρίκοι μεταξύ δημιουργών, Πολιτείας και αγοράς και διασφαλίζουν τη θεσμική συνοχή του πεδίου. Παραδείγματα: επαγγελματικές ενώσεις, cluster οργανισμοί, συνδικαλιστικές πρωτοβουλίες, επαγγελματικές ενώσεις παραγωγών, σκηνοθετών, τεχνικών ή σεναριογράφων, θεσμικά fora και ομοσπονδίες.

Υποστηρικτικοί Θεσμοί του εγχώριου οικοσυστήματος: φορείς που αναπτύσσουν προγράμματα κατάρτισης, εξωστρέφειας και επαγγελματικής ανάπτυξης. Παραδείγματα: εκπαιδευτικά ιδρύματα, οργανισμοί κατάρτισης, εργαστήρια, προγράμματα mentoring, think tanks και hubs οπτικοακουστικών τεχνών, γραφεία διευκόλυνσης ο/α παραγωγών, creative hubs.

B. Προϋποθέσεις υποβολής αίτησης

Ο φορέας διοργάνωσης που υποβάλλει αίτηση, οφείλει να πληροί τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Να μην έχει οικονομικές ή άλλες εκκρεμότητες ή υποχρεώσεις προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. Στις εκκρεμότητες ή υποχρεώσεις αυτές περιλαμβάνονται αυτονοήτως και όσες δημιουργήθηκαν αρχικά προς το Ε.Κ.Κ. ή/και το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε., μέχρι την ημέρα υποβολής της αίτησης, εφόσον οφείλονται σε υπαιτιότητα του φορέα.
- Να είναι εγγεγραμμένος στη Δημόσια Βάση Δεδομένων Ο.Κοι.Π. του άρ. 6 του Ν. 4873/2021 (Α' 248) «Προστασία του εθελοντισμού, ενίσχυση της δράσης της Κοινωνίας

των Πολιτών, φορολογικά κίνητρα για την ενίσχυση της κοινωφελούς δράσης των Ο.Κοι.Π. και λοιπές διατάξεις.».

- Να έχει αναρτήσει στη πλατφόρμα «Διαύγεια» τα απολογιστικά στοιχεία δαπανών σύμφωνα με το άρθρο 83 του Ν. 4727/2020 (Α' 184) σε περίπτωση που έχει προηγουμένως λάβει συνολικά άνω των τριών χιλιάδων (3.000) ευρώ ετησίως από φορείς της Γενικής Κυβέρνησης, κατά το άρθρο 14 του Ν. 4270/2014 (Α' 143).

Εύρος δράσεων οικονομικής ενίσχυσης

Οι δράσεις δύνανται να έχουν τοπικό, περιφερειακό ή εθνικό χαρακτήρα.

Άξονας Α. Ενίσχυση δημιουργίας Οπτικοακουστικών και Κινηματογραφικών έργων

Κριτήρια Αξιολόγησης

Επιλέγεται μέσω Επιτροπής Αξιολόγησης από στελέχη του φορέα.

Έκθεση Τεκμηρίωσης για την πρόταση συμπερίληψης για άτομα με αυτισμό

Οργανωτική και διαχειριστική επάρκεια / συνέπεια του φορέα και ωριμότητα δράσης / διοργάνωσης

- Ρεαλιστικός προϋπολογισμός/χρηματοδοτικό πλάνο
- Τεκμηριωμένο χρονοδιάγραμμα και σχέδιο δράσης.
- Διαχρονική συνέπεια στην υλοποίηση της δράσης και μεγέθυνση/εξέλιξη της δράσης.
- Επάρκεια ομάδας διοργάνωσης και φερεγγυότητα φορέα.
- Σαφήνεια στόχων και αποτύπωμα της δράσης.
- Μεθοδολογία υλοποίησης.
- Συνέπεια με τους σκοπούς του Άξονα, τεκμηρίωση προγραμματισμού και Συνεργασιών.

Καλλιτεχνική ταυτότητα - Συνάφεια με το στόχο συμπερίληψης / ενίσχυση άτομα με αυτισμό

- Σαφής επιμελητική πρόταση.
- Αισθητική συνέπεια και ποιότητα.
- Συνάφεια μεταξύ οράματος και περιεχομένου.
- Εμβέλεια, συνοχή και πρωτοτυπία του προγράμματος.
- Συμμετοχή αναγνωρισμένων δημιουργών, θεματική συνέπεια, παρουσία νέων ή πειραματικών έργων.
- Συμμετοχή ξένων ταινιών και επαγγελματιών, συμπαραγωγές, συνεργασίες με διεθνείς θεσμούς ή φεστιβάλ, ένταξη σε ευρωπαϊκά δίκτυα.
- Εμπειρία του Καλλιτεχνικού Διευθυντή/Επιμελητή.

Ανταποδοτικά οφέλη στον ΕΚΚΟΜΕΔ

- Επικοινωνιακή ορατότητα για το ΕΚΚΟΜΕΔ
- Προβολή ταυτότητας ΕΚΚΟΜΕΔ
- Προβολή Σχεδίου Δράσης 2026
- Προβολή Υπουργείου Πολιτισμού

Άξονας Β. Δράσεις εξωστρέφειας / Εκστρατείες Επιρροής (Impact Campaigns) / Εκστρατείες Ευαισθητοποίησης (Awareness Campaigns)

Κριτήρια Αξιολόγησης

Επιλέγεται μέσω Επιτροπής Αξιολόγησης από στελέχη του φορέα.

Έκθεση Τεκμηρίωσης για την πρόταση συμπερίληψης για άτομα με αυτισμό

Οργανωτική και διαχειριστική επάρκεια / συνέπεια του φορέα και ωριμότητα δράσης / διοργάνωσης

- Ρεαλιστικός προϋπολογισμός/χρηματοδοτικό πλάνο
- Τεκμηριωμένο χρονοδιάγραμμα και σχέδιο δράσης.
- Διαχρονική συνέπεια στην υλοποίηση της δράσης και μεγέθυνση/εξέλιξη της δράσης.
- Επάρκεια ομάδας διοργάνωσης και φερεγγυότητα φορέα.
- Σαφήνεια στόχων και αποτύπωμα της δράσης.
- Μεθοδολογία υλοποίησης.
- Συνέπεια με τους σκοπούς του Άξονα, τεκμηρίωση προγραμματισμού και Συνεργασιών.

Απήχηση και προσέλκυση κοινού

- Αριθμός θεατών,
- Γεωγραφική και κοινωνική διεύρυνση,
- Εκπαιδευτικές δράσεις,
- Συμμετοχή νέων ή ειδικών ομάδων.

Ανταποδοτικά οφέλη στον ΕΚΚΟΜΕΔ

- Επικοινωνιακή ορατότητα για το ΕΚΚΟΜΕΔ
- Προβολή ταυτότητας ΕΚΚΟΜΕΔ
- Προβολή Σχεδίου Δράσης 2026
- Προβολή Υπουργείου Πολιτισμού

Άξονας Γ. Εκπαιδευτικές δράσεις επιμόρφωσης και ανάπτυξης κοινού, και ιδίως μαθητών / Δράσεις επαγγελματικής κατάρτισης ατόμων με αυτισμό με στόχο την συμπερίληψη και τη δημιουργική ένταξη στις δημιουργικές βιομηχανίες

Κριτήρια Αξιολόγησης

Επιλέγεται μέσω Επιτροπής Αξιολόγησης από στελέχη του φορέα.

Έκθεση Τεκμηρίωσης για την πρόταση συμπερίληψης για άτομα με αυτισμό

Οργανωτική και διαχειριστική επάρκεια / συνέπεια του φορέα και ωριμότητα δράσης / διοργάνωσης

- Ρεαλιστικός προϋπολογισμός/χρηματοδοτικό πλάνο
- Τεκμηριωμένο χρονοδιάγραμμα και σχέδιο δράσης.
- Διαχρονική συνέπεια στην υλοποίηση της δράσης και μεγέθυνση/εξέλιξη της δράσης.
- Επάρκεια ομάδας διοργάνωσης και φερεγγυότητα φορέα.
- Σαφήνεια στόχων και αποτύπωμα της δράσης.
- Μεθοδολογία υλοποίησης.
- Συνέπεια με τους σκοπούς του Άξονα, τεκμηρίωση προγραμματισμού και Συνεργασιών.

Απήχηση και προσέλκυση κοινού

- Αριθμός θεατών,
- Γεωγραφική και κοινωνική διεύρυνση,
- Εκπαιδευτικές δράσεις,
- Συμμετοχή νέων ή ειδικών ομάδων.

Αναπτυξιακό Αποτύπωμα

- Συμβολή στην τοπική ανάπτυξη, απασχόληση, δικτύωση, προσέλκυση επενδύσεων ή τουρισμού
- Οργάνωση εκπαιδευτικών ή/και επαγγελματικών εκδηλώσεων, συζητήσεων κ.α.
- Δράσεις για την καινοτομία στον Ο/Α Τομέα
- Δράσεις για την βιώσιμη κινηματογραφία

Ανταποδοτικά οφέλη στον ΕΚΚΟΜΕΔ

- Επικοινωνιακή ορατότητα για το ΕΚΚΟΜΕΔ
- Προβολή ταυτότητας ΕΚΚΟΜΕΔ
- Προβολή Σχεδίου Δράσης 2026
- Προβολή Υπουργείου Πολιτισμού

Ειδικότερα, ως προς τα ανταποδοτικά Οφέλη

α) Χαιρετισμός βασικού εκπροσώπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. στην τελετή έναρξης ή λήξης με υποχρέωση φιλοξενίας και κάλυψη διαμονής από τον φορέα διοργάνωσης του φεστιβάλ/δράσης εφόσον ο εκπρόσωπος είναι εκτός της πόλης που πραγματοποιείται το φεστιβάλ/δράση.

β) Υποχρεωτική προβολή του λογοτύπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. ως θεσμικού εταίρου/κύριου Εθνικού Φορέα Κινηματογράφου και Οπτικοακουστικής Δημιουργίας σε:

- όλα τα έντυπα, οπτικά και ψηφιακά μέσα του φεστιβάλ/δράσης,
- το φεστιβαλικό trailer και τα opening/closing credits της δράσης,
- τον ιστότοπο και το press kit, σε διακριτό σημείο.

γ) Ενημέρωση του κοινού από τους υπεύθυνους των Φεστιβάλ (Καλλιτεχνικούς Διευθυντές, Προέδρους κ.λπ.) σχετικά με τη στήριξη του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. μέσα από το Σχέδιο Δράσης “Αυτισμός και Δημιουργικότητα” σε όλες τις συνεντεύξεις Τύπου και επίσημες ανακοινώσεις του φεστιβάλ/δράσης και ειδικά στις τελετές έναρξης και λήξης

δ) Φιλοξενία το λιγότερο δύο (2) εκπροσώπων του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. που αξιολογούν την ανταποδοτικότητα καθ’ όλη τη διάρκεια του φεστιβάλ, με ειδική διαπίστευση και πρόσβαση σε όλες τις εκδηλώσεις.

ε) Παροχή ειδικού χώρου ή περιπτέρου με την ταυτότητα του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. σε χώρους networking ή industry.

στ) Συμμετοχή του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. σε μία (1) δράση επικοινωνίας (π.χ. πάνελ, παρουσίαση ή απονομή).

ζ) Σε περιπτώσεις όπου το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. συμμετέχει ενεργά σε λοιπές επιχορηγούμενες δράσεις, όπως εκπαιδευτικά εργαστήρια, masterclasses, παρουσιάσεις ή εκδηλώσεις επαγγελματικού περιεχομένου, ο φορέας διοργάνωσης υποχρεούται να παρέχει φιλοξενία και κάλυψη διαμονής για τα στελέχη του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. που μετέχουν επισήμως στη διοργάνωση. Η υποχρέωση αυτή αφορά τουλάχιστον δύο (2) εκπροσώπους του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., εκτός αν άλλως ορισθεί από τη Διοίκηση του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. και συμφωνηθεί με τον φορέα διοργάνωσης.

η) Σε περιπτώσεις όπου η χρηματοδοτούμενη διοργάνωση περιλαμβάνει παγκόσμια/διεθνή πρεμιέρα ελληνικής ή διεθνούς παραγωγής, ο φορέας διοργάνωσης υποχρεούται να διαθέτει στο Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. τουλάχιστον πέντε (5) προσκλήσεις ή διαπιστεύσεις για εκπροσώπους του, προκειμένου να διασφαλισθεί η θεσμική παρουσία και η επικοινωνιακή προβολή του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. κατά την εκδήλωση.

θ) Παράδοση αναλυτικού απολογισμού (παρουσίες, συνεργασίες, διεθνής κάλυψη) για σκοπούς αξιολόγησης και στατιστικής απεικόνισης και χρήσης από

το Παρατηρητήριο Ο/Α Τομέα του ν. 5105/2024 εντός 3 μηνών από τη λήξη του Φεστιβάλ/Δράσης.

Όριο Ενίσχυσης

Το ποσό ενίσχυσης καθορίζεται από την αρμόδια Μονάδα του ΕΚΚΟΜΕΔ.

Επιλέξιμες Δαπάνες

1. Δαπάνες οργάνωσης του φεστιβάλ/δράσης
2. Δαπάνες για τις δημιουργία ο/α και κινηματογραφικών έργων με θέμα τον αυτισμό ή για κοινό με αυτισμό
3. Μετακινήσεις & Φιλοξενία Συντελεστών
4. Χρηματικά Βραβεία “by ΕΚΚΟΜΕΔ”
5. Access for All – Δαπάνες Προσβασιμότητας
6. Δαπάνες Επικοινωνίας & Προβολής
7. Κάλυψη Εποχιακών Εργαζομένων
8. Συμβουλευτικές & Υποστηρικτικές Υπηρεσίες
9. Security First – Δαπάνες Ασφάλειας
10. Future is Here – Πράσινες & Καινοτομικές Δαπάνες
11. Λοιπές απρόβλεπτες δαπάνες

Απολογισμός και Καταβολή Χρηματοδότησης

A. Προκαταβολή 30% της εγκεκριμένης δημόσιας χρηματοδότησης

Με την Απόφαση Έγκρισης, ο φορέας διοργάνωσης μπορεί να λάβει προκαταβολή έως 30% της εγκεκριμένης δημόσιας χρηματοδότησης, εφόσον έχει επιλέξει τη σχετική δυνατότητα στην αίτησή του.

Για την εκταμίευση της προκαταβολής απαιτούνται τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

(α) Φορολογική ενημερότητα για είσπραξη χρημάτων από φορείς του Δημόσιου τομέα (πλην Κεντρικής Διοίκησης) και Ασφαλιστική ενημερότητα για είσπραξη χρημάτων από το Δημόσιο.

(β) Υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου του φορέα ότι:

– η δράση θα πραγματοποιηθεί εντός του χρονικού διαστήματος που δηλώθηκε στην αίτηση, και

– σε περίπτωση μη πραγματοποίησης της δράσης εξωστρέφειας, η Α΄ δόση θα επιστραφεί στο ακέραιο εντός προθεσμίας δεκαπέντε (15) ημερών.

(γ) Συμβάσεις, παραστατικά ή τεκμηρίωση κόστους που αντιστοιχούν σε τουλάχιστον 30% της εγκεκριμένης χρηματοδότησης και αφορούν τις κατωτέρω συγκεκριμένες προγραμματισμένες επιλέξιμες δαπάνες:

– Τέλη προβολής (screening fees) για ελληνικές ταινίες

- Δαπάνες που συμβάλλουν στη βελτίωση των συνθηκών προβολής
- Δαπάνες επικοινωνίας του ελληνικού προγράμματος
- Έξοδα μετακίνησης και φιλοξενίας συντελεστών ελληνικών ταινιών

(δ) Τιμολόγιο Α΄ δόσης για το ποσό που αντιστοιχεί στο 30% της εγκεκριμένης χρηματοδότησης.

B) Τελική καταβολή / Παραδοτέα

Η τελική καταβολή της χρηματοδότησης πραγματοποιείται το αργότερο εντός δύο (2) μηνών από τη λήξη της δράσης. Σημειώνεται πως η τελική καταβολή δεν αποδεσμεύεται χωρίς τη σύμφωνη γνώμη του εκπροσώπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. ο οποίος παρευρίσκεται στη διοργάνωση με σκοπό τη διαπίστωση της συμμόρφωσης ως προς τις ανταποδοτικές υποχρεώσεις.

Η διαδικασία καταβολής της τελικής χρηματοδότησης πραγματοποιείται ως εξής:

(α) Οι εκπρόσωποι του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., υποβάλλουν την τελική έκθεση πιστοποίησης, συνοδευόμενη από το απαραίτητο τεκμηριωτικό υλικό και αφού έχουν υποβληθεί τα παρακάτω στοιχεία από τον φορέα διοργάνωσης (παραδοτέα) :

Για ταινίες μυθοπλασίας και ντοκιμαντέρ :

A) Teaser-Trailer – Με υλικό που έχει κινηματογραφηθεί από τους ίδιους (όχι ήδη υπάρχον) - Στο τέλος πρέπει να παραδοθεί υποχρεωτικά από την εταιρεία παραγωγής.

B) Pitch deck (Παρουσίαση του project σε power point):

-Logline – Σε 1-2 προτάσεις η βασική πληροφορία.

-Σύνοψη

-Moodboard / Storyboard

-Treatment – Σκελετός σεναρίου μέχρι 10 σελίδες

-Σημείωμα παραγωγού με ακριβές χρονοδιάγραμμα παραγωγής και σχεδιασμό προώθησης και διανομής

Γ) Λίστα καλλιτεχνικών συντελεστών / συνεργείου με Letter of intent ή συμφωνητικά

Δ) Συμφωνητικά & Συμβάσεις με συντελεστές και συμπαραγωγούς

Ε) Χρηματοδοτικό πλάνο με εξασφαλισμένες πηγές χρηματοδότησης

Στ) Letter of intent από : Εταιρείες διανομής, τηλεοπτικούς σταθμούς, κινηματογράφους και πλατφόρμες οπτικοακουστικού περιεχομένου – streaming

Για tv series:

A) Show Bible:

-Σενάριο πιλότου

-Σύνοψη όλων των επεισοδίων

-Moodboard & Storyboard

-Σημείωμα παραγωγού με ακριβές χρονοδιάγραμμα και αναλυτικό σχεδιασμό παραγωγής

Β) Συμφωνητικά & Συμβάσεις με συντελεστές και συμπαραγωγούς

Γ) Χρηματοδοτικό πλάνο με εξασφαλισμένες πηγές χρηματοδότησης

Δ) Letter of intent από : Εταιρείες διανομής, τηλεοπτικούς σταθμούς, κινηματογράφους και πλατφόρμες οπτικοακουστικού περιεχομένου – streaming

Ε) Λίστα καλλιτεχνικών συντελεστών / συνεργείου με Letter of intent ή συμφωνητικά

Για την εκταμίευση των δόσεων απαιτείται οριστικό χρηματοδοτικό πλάνο με όλες τις εξασφαλισμένες πηγές χρηματοδοτήσεων, το άθροισμα των οποίων θα καλύπτει τουλάχιστον το 75% του οριστικού προϋπολογισμού. Όλες οι αναφερόμενες χρηματοδοτήσεις πρέπει να συνοδεύονται από τα αντίστοιχα αποδεικτικά έγγραφα.

(β) Ο φορέας διοργάνωσης υποχρεούται εντός ενός (1) μήνα από τη λήξη της δράσης, να προσκομίσει στο Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. νόμιμα παραστατικά επ' ονόματί του, σύμφωνα με τις επιλέξιμες δαπάνες. Το σύνολο των παραστατικών πρέπει να είναι τουλάχιστον ισόποσο με το ύψος της εγκεκριμένης χρηματοδότησης. Σε περίπτωση που ο οικονομικός απολογισμός δαπανών υπολείπεται της εγκεκριμένης χρηματοδότησης, η τελική καταβολή μειώνεται αναλόγως.

(γ) Το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. προβαίνει στην καταβολή της χρηματοδότησης μετά:

- την παραλαβή νόμιμου παραστατικού από τον δικαιούχο με το τελικό ποσό που προκύπτει από τον απολογιστικό έλεγχο,
- καθώς και τη χορήγηση φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας, όπου απαιτείται.
- Ο Φ.Π.Α. βαρύνει το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ..

(δ) Τα χρηματικά βραβεία καταβάλλονται στη δράση κατόπιν προσκόμισης του αντίστοιχου νόμιμου αποδεικτικού απόδοσης του βραβείου και αποδεικτικού χρηματικής καταβολής στον δικαιούχο.

Σε περίπτωση μη προσκόμισης των απαιτούμενων απολογιστικών στοιχείων εντός της προβλεπόμενης προθεσμίας (εντός ενός μήνα από τη λήξη της δράσης), ο φορέας

διοργάνωσης δεν θα είναι επιλέξιμος για μελλοντική οικονομική ενίσχυση από το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ..

Η διαδικασία της τελικής καταβολής πρέπει να έχει ολοκληρωθεί εντός δύο (2) μηνών από τη λήξη της δράσης στο Σχέδιο Δράσης “Αυτισμός και Δημιουργικότητα”.

Πληροφορίες: educate@ekkomed.gr

